

全媒体终身教育平台“金色学堂”在沪上线

为老年人打造专属“空中课堂”

本报讯（首席记者 陆梓华）从现在起，申城老年人将拥有专属“空中课堂”。由上海市教委与上海广播电视台、上海文广集团（SMG）、东方明珠新媒体股份有限公司（东方明珠）联合推出的全媒体终身教育平台“金色学堂”昨天率先在东方明珠流媒体视频平台的移动端——百视TV 上线，供用户在手机和平板电脑上免费学习。

据悉，“金色学堂”内容涵盖上海老年大学、上海市学习型社会建设服务指导中心办公室、上海学习网等提供的优质课程，目前已集聚近千条课程节目。东方明珠充分发挥内容编排和精细化运营的强大能力，根据中老年人的兴趣特点和重点需求，设立健康、文化、艺术、生活、时尚、技能 6 大类别，打造乐学大讲堂、人文行走、银龄法宝、智能设备 4 大特色栏目，重

点课程每周上新，让老年人不再局限于教学空间限制，拥有更具自由度和个性化的学习体验。

其中，6 大类别每个类别都包含了 10 个以上的课程。如健康类由中医药专家主讲的《认识中医》系列、《经络养生与保健》等，文化艺术类《中国古典文学作品赏析》《声乐基础》《摄影技巧》等数百集系列特色资源，戏曲类囊括沪剧、越剧、评弹、淮剧、滑稽戏等各类剧种经典名家、名段的数千段视频。

4 大特色栏目中，“乐学大讲堂”提供《浦东开发开放：中国改革开放的生动例证》《疫情防控常态化下老年人的健康生活》《越音绕梁 越来越美》等健康、时政、文化领域专家的讲学内容；“人文行走”带领老年观众走近各地风土人情，拓宽知识与视野；“银龄法宝”讲授老年人如何存款、理财、安

全用卡等实操知识，普及生活中的经济和投资安全常识。尤其针对老年人在智能社会遇到的“数字难题”专门开设的“智能设备”栏目，以专题讲授智能手机的各种使用技巧。通过直观生动的视频讲解和演示，老人们就能轻松掌握手机等智能设备的基础使用方法，学会健康码展示、手机缴费、打车挂号、预约订餐等日常功能，独自出门也不再“望屏兴叹”，真正享受到城市数字化转型带来的巨大便利。

上海市教委副主任倪闽景表示，让老年人足不出户就能享有优质学习资源，是上海老年教育的一个创新举措，也是全媒体平台参与老年教育的有益尝试。

除了本次率先上线的移动端模式，“金色学堂”电视大屏端、线下用户社区等产品与服务也将在新的一年里陆续与用户见面。

（上接第 2 版）

李强来到市公安局指挥中心，李强说，今年春节，我们将在常态化疫情防控的背景下度过。要确保广大市民群众过好安全年、健康年、祥和年，离不开包括全市人民警察在内的各条线、各行业千部职工的辛勤付出、默默奉献。要发扬不怕苦不怕累、连续作战的精神，进一步完善预案、细化举措、落实责任，更好依托城市运行“一网统管”平台，强化技术赋能，做到智能预判、实时发现、高效处置，全力守护上海这座超大城市的平安和谐。

市领导还前往市信访办慰问一线信访干部，李强说，广大信访干部坚守在为民解难事、办实事的第一线，在了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心等方面发挥了重要作用。要再接再厉，改革创新，始终满怀对人民群众的深厚感情，坚持抓早抓小、源头治理，更加用情用心化解突出矛盾，提升人民建议征集能级，保障全市改革发展大局。要持续关心关爱信访干部，全力打造过硬信访队伍。

下午，龚正一行来到国网上海市电力公司电力调度控制中心，龚

正说，要做好应急值守和抢修，全力保障电网安全稳定运行，让广大市民群众过一个欢乐祥和的春节。希望电力公司积极保障上海“十四五”发展，支持“五大新城”建设，更好满足市民对美好生活的向往。

位于徐汇区的广元菜市场内货品丰富。市领导走进菜场，仔细了解蔬菜、肉类等副食品价格。龚正指出，民以食为天，要加强产销对接，做到诚信经营，满足百姓不同层次的需求，为周边老人和有困难的居民提供更多帮助。



今日论语

怎样做好老年人冬春季疫情防控工作？全国老龄办近日印发《关于做好老年人冬春季新冠肺炎疫情防控工作的通知》，不仅要求切实解决老年人在出行、就医、消费等日常生活中遇到的智能技术运用困难，而且也要指导老年人及其家庭成员配合做好核酸检测、居家健康监测等疫情防控措施，增强出现发热等症状后就诊和第一时间报告意识等。

老年人免疫功能低下，特别是 60 岁以上的老年人是新冠肺炎的高风险人群，日常需要加强防护工作。但是在现实生活中，一些老年人对于防控措施的接受程度，包括依从度并不是很高，因而引导他们树立正确的卫生习惯，像戴口罩、不聚集等，有时候就显得不是非常方便，这也往往会导致一些局部性的疫情出现，像发生在吉林的新冠“超级传播”事件中，出现了 1 传 140 多人的情况，呈现出聚集性、感染者年龄大的特征，超过 60% 的确诊者是老年人，超过 10% 的为重型病例，年龄最大的 92 岁。

织牢老年人疫情防控网，不仅与老年群体本身有关，有时候还需要家庭成

织牢老年人疫情防控网

员的力量。由于许多晚辈平时都要上班，老年人在日常生活中往往会感到比较孤独，他们很容易聚集在一起。对于子女来说，更应该平时多关心和关爱家中的老人，特别是要每天关注老年人的体温、饮食、睡眠和精神状态的变化，询问有没有发热、咳嗽的症状，做到早发现、早治疗。对于独居、空巢、留守、失能及患有多种慢性疾病的老年人，社区的工作人员要全面掌握他们的信息和健康状况，做好日常健康管理。

织牢防控网并不是让老人哪里都不能去，而是做到非必要不流动、非必要不外出。如果确实需要外出的话，有关部门要切实解决好老年人可能遇到的“数字鸿沟”。有条件的地区和场所要为不使用智能手机的老年人设立“无健康码通道”，做好服务引导和健康核验。这样不仅是方便老人，而且在遇到流行病学调查的时候，相关数据也能起到溯源的作用。

做好老年人疫情防控，对于彻底打赢新冠肺炎疫情防控阻击战有着非常重要的意义。全社会一起携手，进一步完善和细化各项防控举措，时刻紧绷疫情防控这根弦，为老人筑牢防控屏障，全方位守护老人的平安健康。

护航安心祥和年

浦发银行打出春节金融服务组合牌

牛年春节临近，浦发银行打出金融服务组合牌，在保障假期金融服务不间断的同时，推出了多款理财和信贷产品，以及“年货礼包”等一系列权益，以数字金融服务实体经济，保障民生普惠，为人民的美好生活增色添彩。

值得一提的是，浦发银行还特别推出牛年贺岁存单和贺岁借记卡——“鸿牛卡”，并开放“靓号”申请服务，将新年的祝福和愿望蕴藏其中。

智能化财富管理 创新满足新春理财需求

忙碌劳作一年，拿到年终奖的那一刻，如何打理好年终奖，成了很多工薪族关心的话题。就此话题，我们咨询了浦发银行财富管理业务相关负责人，在谈及“如何帮客户进行财富管理”时，他表示，浦发银行在推出“日、鑫、悦、益”系列理财产品的基础上，为了满足春节期间广大客户的理财需求，还引入多款拳头产品，进一步丰富银行理财产品的节日供给，满足客户多样化投资需求。

“以专业视角，构建财富产品优选、引入、评审、存续期全生命周期管理，帮助客户守护财富，是浦发银行财富管理业务长期秉持的理念。”浦发银行相关业务负责人说。春节期间，客户可通过网上银行、手机银行等渠道，随时随地购买理财产品，还有基金、保险、实物金等全品类投资产品，也可线上购买，使春节投资理财“不打烊”该

行还应用人工智能技术、通过智能语音交互和语意识别，推出数字人智能导购和理财提醒服务，帮助客户实现资产价值的稳健成长。

另外，浦发银行还特别推出牛年贺岁存单和辛丑牛年贺岁借记卡，为新春贺岁更添仪式感。客户可以用贺岁存单存下具有纪念意义的心怡数字，以“心有灵犀”的方式为亲人送上祝福。此外，浦发银行为牛年贺新春，特别推出贺岁“鸿牛卡”，并开放“靓号”申请服务，将“心怡数字”暗藏于卡号中，巧心思让刷卡消费更有仪式感，在春节期间办卡还有机会获得甜蜜好礼。

数字化普惠金融 为小微企业“贷”来新机

挺过了 2020 不平凡的一年，随着国家“十四五”规划的出台，为小微企业发展注入信心，很多小企业主在 2021 年伊始就开始摩拳擦掌，谋划新一年的发展。

为帮助小微企业主展业，满足

企业发展过程中的融资需求，浦发银行推出了一款全线上、免担保的信用贷款产品——“浦慧税贷”，贷款额度最高 300 万元，额度可循环使用。

“我们充分发挥数字化转型的先行优势，将企业税务数据、企业发票数据、政府大数据、企业法人个人征信、企业对公信证等信息集合，形成更为完整的客户画像，而且该产品全数据驱动、全流程在线，很大程度提高了个人经营性贷款的普适性，增强获得感。”浦发银行零售信贷部相关负责人表示。有需求的小微企业主、个体工商户，可以下载浦慧 APP，享受便利的融资体验。此外，浦慧 APP 还为客户提供名下企业及个人账户管理、转账支付的定制化服务，以及一系列增值服务，通过智能化的平台服务，为小微企业成长发展助力。

线上线下齐发力 助力拉动节日消费

春节期间，浦发银行推出“浦

天同庆 属你最牛”系列“领新春支付券”活动，线上领券，线下消费。叮咚买菜、每日优鲜、途牛、名创优品、巴黎贝甜……脍炙人口的商户消费券琳琅满目；在指定活动日，还可享受到奈雪的茶单笔满 30 元立减 15 元、星巴克单笔满 60 元立减 20 元，在首汽约车平台首次使用小浦支付享立减 10 元福利等。

此外，浦发信用卡的“年货礼包”囊括酒店住宿、餐饮美食、贺岁观影等多重福利；“代发客户专属礼包”包括手机话费、音乐会员、追剧会员、网购消费券等权益，为春节消费增添喜庆。

与此同时，“浦惠到家”平台也准备了丰富的年货，平台携手包含食品类、生活类、家电类、手机数码类等与百姓生活息息相关的品类，联合光明、伊利、西贝、北大荒、华润万家、永辉超市、小米、科大讯飞、美的、长虹等知名品牌共同打造品牌专区，持续服务消费者对美好生活的向往。

同时，浦惠到家还通过整合产业链上下游资源，引入扶贫地区如云南、贵州、新疆等地商户及商品，带动贫困地区农户增收，行成“政府+金融+电商+农户”的多方联动新模式，对接乡村振兴，让农产品出山，走上大都市的节日餐桌。

暖心服务便民惠民 空中营业厅春节不打烊

得益于在金融科技领域的长期建设和前瞻布局，浦发银行持续不断地加强在线服务能力，优化丰富“非接触式服务”，通过手机银行 APP、AI 智能客服等渠道，在春节期间为客户提供全天候、不间断的便捷服务。

“把营业网点搬到线上”浦发银行网络金融相关业务负责人介绍，数字科技的广泛应用，实现了金融服务的“即想即用”，浦发手机银行推出的“空中营业厅”，实现了银行卡挂失、账单打印、密码重置等原本需要在传统网点办理的业务线上化；为了方便老年客户使用手机银行，浦发银行推出了手机银行关爱版，屏幕字体放大、常用功能简约、还能一键呼叫理财经理；为有购汇需求的客户，推出了资产申报查询、全线上留学汇款、外汇汇率提醒等服务。此外，为了更好地便民惠民，浦发手机银行还于近期推出了电子医保凭证、个人征信查询、公积金查询等服务，电子医保凭证服务支持 18 个省份展码，目前已有超过 17 万客户激活使用。