

据新华社北京 2 月 17 日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于 18 日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。

第二季节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领路人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。

节后第一个工作日,五大新城建设进行时——

新春发力 对标蓝图发扬“牛精神”

今天是农历辛丑年第一个工作日。嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇……五个新城新春伊始展现新气象。
根据上海“十四五”规划,未来五年,上海

要加快构建“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”的空间新格局。其中,五个新城将打造成独立的综合性节点城市。
从勾勒发展蓝图到进入全面施工阶段,

新的一年,五大新城建设者们将发挥“牛精神”,用扎扎实实的努力,给出实实在在的成绩。

>>>2版

嘉定

五大片区 打造样板

青浦

五张“王牌”产城融合

松江

“松江枢纽”撬动发展

奉贤

西部门户 活力新城

南汇

以产兴城 升级蜕变

原地过年“买买买” 花式玩法拉动消费

春节假期上海迎客 492.16万 人次

零售

从支付端来看,全市共发生消费金额 **204.2 亿元**,同比增 **82.2%**

消费人次 **1671 万人次**,同比增长 63.9%

影院、汽车、家电、金银珠宝、餐饮、购物中心等的销售同比增 **1 倍**以上

390 家零售重点样本企业实现销售额 **76.1 亿元**,同比增长 **1.2 倍**

部分样本企业销售额同比增 **6 倍**以上

餐饮

107 家餐饮样本企业实现销售额 **2933 万元**,同比增长 79.0%

旅游

实现旅游收入 **56.65 亿元**

接待游客 **492.16 万人次**,同比 2019 年恢复 96%,本地游客占比 81.55%

上海春节特别“云旅游”“云活动”浏览量 **1.2 亿人次**

>>>详见第 4 版



1281位“爱心侠” 春节无偿献血

假期参加一次无偿献血,成为不少爱心市民的习惯。分布在上海市的爱心献血屋及献血车,也在假期中承载着大家浓浓的“热血真情”。从除夕至大年初六中午 12 时,全市共有 1281 位爱心市民捐献了 2289 人份全血。

图为春节期间,南京路步行街上,一对情侣献血奉献爱心 本报记者 徐程 摄

(相关报道见第 3 版)

今日雨水 东风化雨润新绿

今日雨水。雨水是二十四节气中的第二个节气。雨水节气,冰雪“全面消融”。消融之后,一部分冰雪成了地上流淌的水,另一部分则成了由天而降的雨。

在上海,这个时节的天气通常表现出“雨水增多,雨日增加,气温回升”的特点。历史统计资料显示,雨水节气里三分之一的日子会下雨。

>>>详见第 6 版

春节烦心事 “帮侬忙”来帮忙

春节假期,不少市民也遇上了烦心事。本报记者从 12345 市民服务热线了解到,在所有的求助投诉电话中,小区环境投诉占 32%;物业维修占 30%;观影、民宿、网购等消费诉求占 17%。

新年新春,希望相关部门和企业能拿出自己的责任和担当——“即知即改”“为民解忧”。对于市民的合理诉求,新民晚报“帮侬忙”也将“一帮到底”。

>>>详见第 5 版