

去年住集装箱给医院送快件,今年春节再次留守上海—— 快递小哥:再忙也没有去年紧张

都市守护人

“往年春节期间,每天也就几十个快件,有时甚至一天一个都没有;今年不一样,每天4个驿站约1000个快件。”这两天,在杨浦区张家浜小区“妈妈驿站”里,圆通速递上海杨浦同济分公司快递员郭浩强和同事一直忙碌着。响应就地过年号召,郭浩强负责的4个“妈妈驿站”今年有6名快递员留沪坚守岗位,只有2名快递员因老家有事返乡。“我们不回老家过年,本身就是为防疫做贡献;今年春节人们宅在家的多,网购也多,我们留下来做好服务,是‘双重贡献’。”郭浩强说这话时挺自豪。

快递需体力也需脑力

“妈妈驿站”是快递末端站点,各大快递公司的快递被送到这里作最后的分发。“我在这个小区扎根七八年,对每个客户的偏好几乎了如指掌,白领白天家里没人,快递就放在驿站,等他们晚上下班来取;行动不便的老人、孕妇等,我们就会送上门。”郭浩强说,快递员的工作既需要体力,也需要脑力。“我刚刚去送了一票68公斤的快件,扛上7楼,像这样的快件不可能让客户自己来驿站取。服务行业只有动脑筋,卖力气把服务做好了,客户才会认同我们。你看,我们驿站至今是零投诉。”

今年很多人就地过年,“2021全国网上年货节”举办,家人之间互寄老家年货和新春礼品,使得春节前后快递单量相比往年大幅上升,圆通等快递公司依然延续“春节不打烊”服务,圆通在上海的留守人员比往年同期增加了两三倍。

曾坚守集装箱数个月

“今年春节再忙,也没有去年那么紧张。”郭浩强说,今年相对而言要心情“轻松”一些。新华医院在郭浩强派件范围内。2020年初,疫情形势最严峻的两三个月里,新华医院防疫任务繁重,经协商最终确定各家快递公司的快件统一交由郭浩强一人负责,作“无接触派送”。郭浩强在医院门口置了一个集装箱,用于暂时存放、安排快件,自己也住进了集装箱。每天,他戴上口罩、穿上防护服,把自己武装好,把快件分类归好,逐个通知收件人。要是包裹上写有“重要物资”,则优先处理,或者送到科室下面,让医院得以第一时间入库使用。他坚守集装箱几个月,为医院派送各类快件近万票,最多一天连续奋战14个小时,为医院派送快件500多票,无一票投诉。郭浩强说,去年是他为新华医院派送快件的第7个年头,



■ 郭浩强给快件消毒 本报记者 陈梦泽 摄

已经与医院里的医生、护士共3000多人建立联系,成为大家最信赖的快递小哥。也正因此,去年郭浩强作为民营快递业的两名“上海抗击新冠肺炎疫情先进个人”之一,受到了表彰。

“我把自己的工作看作‘防疫预备军’,今年防疫形势比去年好多了,但万一有情况,我一定再次请缨到防疫最前线去。”郭浩强说。

自掏腰包寄防疫物资

今年32岁的郭浩强,老家在河北衡水饶阳,“去年我都在回家路上了,因为上海这边需要人手,公司把我临时叫了回来;今年老家那边防疫压力也大,所以很早就决定留在上海过年。”郭浩强的妻子也在附近一家“妈妈驿站”上班,两个孩子在身边,这让他安心不少。但他仍记挂着老家乡亲们,过年前自掏腰包采购了包括1万只口罩和十几箱消毒洗手液等在内的一批防疫物资发往河北,捐赠给乡亲。

员工留在上海加班,公司也尽可能提供好后勤保障。“除了值班补贴,还有春节红包。分公司负责人程协过年前还往每一名留守员工的老家悄悄快递了年货大礼包,直到家里人打电话,我们才知道。这一点很感激公司,有人情味。”由于驿站要有人值班,吃饭也不能大规模聚集,所以今年分公司的年夜饭是分批次吃的,但大家都觉得很开心。

本报记者 金志刚



扫码看视频

假日新生活

“蹲”限量潮玩 开“發”财闷包

价比茅台的积木熊 Be@rbrick 闷包当作新年礼物?美国艺术家 Daniel Arsham 的“發”麻将钥匙扣限量发行,国内原创潮玩工作室设计出品的金玉满仓摆件锦上添花……如此潮玩界的“大手笔”,今天在位于新乐路的 Forus Store 启动。店主屠晨星希望和众多“原年人”一起拼手气迎好运,开启不一样的金牛年。

时间倒拨回昨晚日晚,屠晨星还在担心活动是否会有人气,不曾想早上一开业,就有资深玩家来扫货。“他是我们的高阶玩家,人称‘兜一圈’,只要上新货,一定全套买齐。”屠晨星口中的这名老客名叫周夏尼,隔三差五来打卡,看到小铺里摆满的大箱子两眼放光。屠晨星不和他客气:“你要控制你自己,大型闷包我就准备了几个,还有几十个小闷包,我还指望它们吸引新粉丝呢。”

在短短1公里不到的新乐路上,从2019年起暴发了一波开店潮,近20家潮鞋、潮玩店散落其间,这里成为了潮流单品在上海最大的线下实体店聚集区。而靠近襄阳北路路口的 Forus Store,橱窗里摆着 Mastermind Japan 高达扎古双模型;Kaws 粉色铜灯闪耀着“珍稀”的光芒;日本专业制帽品牌受注生产的皮卡丘帽子勾起童年回忆,还有50多个大积木熊搞“气氛”,红红火火的年味呼之欲出。在这里“蹲”一个最酷最潮

的收藏级玩具,是上海许多潮流青年的新年愿望。

屠晨星介绍,来这里的顾客大多为90后和00后,出手率很高,光看不买的不多,有买来送人的,也有纯粹自己收藏把玩的。部分极具价值的潮流玩具会有不菲的涨跌,增值效应也吸引许多年轻人之为之钻研门道,大胆出手“潮玩新消费”。

屠晨星特地选了年初五这个吉利的日子,准备了5个70厘米高积木熊 Be@rbrick 闷包、18个金玉满仓摆件和18个“發”麻将钥匙扣,“就是想讨个好口彩,售价一致的大型闷包由买主抽签决定,小型闷包的定价会比较折中。”

据悉,店内还将在春节后陆续上新艺术家限量联名款潮玩,其中就有 Daniel Arsham 为爱奇艺原创潮流经营体验节目《潮流合伙人2》打造的以中国传统文化元素麻将将为创作蓝本的“被侵蚀的青铜·發”,这款雕塑全球限量发售500件,其中100件独家授权 Forus Store,“能拿下买手店一级市场的发售,我们算是圈内第一家”。

像美术馆一样开门迎客,让更多年轻人找到精神慰藉,携手国内外艺术家下沉市场迸发灵感,新乐路上的“弄潮人”正拨弄上海潮玩消费这根弦。

本报记者 钱文婷



▲ 店内潮品琳琅满目

本报记者 李铭坤 摄

乡愁寄此乡

“曲曲银钩月浦塘,八月潮来满客航。千家村里人喧闹,菜花开过菊花黄。两寺钟声远近闻,客从故乡到仙乡。”提到宝山区月浦镇,大家都会想到花卉产业。近年来,月浦镇打造花卉小镇,连续多年举办花艺展,吸引大量游客。而聚源桥村作为花卉小镇核心板块,“一水间”花卉生态园、“爱萌多肉”花卉基地等特色景点连点成线,成为乡村旅游重要资源。

直播带货小有名气

很多人大概不会想到,在淘宝上小有名气的“爱萌多肉”,其网络直播间就设在聚源桥村里。这个网络直播间由村里原来一家加工企业的厂房改造,现在成为多肉植物的世界,每天女主播们展示各类多肉植物,销售到全国各地。

以花为媒 小村庄推出网红精品

宝山月浦镇聚源桥村聚焦“美丽经济”

聚源桥村位于月浦镇西北部,村域总面积1.1平方公里,是月浦唯一的建制自然村。去年,聚源桥村跻身上海市乡村振兴示范村,展现“沪北花园村”特色名片。花卉产业不仅提升了乡村颜值,更带动了“美丽经济”。

月浦镇联合聚源桥村、月狮村、沈家桥村“三村联动”组建文旅联盟,以源怡花卉基地-“一水间”园艺公司-“爱萌多肉”为花卉产业主线,统筹做好农业产业规划引领定位,将传统种植模式全面升级。通过利用村域内零散地块,不断提高土地利用效率,实现村域产业整体化效益布局,为乡村产业转型旅游业奠定基础。如“一水间”花卉生态园,未来将改造转型成为集花卉种植、创新型农业示范、科普教育、园艺花艺技能培训、观光旅游、休闲娱乐为一体的现代花卉主题公园;网红新宠“爱萌

多肉”花卉基地,主营多肉植物的生产、进口和销售,上海基地11亩、昆明基地40亩,目前拥有“爱萌多肉天猫店铺”“辛然园艺旗舰店”等多家淘宝店,年营业额3000万元左右。

线上经济迸发活力

去年5月8日上午9时30分,随着聚新农业合作社线上销售第一单的成交,2020上海宝山月浦花艺展“云”序幕开启。

聚新农业合作社的“新”体现在哪里呢?一是农产品种类“新”,主打产品是景天科和番杏科的200多种多肉花卉、特色蔬果、月浦非遗竹编等本地特色农产品;二是合作模式“新”,聚源桥村在全区率先探索“龙头企业+合作社+农户”的生产经营方式,村民集体出资参与,人人都是合作社股东;三是销售渠道

“新”,村里培育自己的乡村主播,把名优特农产品推销成网红精品,打响本地农产品品牌。

奉上乡村文化大餐

精巧细致的竹编作品展现非遗魅力,沪剧、舞狮等传统节目具有家乡味道,花卉大篷车载满月浦花卉驶入社区……在点亮在线新经济的同时,花卉观光、休闲娱乐、户外体验等一道道乡村文化大餐也同时奉上。

月浦“新三镇”2.0版建设已经启动,致力打造花卉特色小镇,组建花旅联盟,打响在地企业花卉品牌,贯通花卉一、二、三产的产销链条,将企业花卉示范园与生态宜居美丽家园、百姓增收幸福乐园充分融合,让花卉产业在乡村振兴中迸发澎湃活力。

本报记者 郭剑烽