



# 每个人心中都有一个李焕英

贾玲这部新作凭什么这么火？

□ 孙佳音

大年初一的时候，面对《唐人街探案3》(下称《唐探3》)首日票房势如破竹突破10亿元，大概很少有人会相信，当时票房不足3亿元的《你好，李焕英》能如此迅速地缩小差距，实现逆袭，并且在大年初四坐上日票房冠军宝座。截至2月18日零点，《你好，李焕英》上映六天，累计票房达27.2亿元。

于是我们不禁要问，《你好，李焕英》凭什么能战胜观众基础和市场期待都更深厚绵长的《唐探3》？

## 专业体现把握分寸

首先，这是一部真正的喜剧。由贾玲领衔的编剧团队，六人大多都在喜剧领域经过多年磨炼，片中大部分段子也都是经过两层，甚至三层的设计，好笑更好哭。可以说，喜剧的专业性正体现于悲与喜、严肃与嬉笑之间的分寸感。

其次，这是一个真诚的故事，一个几乎真诚到无以复加的故事。电影杀青的时候，贾玲发了一条微博，她写道，“妈，电影《你好，李焕英》杀青了。我厉害不？”在为电影预热时，她说那么一句话，“我把心掏出来了。”

2021年，是李焕英离开贾玲的第20年。2001年，19岁的贾玲终于考上了中戏，第一个寒假她打工给爸妈买了新衣服，妈妈要的绿皮衣不太合适，于是又寄给她换掉。可新衣服还没往回寄，贾玲就收到了妈妈意外去世的消息。为了给孩子赚学费，爸妈在老家帮人运稻草，妈妈坐在装满了稻草的车上，车绕弯时，一不小心摔了下来，当场去世，年仅48岁。

再等4年，贾玲就能毕业、赚钱，给她买双开门的大冰箱；再等9年，李焕英就会在大年三十看到女儿出现在春晚，彻彻底底长一回脸。可是她等不到了。拼搏多年的贾玲，2016年自立门户成立公司“大碗娱乐”，签下了张小斐、何欢等艺人，而团队建成后创作出的第一个作品，就是小品《你好，李焕英》。有人问她为什么，她回答道：“成立公司是我生命中的大事，我想让妈妈知道。我也想让所有人知道，我的妈妈叫李焕英，她真的很好。”后来，贾玲又用了三年时间筹备，电影《你好，李焕英》2019年9月25日正式开机，2021年2月12日正式上映。在影片的最后，贾玲开的那辆车正是她向母亲承诺的敞篷普桑，车牌号是鄂

HY1012，HY就是焕英，1012则是妈妈的忌日。

贾玲并不是为了做导演而去拍电影，是内心真的有想要表达的情感才做导演。也因为真挚，电影不是泛滥的、单一的情感宣泄。因为真挚，导演才会在坦诚的同时，谨慎地包裹起脆弱。

## 温柔掰开亲情主题

让我们看看贾玲如何把这份真挚传递给我们？或许是因为导演的朴实生涩，也因为李焕英的平凡普通。亲情的主题被温柔地掰开、揉碎在母女之间每一件细碎小事之中。

开场不久，贾晓玲(贾玲 饰)的旁白就迅速让观众共情。一句不夹杂任何情感的临摹：“不知道你们记不记得自己妈妈年轻时的样子，反正打我有记忆起，我妈就是一个中年妇女的样子。”而后，贾晓玲就带着“如果我妈当初生的不是我，应该会过得比现在幸福吧？”这样的疑问，也带着“你说我做你一回女儿，连一件让你高兴的事都没让你做过，哪怕一回呢？”如此的自责，穿越回到1981年，只为了让李焕英高兴，更高兴，再高兴一点。比如，帮她拿到人生中的第一台电视，让她以后有炫耀的资本；比如，帮她解决一切障碍，只为她能赢到厂里的排球比赛，让她能有机会走大运。但最终，在那个小酒馆，那个还不是“妈妈”的、好看的、拥有万千前途可能性的李焕英告诉她，“我未来的女儿，我就要她健康快乐就行。”

自那一刻起，放映厅里啜泣声此起彼伏，《你好，李焕英》把人们带入了自己的那份亲情：贾玲讲了一个自己的故事，也讲出了很多人心中的故事，或者遗憾。

■ 电影《你好，李焕英》海报

2021

# 文体新闻

Culture & sports

近30场展演和你“艺起前行”

## 新春剧场加演忙

本报讯 (记者 赵玥)牛年新春，文广演艺集团旗下院团和剧场线上线下双线齐发，从小年夜开始，8天文化大餐吸引了近1.2万人走进剧场，“艺起前行”播放总量超过15万次。特设的公益票和公益专场邀请防疫工作者和观众看戏，也让大家就地过年过出暖心年味。

美琪大戏院特地加了3场新春脱口秀演出，在欢笑声中开启福气满满的牛年，主办方还提供了200余张公益票，邀请留沪的防疫一线工作人员和家属走进美琪，让他们在新春阖家团圆之际共享欢快时光。沉浸式戏剧《不眠之夜》“洋味十足”的麦金侬酒店也“人乡俗”了一把。神秘的演出空间“穿上”了新装，入口前厅被中国新年的主题装饰一一装点，盈满节日的喜庆氛围。剧场内，一盏盏独具特色的灯笼装

置、一个个充满趣味的灯谜，让观众亲身体验了一把别具特色的“新春夜游”。

剧场之外，8家院团还精心挑选了近30台精彩节目每天和观众云上相见，让艺术的力量陪伴观众新的一年“艺起前行”。上海杂技团的《“艺起前行”新春版之“牛”转乾坤系列》从大年初一持续到初三，用杂技语汇展现了2021“扭转乾坤”的信心。另外，上海话剧艺术中心的《热干面之味》《那年那时那座城》、上海歌舞团的舞剧《天边的红云》、上海木偶剧团的《过大年，品年味—萌偶给您拜大年》、上海轻音乐团的《巨龙昂首》、上海音乐剧艺术中心的《面试》剧组线上展演等，也都为观众奉上了令人眼花缭乱的文化大餐。据统计，新春期间8家院团云上展演的播放超过15万次。



■ 沉浸式戏剧《不眠之夜》演出现场

## 听着国乐过大年

上海民族乐团B站再掀“民乐热”

本报讯 (记者 吴旭颖)春节假期每晚8时，点开哔哩哔哩“上海民族乐团”的官方账号，欣赏乐团精选的限时点播节目，已经让民乐迷们养成习惯。昨晚，这场为辛丑春节特别策划的“听国乐过大年”线上展映活动在一曲恢弘的音乐史诗《紫禁城》中落下帷幕。从初一到初六，连续六天的民乐大餐，让人意犹未尽。

此次上海民族乐团的线上点映，可以说是拿出了“看家曲目”。大部分曲目是从用民乐表现中国诗、书、画的《国乐中的诗书画》系列音乐会，以及立意“天地人和”、将中国民族器乐与五大洲代表性音乐有机融合的《共同家园》音乐现场中选取。昨晚收尾的《紫禁城》，更是上个月刚刚在上海大剧院举行首演，还得到了故宫博物院的支持。这几个

系列的精彩演出，不仅代表着上海民族乐团近年来的打破民乐界限、探索跨界合作的创新成果，更是符合年轻人的口味，受到大批听众的喜爱。

此外，罗小慈、马晓晖、胡晨韵、俞冰等一众上海民族乐团的演奏家们，也走下舞台，录制视频，从演奏者的视角为云端观众详细讲解曲目，帮助大家更深刻地理解创作内涵，也受到年轻的“B站用户”的好评。“以往大家在剧场里一气呵成地欣赏整场音乐会，这次我们请音乐家以深入浅出的导赏内容，在云端分享曲目台前幕后的点滴故事。”上海民族乐团团长罗小慈说。

上海民族乐团的“破圈”之路，从前几年推出的各色跨界新创曲目上就可见一斑，这次走出音乐厅，来到B站上，也是一次迈进。