



2021年 德国最热职位有哪些?

新冠疫情危机重创德国经济,劳动力市场正遭受着前所未有的压力。今年毕业的高校学生面临着“史上最难”就业期。而在这个就业寒冬中,德国哪些专业毕业生却成了行业“香饽饽”?2021年德国最抢手职位名单近日出炉。

云计算架构师

疫情期间,居家办公成为德国大部分企业的日常工作模式,便捷、灵活的远程办公模式也是未来发展的趋势。目前,德国97%的企业不止使用一家云供应商,通过云计算能够实现高效率数据传输,而云计算架构师则是负责管理一个组织中的云计算架构。随着云技术日益复杂化,该职位的需求越来越高,云计算架构师平均年薪约为64900欧元。

电商行业营销经理

疫情的封锁,导致线下商店被迫关闭,这也改变了人们的消费方式,人们渐渐习惯了上网购物,德国电商行业销售额也在2020年创下新高。目前德国电商行业营销经理平均年薪在39900欧元,负责网络媒体营销的经理职位年薪可高达50500欧元。未来还会有更多的企业新建或继续扩展在线业务,通过社交网络平台销售产品,社交平台电商必定成为未来发展的重要趋势。

病毒
检验
样本,助理岗
位
年薪约为36400
欧元。

游戏开发人员

在当前的严格封锁下,电影院和剧院等场所均已关闭,人们的日常娱乐活动被限制,而电子娱乐行业正在悄然兴起。即使德国的游戏产业仍然以中小型企业为主,德国游戏开发商也对此充满了信心。据了解,2020年德国电子娱乐行业销售额持续攀升。在德国,电子游戏行业从业人员平均年薪可以达到42700欧元。

姚鑫

德国华人向你推荐

如何自制一杯德国热红酒?

热红酒(Glühwein),应该是德国人冬季最潮流的饮品。尤其在寒冷的冬天,喝上一杯热腾腾的热红酒,整个身子都会瞬间被温暖。热红酒跟红酒是不一样的,并不是指单纯地加热红酒,它是由多种水果、香料以及糖浆熬制而成的一款饮品。

家庭版热红酒食材:750ml干性红酒,40ml石榴糖浆,200ml红葡萄汁,1个橙子,2枚八角,8枚丁香,1片肉桂,一勺棕糖。

制作方法:开小火,在锅中倒入整瓶红酒和红葡萄汁,加入石榴糖浆,放入切成片的橙子以及所有香料。慢慢加热,让酒、香料、橙子的香味慢慢释放与融合,切忌用大火煮滚。小火煮的时间越长,酒精挥发得越多,其香料味则更浓。若希望酒味浓一些,煮约20分钟即可。

热红酒之所以深受德国人喜爱,除了其极佳的口味外,红酒中的多种氨基酸成分对身体也有很好的功效,如驱寒活血、暖腰肾、促消化、预防并缓解感冒等。

姚鑫



德国驾考新规

2021年4月1日起 路考统一使用自动挡汽车

新规规定,手动挡路考(Klasse B)将统一使用自动挡汽车,通过考试后领取带有编号197(Schlüsselzahl 197)的驾照,手动挡和自动挡汽车都可以驾驶。考取自动挡驾照的规定不变,通过路考后领取带有编号78(Schlüsselzahl 78)的驾照。

已持有自动挡驾照编号78(Schlüsselzahl 78)的驾驶人想要换领手动挡驾照,即编号197(Schlüsselzahl 197),可自2021年4月起不再参加手动挡路考考试,只需经过培训和测试即可换领。

小欣

德国时尚业陷寒潮 唯独拖鞋销量大增

硬封锁让德国的服装实体商店等遭受了不小打击。潮流商品无法售出,库存积压量越来越大。一些服装品牌甚至不得不转销其他产品,勉强度日。

产品滞销 办公室变仓库

妮娜·奇索夫(Nina Kiesow)坐在办公室中,一场视频会议正在举行,她的身后堆满了箱包。“目前办公室充当了我们的仓库,几乎所有的产品都处于滞销之中。”奇索夫遗憾地说。

她是德国一家专营皮具和鞋履的公司总经理,同时身兼德国皮具业协会(BLE)主席一职。

“现在没有人购买箱包,皮具行业的销售额下降了85%。”奇索夫非常担心自己行业的生存前景,“我们这一行的从业热情现在持续降

低。”她说,“封锁造成的损失一天比一天大,寻找出路越来越难。”

线上经营 无法替代实体销售

受疫情影响,时尚业销售额大打折扣。实体店遭受打击,那么线上销售是否为可行的出路呢?一店商说,“一直以来,线上销售仅仅是一种补充方式,但不能完全替代实体店的销售。”

德国一家知名鞋业公司就是一个例子。该公司从事开设线上销售已有10年之久,在2020年新冠肺炎疫情暴发时,线上销量从20%上

升至40%。

“尽管如此,我们还是面临破产危险。”该公司总裁表示,“我们只有拖鞋的销售额增长了120%,但其他种类产品的销售情况极其糟糕。我们苦苦挣扎,只为了能多卖出一双鞋。”现在,该公司现在已经转销银器,避免倒闭。

放眼整个欧洲的时尚业大品牌,德国的数量排在意大利之后,法国之前,位居欧洲第二位。而当前德国时尚业的处境,则令人堪忧,这对“德国制造”的潮品而言,亦是不小的威胁。

晓健

云上“中国年”感悟春节文化

福牛迎春,为了庆祝中国的农历新年,中国驻德国使馆携手文化和旅游部、上海民族乐团、国家京剧院等推出2021“欢乐春节”线上系列活动,让旅居德国的华侨华人留学生等群体欢欢喜喜过大年。大年三十至正月初七,使馆社交媒

体账号推特和照片墙连续八天推出“欢乐春节”系列文化活动,涵盖生肖展《金牛迎春》、冰上杂技艺术晚会《情境冰秀》、太极课堂《健康过大年》、中国交响乐团音乐会《弘音兆丰年》和春节美食《中国味道》等内容。

姚鑫

德国旅游业有望在夏季迎来转机

德国政府旅游专员巴莱斯近日表示,德国在今年复活节期间的旅游活动还将受到疫情的影响,“未来两三个月内很难实现自由旅行。”他补充道:“从五月底的五旬节假期开始,旅游业才会迎来

转机。”巴莱斯乐观地认为,今年夏季,不仅德国国内的旅游业会恢复生机,国际长途旅行也将恢复,但前提是德国在今年第二季度能够完成大规模的新冠疫苗接种工作。

Clarence

■ 去年德国投资者共购买163.4吨黄金,同比增加了80%,超过印度,成为世界亚军,冠军为中国。

■ 德国疾控机构1月17日数据显示,德国已有1048160人接种了第一剂新冠疫苗,约占总人口数的1.3%。