

122家发热门诊遍布申城16个区

特殊时期发烧？赶紧去做筛查！

春节临近,人员流动性增强,新冠肺炎疫情防控压力有所增加。昨天,上海市卫生健康委公布了最新本市122家发热门诊名单。上海市健康促进中心提醒,在全民抗击疫情的特殊时期,市民朋友若出现发烧症状,千万别擅自服用退烧药,还是赶紧去医院的发热门诊做个筛查。

患儿妈妈反馈就诊安心

市民刘女士(化名)是二孩妈妈,短短一周,两个孩子先后发烧。刘女士说,先是女儿发烧并腹泻,带去了上海市儿童医院就诊。因女儿没有出过上海,除了上兴趣班之外几乎没有离开过家,预后后被安排到急诊就诊。经血常规、核酸检测和一系列检查后,女儿被诊断为轮状病毒感染。

医生说,最近一段时间,轮状病毒感染的患儿不少。患儿发病初期一般表现为流涕、发热等感冒症状,之后会呕吐、腹泻。

刚把悬着的心放下,刘女士的儿子又发烧了。“再去儿童医院,我告诉预检台护士,家里有个姐姐生病,护士测温、进行流调后在病历本上写了‘聚集’,随后把我们分流到了发热门诊。”刘女士说,在发热门诊,除了核酸、血常规检测,还做了新冠病毒的抗体检测,最终孩子被确诊为扁桃体炎。

刘女士坦言,在儿童医院就诊全程很顺利,她感觉很安心。“移动支付十分便捷,我还对发热门诊的自助取药机印象深刻。”拿到处方后,可在无人药房自助取药,全程单向、无接触,节省人力又让人感觉很安全。

专科医院也有发热门诊

上海市肺科医院改建后的发热门诊于去



市儿童医院发热门诊内,一名家长带着孩子在自助取药机前领取药品 本报记者 徐程 摄

年8月全新亮相。记者在这里看到,该发热门诊位于医院主入口西侧,原是体检中心,不论是位置还是大小都很适合改建为发热门诊。改建时,根据“三区两通道”的要求,配备了候诊区、诊室、治疗室、检验科、CT室和留观病房等,留观床位达到10张。改建后,发热门诊已做到“挂号、检验、检查、取药、治疗、留观”六大关键环节“不出门”的闭环管理。

作为一家专科医院,该院的发热门诊就诊量并不高,但是医务人员丝毫不敢放松警惕。肺科医院的患者来自全国各地,又大多是呼吸系统疾病患者,因此在门口第一道关口就有预检。如果发现了发热病人,立即会引导至发热门诊。这样从一开始就分流了病人,避

免发热病人进入普通就诊区。前来就诊的老慢支患者吴老伯说:“每次都要出示健康码、测体温,虽然比以前看病麻烦了点,但是越严格就越让人放心。”

不断强化发热筛查能力

市卫健委主任邬惊雷表示,针对境外输入和本土疫情,上海目前仍处于“两翼作战”的模式,将不断强化整体的防疫和救治力量的配备。从去年1月本市公布110家发热门诊至今,各级医疗机构通过改建、扩建、重建等措施,进一步强化发热门诊的建设,有效落实“四早”(早发现、早报告、早隔离、早治疗)要求。一年来,随着本市发热门诊的不断改扩建,筛查

能力进一步加强。目前,全市发热门诊已增至122家,遍布16个区,留观的床位总数也达到1100多张。这些发热门诊单位都具备核酸检测能力,其中有92家配备有专属CT。

有市民也许会担忧:自己常去的医院有发热门诊,去看病会不会有风险?对此,中山医院感染病科主任、院感科主任胡必杰教授表示,只要流程规范,做好防护,就不需要过分担心。胡必杰教授说:“发热门诊就是用来隔绝、分流发热病人和普通病人的。设立发热门诊的医院首先要经过审慎评估,达到符合防控标准和医疗水平的条件,拥有一定的应对疫情的能力。发热门诊大多设在相对独立的区域,与普通门诊保持一定距离,符合院感有关要求,同时发热门诊还设置患者专用出入口和医务人员专用通道,所以应该是安全的。”

胡必杰表示,一年多来,发热门诊的软硬件和理念不断升级,已不仅为疫情而设,更为其他传染性疾病的防控筑起一道全天候的安全防线。首先,从硬件上看,上海许多发热门诊拥有了单独的CT,有的还进行了“智慧升级”,配备了自动化药房、可视对讲等。其次,发热门诊的人员队伍建设也加强了,增加了医疗、护理、医技人员和工勤人员等配备,也增加了药品、急救设备和防护用品等供给。此外,发热门诊服务流程进一步优化,比如强化流行病学史询问,落实闭环管理,制定应急预案,形成社区联动等,同时还要求就诊者在核酸结果出来后才能离开。除发热门诊外,全市还有200家社区卫生服务中心发热“哨点”诊室,延伸了疫情防控工作的“末梢”。

首席记者 左妍

(发热门诊名单详见新民网 www.xinmin.cn)

父母寄来一头羊,我给父母“淘全国” “淘宝式拜年”火了

为配合疫情防控,不少人虽然停下了返乡过年的脚步,却仍然无法割舍亲情乡情的羁绊。今年,“淘宝式拜年”在全国各地火了!在上海,“游子”们在淘宝天猫上买天南地北的年货,直接快递回老家;外地的父母也纷纷把属于故乡的年味“淘”给留在上海过年的子女,一对山东父母就给女儿寄了一头羊和一大箱卤猪蹄,在网上引来一波“实名羡慕”……



恨不得让父母尝遍全国各地的年味

当“就地过年”成为风尚,“淘宝式拜年”扎扎实实地火了。人不流动,年货在流动;人不见面,亲情不缺席。在上海,大家也看到今年的春运有点“冷清”,因为很多人选择了就地过年。老家在四川成都的蔡女士就是其中之一,“去年就没有回家过年,当时是退了机票留在上海的;今年,很早就和老公以及老家的亲人商量,今年还是留上海。”不能回家团聚,心里难免有点落寞,也一直在想要怎样“弥补遗憾”,“从1月下旬开始,我就不停地刷淘宝、天猫,看到什么好吃的,给上海买一份,也给老家寄一份,这两天我老母打电话时总说,‘够了够了,你不要再买了,我和你爸都吃不完了’,但看得出老妈很开心,尤其是她说把这些

年货分给我那些姨和姑的时候。”

北京羊蝎子火锅和稻香村糕点、东北吉林延边参鸡汤、浙江绍兴大雕熟醉蟹下、安徽符离集烧鸡、广式鲍鱼红烧肉、台湾风味万峦猪脚……蔡女士恨不得把全国各地的年味,都通过淘宝寄回家让老爸爸尝尝,“平时工作忙,常常不自觉忘记照顾老家父母,这次‘集中式采购’也让我自我反省了一下,以后不仅是春节,平时也要多给爸妈网购东西。父母看重的,根本不是那点东西,而是我们做儿女的惦念!”

近期淘宝还发布了牛年春节十大爆款年货,除了瓜子、花生、开心果老三件,还有车厘子、自嗨锅、螺蛳粉等网红新年货,家用麻将机更是成为春节氛围担当拔得头筹。其中不少是“异地订单”,即儿女网购给家里老人的。

那些“奇葩”年货总让人鼻子一酸

1月28日,上海的彭女士收到了来自山东父母寄来的年货,打开一看,原来是很多很多冷冻羊肉,看上去应该是整整一头羊,已经被处理干净、分切成块;另外一个箱子里,则是很多真空包装的卤猪蹄。彭女士表示:“因为疫情防控需要,今年就地过年,因为我比较喜欢喝羊肉汤,老公喜欢吃猪蹄,父母就特地准备了这些,感觉真的很幸福!”

彭女士把收到年货的视频发到网上,有网友评论:“一个人在上海回不了家的在线羡慕……”而更多的网友则跟评晒出家人给自己寄什么,暗暗“较劲”,比如一位网友说:“我家在新疆,(家人)往上海

寄了兔肉、鸡肉、鹅肉、手工烙饼、牛肉干、葡萄干、蓝莓果脯、饅和其他干果若干。”

也许只有父母才最知道远在他乡的儿女过年想吃什么,收到那些“意外的年货”,总让儿女鼻子一酸;而“距离产生另一种美”,小辈们也在用心地想,到底“淘宝式拜年”送什么年货,才能让长辈们会心一笑。

95后女生小孙是一名模特,今年她打算不回家,留在杭州就地过年。因为妈妈平时爱染头发,出于健康和美丽的双重考虑,她给妈妈在网上买了很多顶假发当年货,“有适合跳广场舞的,有适合和姐

妹逛街的,希望新年可以让妈妈打扮得漂漂亮亮。”

重庆有一位爷爷,近日收到了来自六岁萌孙的拜年礼物,竟是一个“奥特曼”玩具。礼物虽然奇葩,但十分暖心,原来,孙子随同父母在湖北过年,很担心爷爷在老家过年“打不过年兽”,强烈要求家长下单网购一个奥特曼给爷爷当门神。

淘宝数据还显示,疫情也催生了室内娱乐相关的商品热卖,比如家用麻将机迎来了爆发式增长,日销量同比去年年货节增长超130%。有网友在评论区写道:“过年送爸妈这个正好,他们可以不用出门打麻将了。”

见证年轻人的成长并重塑“年味”

“淘宝式拜年”是疫情影响下人们过年习俗的一种转变,是在线新经济“无接触配送”的一种新形式,也是一股文明新风。

不能返乡过年,总是一种遗憾,但我们也欣喜地看到,90后、95后正加速成长,他们变得更懂事、更有大局观、更为家里的长辈着想。一方面,年轻人“在城里过年也得有仪式感”,他们在网上给自己备年货。淘宝数据显示,螺蛳粉、自热火锅等一人食食品成为年货节首日增长最快的年货品类,增幅达15倍。90后特别是95后成为

购买螺蛳粉最多的人群。除了北上广深等一线城市外,郑州、成都、杭州也是成千上万盒螺蛳粉春节奔往的主要目的地。

另一方面,90后年轻人在年货节的下单比重已经超过6成,这其中,肯定有不少年轻人买的年货是送往老家的。不少网友还在淘宝“问大家”讨论区请教关于年货送礼的事情:“这个拜年送礼有面子吗?”“送给长辈吃会不会太甜”等相关话题成为最高频的问题。

分析还认为,疫情下人们选择线上等方式重塑“年味”,前

提是物流、下沉市场互联网发展等基础设施建设的发展,也是经济发展下人们新需求的体现。人不流动年货走,“淘宝式拜年”是疫情催生的在线新经济“无接触配送”的缩影,折射出了数字化服务给居民生活带来的切实便利。

早在1月20日,响应商务部等部门的号召,淘宝天猫启动了年货节,涵盖各地家乡年货、原产地美食、老字号、非物质文化遗产手工艺品、牛年主题新品等年货。春节期间,超10万“氛围保障组”淘宝店主“不打烊”,保障48小时内发货。