



每个人心中都有一个李焕英

贾玲这部新作凭什么这么火？

□ 孙佳音

这个春节之前,大概很多人并不知道“李焕英”是谁,哪怕有些熟悉喜剧综艺的观众看过同名小品,也不过稍稍了解她是喜剧演员贾玲的母亲。但几天过去,我们都知道了,李焕英爱笑、心大、好面子,还是一把“铁榔头”。全国各地的儿女们,更是纷纷翻找出家里的老相片,或彩色或黑白,晒出了自己的“李焕英”,原来那个印象里几十年如一日的“中年妇女”,年轻时候也曾经漂亮、高挑、要强,并且带着几分可爱和傻气。

大年初一的时候,面对《唐人街探案3》(下称《唐探3》)首日票房势如破竹突破10亿元,大概很少有人会相信,当时票房不足3亿元的《你好,李焕英》能如此迅速地缩小差距,实现逆袭,并且在大年初四坐上日票房冠军宝座。截至2月18日零点,《你好,李焕英》上映六天,累计票房达27.2亿元。

于是我们不禁要问,《你好,李焕英》凭什么能战胜观众基础和市场期待都更深厚绵长的《唐探3》?

专业体现把握分寸

首先,这是一部真正的喜剧。由贾玲领衔的编剧团队,六人大多都在喜剧领域经过多年磨炼,片中大部分段子也都是经过两层,甚至三层的设计,好笑更好哭。可以说,喜剧的专业性正体现于悲与喜、严肃与嬉笑之间的分寸感。

其次,这是一个真诚的故事,一个几乎真诚到无以复加的故事。电影杀青的时候,贾玲发了一条微博,她写道,“妈,电影《你好,李焕英》杀青了。我厉害不?”在为电影预热时,她说了那么一句话,“我把心掏出来了。”

2021年,是李焕英离开贾玲的第20年。2001年,19岁的贾玲终于考上了中戏,第一个寒假她打工给爸妈买了新衣服,妈妈要的绿皮衣不太合适,于是又寄给她换掉。可新衣服还没往回寄,贾玲就收到了妈妈意外去世的消息。为了给孩子赚学费,爸妈在老家帮人运稻草,妈妈坐在装满了稻草的车上,车绕弯时,一不小心摔了下来,当场去世,年仅48岁。

再等4年,贾玲就能毕业、赚钱,给她买双开门的大冰箱;再等9年,李焕英就会在大年三十看到女儿出现在春晚,彻彻底底底一回脸。可是她等不到了。拼搏多年的贾玲,2016年自立门户成立公司“大碗娱乐”,签下了张小斐、何欢等艺人,而团队建成后创作出的第一个作品,就是小品《你好,李焕英》。有人问她为什么,她回应道:“成立公司是我生命中的大事,我想让妈妈知道。我也想让大家知道,我的妈妈叫李焕英,她真的很好。”后来,贾玲又用了三年时间筹备,电影《你好,李焕英》2019年9月25日正式开机,2021年2月12日正式上映。在影片的最后,贾玲开的那辆车正是她向母亲承诺的敞篷普桑,车牌号是鄂

HY1012, HY 就是焕英,1012则是妈妈的忌日。

贾玲并不是为了做导演而去拍电影,是内心真的有想要表达的情感才做导演。也因为真挚,电影不是泛滥的、单一的情感宣泄。因为真挚,导演才会在坦诚的同时,谨慎地包裹起脆弱。

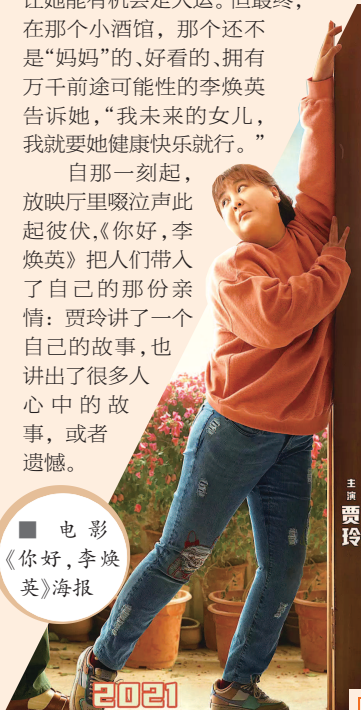
温柔掰开亲情主题

让我们看看贾玲如何把这份真挚传递给我们?或许是因为导演的朴实生涩,也因为李焕英的平凡普通。亲情的主题被温柔地掰开、揉碎在母女之间每一件细碎小事之中。

开场不久,贾晓玲(贾玲饰)的旁白就迅速让观众共情。一句不夹杂任何情感的临摹:“不知道你们记不记得自己妈妈年轻时的样子,反正打我有记忆起,我妈就是一个中年妇女的样子。”而后,贾晓玲就带着“如果我妈初生的不是我,应该会过得比现在幸福吧?”这样的疑问,也带着“你说我做你一回女儿,连一件让你高兴的事都没让你做过,哪怕一回呢?”如此的自责,穿越回到1981年,只为了让李焕英高兴,更高兴,再高兴一点。比如,帮她拿到人生中的第一台电视,让她以后有炫耀的资本;比如,帮她解决一切障碍,只为她能赢到厂里的排球比赛,让她能有机会走大运。但最终,在那个小小酒馆,那个还不是“妈妈”的、好看的、拥有万千前途可能性的李焕英告诉她,“我未来的女儿,我就要她健康快乐就行。”

自那一刻起,放映厅里啜泣声此起彼伏,《你好,李焕英》把人们带入了自己的那份亲情:贾玲讲了一个自己的故事,也讲出了很多人心中的故事,或者遗憾。

■ 电影《你好,李焕英》海报



近30场展演和你“艺起前行”

新春剧场加演忙

本报讯 (记者 赵玥) 牛年新春,文广演艺集团旗下院团和剧场线上线下双线齐发,从小年夜开始,8天文化大餐吸引了近1.2万人走进剧场,“艺起前行”播放总量超过15万次。特设的公益票和公益专场邀请防疫工作者和观众看戏,也让大家就地过年过出暖心年味。

美琪大戏院特地加了3场新春脱口秀演出,在欢笑声中开启福气满满的牛年,主办方还提供了200余张公益票,邀请留沪的防疫一线工作人员和家属走进美琪,让他们在新春阖家团圆之际共享欢快时光。沉浸式戏剧《不眠之夜》“洋味十足”的麦金依酒店也“入乡随俗”了一把。神秘的演出空间“穿上”了新装,入口前厅被中国新年的主题装饰一一装点,盈满节日的喜庆氛围。剧场内,一盏盏独具特色的灯笼装

置,一个个充满趣味的灯谜,让观众亲身体验了一把别具特色的“新春夜游”。

剧场之外,8家院团还精心挑选了近30台精彩节目每天和观众云上相见,让艺术的力量陪伴观众新的一年“艺起前行”。上海杂技团的《“艺起前行”新春版之“牛”转乾坤系列》从大年初一持续到初三,用杂技语汇展现了2021“扭转乾坤”的信心。另外,上海话剧艺术中心的《热干面之味》《那年那时那座城》、上海歌舞团的舞剧《天边的红云》、上海木偶剧团的《过大年,品年味一萌偶给您拜大年》、上海轻音乐团的《巨龙昂首》、上海音乐剧艺术中心的《面试》剧组线上展演等,也都为观众奉上了令人眼花缭乱的视觉大餐。据统计,新春期间8家院团云上展演的播放超过15万次。



■ 沉浸式戏剧《不眠之夜》演出现场

听着国乐过大年

上海民族乐团B站再掀“民乐热”

本报讯 (记者 吴旭颖) 春节假期每晚8时,点开哔哩哔哩“上海民族乐团”的官方账号,欣赏乐团精选的限时点播节目,已经让民乐迷们养成习惯。昨晚,这场为辛丑春节特别策划的“听国乐 过大年”线上展映活动在一曲恢弘的音乐史诗《紫禁城》中落下帷幕。从初一到初六,连续六天的民乐大餐,让人意犹未尽。

此次上海民族乐团的线上点映,可以说是拿出了“看家曲目”。大部分曲目是从民乐表现中国诗、书、画的《国乐中的诗书画》系列音乐会,以及立意“天地人和”、将中国民族器乐与五大洲代表性音乐有机融合的《共同家园》音乐现场中选取。昨晚收尾的《紫禁城》,更是上个月刚刚在上海大剧院举行首演,还得到了故宫博物院的支持。这几个

系列的精彩演出,不仅代表着上海民族乐团近年来的打破民乐界限、探索跨界合作的创新成果,更是符合年轻人的口味,受到大批听众的喜爱。

此外,罗小慈、马晓晖、胡晨韵、俞冰等一众上海民族乐团的演奏家们,也走下舞台,录制视频,从演奏者的视角为云端观众详细讲解曲目,帮助大家更深刻地理解创作内涵,也受到年轻的“B站用户”们的好评。“以往大家在剧场里一气呵成地欣赏整场音乐会,这次我们请音乐家以深入浅出的赏鉴内容,在云端分享曲目台前幕后的点滴故事。”上海民族乐团团长罗小慈说。

上海民族乐团的“破圈”之路,从前几年推出的各色跨界新创曲目上就可见一斑,这次走出音乐厅,来到B站上,也是一次迈进。