



唐探 李焕英

创中国影史新纪录，春节档总票房已超72亿元，两家欢喜五家愁——

大口吃肉

预料到今年春节档票房会火，但哪怕是最大胆的投资机构，最关心票房的院线经理，都没想到会这么火爆！据灯塔专业版数据，截至2月15日19:32:16，春节档开始不到四天，总票房（含预售）达59.06亿元，超过2019年春节档59.05亿元的票房成绩，创下中国影史春节档票房新纪录，目前总票房已突破72亿元。

截至今天上午11时，《唐人街探案3》以33.99亿元（以下均含预售票房）一路领跑，《你好，李焕英》23.99亿元紧紧跟随，并可能在未来以口碑实现票房上的反超。这两部影片票房占比超过80%，剩余五部影片只能瓜分两成票房，其中“上海出品”《刺杀小说家》4.96亿元位居第三，《熊出没·狂野大陆》3.51亿元名列第四名。《侍神令》《新神榜·哪吒重生》和《人潮汹涌》分别位居第五至七名。

《唐人街探案3》和《你好，李焕英》

纪录刷新

今年春节档开始之前，因为中国北方新冠疫情防控形势突然收紧，很多业内人士忐忑不安，不少观众也持观望态度。1月22日，电影发行放映协会发布《关于做好2021年春节档电影院疫情防控工作通知》，明确今年春节档全国影院可以在限制75%上座率的情况下正常营业，但1月29日预售开启后，整整4个小时，累计售票不足2500万元。随着疫情防控趋稳，在“就地过年”的助力下，预售票房持续攀升，尤其是此前观众期待值最高的《唐人街探案3》一骑绝尘，截至2月11日，上映首日预售票房高达6.74亿元，远远超过《捉妖记2》2018年春节档前创造的2.94亿元的首映日预

售票房纪录。

2月12日大年初一，牛年春节档正式拉开大幕，在电影票价普遍上涨的情况下，全国电影院数日来人潮汹涌，不少影院一票难求。大年初一票房高达16.88亿元，创中国影史单日票房新高。2月13日大年初二13.76亿元，2月14日大年初三14.66亿元，2月15日大年初四11.81亿元，大年初五11.71亿元……据灯塔专业版实时数据，截至今天上午11时，今年春节档票房已突破72亿元，已经达到此前对市场的最乐观预计，也远远超过了2019年春节档59.05亿元的票房成绩，中国影史春节档票房新纪录正在不断被刷新。

截至记者发稿，上映仅第六天的《唐人街探案3》票房高达33.99亿元，已经超过《唐人街探案2》33.98亿元的票房成绩，成为这一系

列中票房最佳的一部。贾玲的导演处女作《你好，李焕英》作为今年春节档最大的一匹黑马，凭借真挚的母女情和讨巧的穿越设定，感动了很多观众，票房和排片也一路上升。大年初四，该片单日票房逆袭夺冠，并仍在继续走高。

格局洗牌

几家欢乐几家愁。今年春节档票房虽然非常火爆，但与往年不同的是，并非档期内上映的所有影片都能从中分羹一杯，而是“两家欢喜五家愁”严重的两极化的市场格局。《唐人街探案3》和《你好，李焕英》大口吃肉，但剩下几部几乎连汤也喝不上，除了《熊出没·狂野大陆》勉强守住自己的票房地盘，《刺杀小说家》《侍神令》《新神榜·哪吒重生》和《人潮汹涌》四部影片票房均未达到预期。

尤其，过往春节档都会有一两

部质量明显低于及格线的影片加入战局，而2021年春节档最大的变化是，七部影片的质量都在水准线之上，在剧本、特效、情感等方面都有各自的长板，也都是用心之作。也就是说，春节档激烈的厮杀之下，预售几乎定“终身”，哪怕影片质量尚可，但如若开局不利，也很难依靠口碑缓慢释放获得翻盘机会。例如，饶晓志执导、刘德华、肖央和万茜主演的《人潮汹涌》，该片无论主创阵容和口碑都不差，就因为预售票房不好等原因，排片和票房始终在低位徘徊。尽管导演饶晓志在网上呼吁影院适当增加排片，但截至目前收效甚微。同样是喜剧片，去年贺岁档上映的《沐浴之王》拿到4亿票房，今年春节前上映的《大红包》豆瓣不足5分都悄然攒下2.35亿元票房，《人潮汹涌》口碑和阵容比这两部影片强得多，目前票房才1.3亿元，着实可惜。

近几年春节档第一梯队和二、三梯队之间日益增加的“贫富差距”正在给片方敲响警钟：是不是一定要挤进春节档？是在宣发成本高昂、市场竞争残酷的大档期做凤尾，还是在市场总体温和、却有口碑发酵空间的小档期做鸡头？这可能是一些影片质量不俗的片方，未来都要做出的艰难抉择。

首席记者 孙佳音



“外卖”到家 米道老好

上海沪剧院春节送戏下基层带来欢声笑语

“上海有汽车洋房大马路，乡下有青山绿水小石桥……”昨天下午，上海沪剧院的“文化进万家，沪剧贺新春”活动来到闵行区金光路上快乐家园小剧场，台下观众都是周边居民。“从除夕到正月十五，我们每天都安排了演出送到上海街区，和往年在大剧场为大家演出不一样，

我们和观众开玩笑说，今年就像给大家送外卖到家。”上海沪剧院院长茅善玉说。

打开沪剧院的春节演出日程表，可以看到，他们不仅从除夕到元宵连轴转，而且演出的地方并不近，松江、闵行、金山……下午的演出，他们一般11点之前就要发车，远一点

的地方9点多就要出发，算算时间，年轻的演员们享受不到一个懒觉。“像我这样的，演出完还要走亲眷，所以我喉咙发炎到现在还没有好。”茅善玉说，“虽然街道社区的舞台不大，但我们每一场演出都安排有国家一级演员出场，所以我必须来。”剧场并不大，但演出都很精彩。

年初四那天演出的剧场，其实就是一间大会议室，台下只能坐下20位观众，而台前幕后的演职人员却已经超过了30多人。其中几位观众看完笑着和演员说，“从来没有面对面这么近看沪剧，这已经不是外卖的级别，这简直就像是私人定制！”说起定制，春节里的演出剧目，都由沪剧院精挑细选，“我们会选一些大团圆、成双配对喜气洋洋的唱段，配合节日气氛。”茅善玉说。

今年春节，很多人都留在上海就地过年，这次沪剧院送的“外卖”，让很多人也有了第一次亲近沪剧的机会。除夕那天，一位留沪过年的环卫工人说，“我平生第一次听沪剧，借助着字幕，我基本上都听懂了，挺有韵味的，还从舞台

上感受到了过年的喜庆气氛。”这个春节沪剧院把戏送到基层，观众覆盖了包括环卫工人、保安、家政服务员等各个行业的人群。此外，在剧场里可以看到，还有人带着家里的孩子和老人一起来，“全家人一起感受上海的传统文脉。”

其实，台上有不少年轻的演员家也在外地。据了解，沪剧院有了一批00后的演员，他们来自山东、甘肃、湖南……12岁就来上海学习沪剧，只有逢年过节才有机会回家和父母团聚。这些年轻人坚定地留下来，不仅在这个春节“送外卖”，还利用视频直播等方式播撒沪剧的种子。除夕那天演出结束，几个年轻演员聚在一起吃年夜饭，共同祝愿沪剧越来越好。本报记者 吴翔