

# “三带一融合”，让公益馨香恒远传播

## ——建行上海市分行构建“金融+公益”生态圈

### “心联馨”大责任辛勤耕耘



上海“心联馨”志愿服务总队是建行上海市分行着力打造的一支有特色、品牌化的金融志愿服务队伍。从发起“我志愿心联馨 学雷锋树新风”学雷锋志愿服务活动的倡议之日起，“心联馨”志愿服务总队立足上海特色、各区实际、市民需求，聚焦乡村振兴、垃圾分类、交通文明、服务保障大型活动等沪上重点志愿服务工作，产生了良好的社会影响。

主动对接上海市志愿者协会，推进工作科学化、制度化。2020年1月15日，建行上海市分行“心联馨”志愿服务总队正式升级为市志愿者协

会直属总队。自疫情发生以来，这支总队在“上海市志愿者网”迅速完成26家二级行的分队注册，通过网站发布志愿服务项目75个，招募志愿者1970人，志愿服务时长超过1757小时。作为银行业的公益先行者，建行上海市分行融入社会，在市志愿者协会的服务平台上不断提高志愿服务能力，成为了本市志愿服务一支重要的力量。

与此同时，各分支机构也紧紧围绕周边社区情况，开展了“一行一活动”的品牌化志愿服务活动。如第四支行“蓝领巾”社区服务队、黄浦

支行“小梁晚晴热线”、松江支行关注自闭症儿童的“星星的画展”……在“心联馨”志愿服务品牌的带动下，基层行的志愿服务也在遍地开花。

及时跟进上海市重大活动需求，推进志愿服务规范化、常态化。连续两年组织十余名长期管理岗位志愿者，近百名现场金融服务志愿者服务三届进博会；连续11年组织青年参加F1、网球大师赛等国际赛事志愿者；积极响应团市委为老服务志愿号召，广泛组织社区周边网点组成“金晖行动”志愿服务队，定期为社区和养老院老人提供防范金融风险老年课堂，文艺慰问演出等；连续两年参加团市委“爱心暑托班”志愿者项目，精心设计爱心暑托班公益课程，通过《小小银行家》系列主题传播金融知识；2020年，又启动了首期帮扶时间2年的“青春战疫 希望同行”万名困难青少年帮扶行动，依托遍布全市300余家网点的志愿者小分队，系统全面地做好359名困难青少年的帮扶结对工作，持续开展“金融小讲堂”、“书香在港湾”、“科创在港湾”等形式丰富的慰问活动。

结合员工成长组织志愿服务活动，不断增强员工凝聚力、责任感。“心联馨”带着员工做公益，也带动了一批建员工志愿者的快速成长，员工在服务社会、帮助百姓的过程中自身的社会责任感也不断提升。特别是此次疫情期间，他们既是坚守岗位、助力企业复工复产的金融服务者，也是走向社区投身疫情防控、下沉乡村宣讲金融政策的志愿者。

建行网点的大堂经理尹乃馨和团队16名成员共同完成了5个周末的社区志愿服务任务；志愿者耿斌在服务社区时，运用建行“悦生活”平台一举解决了社区口罩预约发放后收钱的不便。

线上金融服务志愿者团队，化身乡民们的贴心“小喇叭”，24小时超长待机答疑。他们向“裕农通”业主普及防疫诈骗知识，在线宣讲企业贷款金融政策。作为由闵行区团委、闵行区青企协发起的“百聊讲堂”云直播间唯一指定邀请的银行代表，通过云直播的方式派出建行青年授课老师，介绍融资服务、“惠懂你”APP及开户政策，为受疫情影响的青年创业企业提供及时有效的对接服务。

新时代催生的新金融实践，自带社会属性，以实现经济效益和社会效益的统一为使命。在新金融战略的部署下，建行上海市分行在追求自身发展的同时，饮水思源，以开放、共享、互惠的理念，“带着员工做公益、带着客户做公益、带着机构做公益、融合业务做公益”，构建起一个建行、政府、爱心客户、公益机构的“金融+公益”生态圈，使金融在社会治理、志愿服务、公益慈善等各个领域焕发新的力量。

周晓宇

### “智善”平台 大情怀奔跑追梦



2018年，建行上海市分行依托建行集团化、综合化、全球化的优势，根植高净值客户饮水思源、回馈社会的慈善公益需求，成立了“智善”公益慈善平台。通过专业专注引导高净值客户财富向善，推出了涵盖综合金融工具、财富架构搭建、公益活动体验等全方位、全流程的公益金融服务，将客户的善念、综合金融工具和受助群体有机结合，实现带着客户做公益，带动机构做公益，融合业务做公益的良性循环。

推出慈善信托计划，架起机构、客户与困难儿童间的爱心桥。“大爱有声 听建未来”是建行“智善”公益慈善平台的第一个项目，在上海民政局基金会管理处、上海市儿童基金会的指导下，建行上海市分行联合建信信托持续推出多期慈善信托计划，爱心建行客户通过认购产品，将1000余万元信托收益定向捐赠给上海市

儿童基金会，专项用于贫困家庭人工耳蜗手术患儿，该计划可帮助185位听障儿童回归有声世界。

2020年疫情期间，“智善”公益慈善平台还创新推出“建信信托战疫1号 遇见未来”慈善集合信托产品，爱心客户可通过认购产品将一部分信托收益定向捐赠用于疫情防控。在客户的踊跃参与下，短短一天时间就完成了2亿多资金的募集。一周后，建行将共计300万元爱心客户的信托收益和捐款捐赠给上海市儿童基金会，专项用于慰问上海抗疫一线医务人员以及资助疫情期间上海市500余名监护缺失困境儿童。

打造体验式公益，客户体验升级融入感更强。在授人以鱼和授人以渔之外，建行上海市分行再以体验式公益探索现代公益的更多可能，让更多人看见和相信公益的力量。不断推动资本向善和商业

文明，让金融公益更有温度。

耳蜗移植手术只是帮助听障儿童的第一步，孩子们还需要康复治疗 and 语言训练才能有更好的发展。建行上海市分行还与上海市聋儿康复中心、上海音乐学院等爱心机构共同发起成立了上海市第一个全部由听障儿童组成的合唱团——“蜗牛宝宝合唱团”。该合唱团已多次参与上海各大重要公益演出，获得社会各界关注和鼎力支持。首场“大爱有声 听建未来”爱心乐享会在上海白玉兰剧场上演，建行安排客户子女和听障儿童结对子同台表演，客户全程参与整个项目的监督和回访，推广和宣传。爱心客户张先生在观摩了演出后表示：“当初通过建行资助听障儿童时并不求什么，今天建行搭建的这个平台，让资助者可以看见听障宝宝健康成长，听见听障宝宝们歌唱，真的特别激动，我一定会把慈善活动进行下去。”这也表达了一部分客户的心声。

体验式公益，让每一个人都融入公益、参与公益、乐于公益，让善心传递，让希望筑立。建行上海市分行定期组织爱心客户参加耳蜗开机、合唱团训练；带着志愿者“慈善光明行”，远赴海南贫困县为白内障病人做免费义诊和施治；组织私行客户二代实习计划，让年轻人进入劳动者港湾当志愿者，小实习生在总结里写下：那么多劳动者在城市里认真生活，我们要善待他们。

### “公益龙卡” 大担当创新奋进

思路一变，天地更宽。从志愿服务的参与者到志愿服务体系的保障者，在新金融推动社会治理的探索中，建行上海市分行创新推出志愿者公益龙卡。2019年学雷锋日前夕，上海市志愿服务公益基金会、上海市志愿者协会、上海银联与建行上海市分行共同推出了沪上首张志愿者激励卡——志愿者公益龙卡。

秉承“人人为我、我为人人”的共享互助精神，打造了志愿者专属服务方案。志愿者公益龙卡不仅是一张卡片，这是用金融力量打造的志愿者关爱平台，更是一整套完整的志愿者会员服务解决方案。它打通了全市志愿者身份认证、服务时长累积与兑换、公益捐赠、补贴发放、专属理财、保险礼遇、便捷还款、专享活动等志愿者回馈激励各环节。上海市志愿服务公益基金会荣誉理事长陈振民对建行志愿者公益龙卡给予充分肯定：“这个平台能促进志愿者信息化管理的升级，通过银行专业的身份认证系统，能与上海志愿者网的注册信息形成互补，帮助我们进一步强化志愿者信息的实名制管理，完善进入、激活与退出机制。”可以说，公益龙卡既是对志愿者的一种激励，也是一种对志愿服务的推动。

坚持“开放共享、共建共治”的创新思路，不断打造升级志愿者服务生态圈。志愿者公益龙卡推出一年多来，优先优待优惠各类志愿者，开创了一套有创新、可复制、可推广的志愿者激励模式。沪上建行全辖网点的“劳动者港湾”开辟了“志愿者港湾”，

为户外志愿者和劳动者提供“歇脚地”、“加油站”、“充电桩”、“暖心窝”。2020年4月起，建行“百万优惠，回馈志愿”的专属活动正式启动，5折购、100元百货优惠券免费领等众多优惠面向公益龙卡持卡人，总计有20余家商户，近百万的优惠券供领取，将志愿者的优先、优待落到实处。

目前，建行上海市分行已发行志愿者公益龙卡超30万张。随着持卡人数不断增加，越来越多的爱心企业和社会机构分享公益资源，希望通过建行平台回馈给广大志愿者。

“志愿者公益龙卡的推出”成为了上海市志愿者协会公布的《2019年度上海市志愿服务十件大事》之一。上海市志愿者协会会长潘敏高度评价建行此举：“志愿者公益龙卡开辟了一个志愿服务激励兑换的新平台，是至今规模最大、涉及人数最多、影响最广泛的激励举措，体现了对志愿者优先、优待、优惠的社会回馈。”



展望未来，建行在全面推进“以人民为中心”的新金融实践中，将认真践行“三带一融合”理念，努力打造上海市分行的公益新生态，使公益成为凝聚员工、赋能社会、提升形象、助力发展的有力抓手。