

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 857 期 | 2021 年 2 月 3 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

车市“正增长”预期下有哪些看点？

今年是“十四五”规划的开局之年,也是汽车市场充满希望的一年。业内普遍给出了年销量同比“正增长”的判断,显示出对国内车市发展的信心。“正增长”预期下,今年车市看点可圈可点。

SUV成主旋律

去年SUV年度产销规模首次超过了轿车,成为最重要的细分市场。目前已有部分车企率先公布了SUV产品投放规划,东风日产、一汽丰田、东风标致将在今年推出全新日产奇峻、一汽丰田皇冠陆放、全新标致5008等车型。随着自主品牌技术水平的提升,扩大SUV市场阵营将成为今年车市一大特点:长安UNI-K、领克07、星途VX等多款中大型SUV即将上市,这些市场定价在20万元左右的车型,将成为合资品牌的竞争对手。

电动车迎来大考

今年,我国电动车将高速发展。特斯拉在华销量尽管增幅可观,但蔚来、小鹏和理想等本土高端品牌将对其形成越来越大威胁。与此同时,上汽智己、吉利领克、东风岚图等品牌也正式进军高端纯电市场,比亚迪将推出新一代电动车平台并应用大量创新技术。奥迪、奔驰、宝马电动化步伐不断提速,将分别推出国产版e-tron、EQ系列、iX系列。

自动驾驶落地爆发

去年在疫情之下,智能网联汽车发展速度非但没有受到冲击,还在逐步攀升,新车型渗透率已达到40.1%。2021年是自动驾驶落地的重要起点。长城汽车将实现中国首个全车冗余L3自动驾驶,优先搭载于WEY品牌车型;广汽AION也将实现

L3级自动驾驶关键技术;威马汽车也将推出具备L4级别自动驾驶的Maven车型;上汽集团最近发布的R汽车旗下的MARVEL R成为全球首款搭载5G-V2X车载终端的车型,将实现多项L2+级别车路协同智驾功能,而上汽智己汽车1000公里超长续航,20万公里电池无衰减的实力,预示真正意义上的智能网联汽车即将到来。

二手车上快车道

作为拉动新车市场销量的重要力量,2021年二手车市场也将进入快速发展阶段,国家有关部门出台了一系列扶持二手车发展的利好政策。从大幅下调二手车经销纳税人增值税率到便利化的转移登记方式,再到置换补贴政策的实施刺激二手车市场,进而通过置换业务助力新车市场销售,以此形成市场良

性循环。

在2021年,各家企业也纷纷在二手车业务上发力,如蔚来汽车推出官方二手车业务,消费者可享受7天无忧退换、1年或3万公里原厂质保、终身免费道路救援等服务保障。此外,威马、比亚迪等自主品牌在二手车业务展开探索,试图解决新能源二手车困扰消费者的难题。

豪华车“高烧不退”

2020年,豪华市场的火热绝对是消费升级最好的佐证,已成为疫情之下最抗压的细分市场。随着国民生活水平的提高,家用车正在由工具逐步向提高生活品质的载体转变,而谈及品质,似乎豪华最有发言权。因此,2021年豪华市场有望迎来新的爆发,背后根源仍然是消费升级、价格下探、产品完善三大趋势。在产品布局层面,此前宝马X5、奔驰

GLE、沃尔沃XC90已经释放出国产信号;上汽奥迪首款车型奥迪A7计划2021年量产,2022年上市。国产后随之而来的是更低的售价,豪车的选择将越来越多,市场销量自然越来越高。

皮卡真正崛起

去年,皮卡销量超越49万辆,以8.6%的增长逆势而上,再次证明其强大活力。展望2021年,随着政策进一步放开,皮卡的用车环境和场景将发生巨大变化,从1月1日起,地级及以下等级的城市原则上要全面开放对皮卡车的限行,或依据实际情况加速对皮卡限行的放宽。2021开年,山东临沂、烟台、淄博、济南等城市先后解除对皮卡的禁行或限行,必然引起连锁反应。预计皮卡市场将在2021年真正崛起,成为家用汽车大家族中的一员。

雍君

海外年销量将跃上150万辆大关

上汽立下目标打造世界一流汽车企业

上汽集团近日发布“十四五”国际经营战略:海外年销量将力争跃上150万辆大关;欧洲等重点区域市场实现盈利;2025年欧洲市场销量达到30万辆,新能源车占比70%-80%。

2020年,上汽集团实现海外销量39万辆,同比增长11.3%,在疫情之下克服重重困难实现逆势增长,超过中国车企海外总销量的三分之一,连续五年蝉联全国第一。其中,MG品牌在海外“大

卖”23万辆,销量是第二名的一倍。在欧洲发达国家,上汽MG和MAXUS销量超过4万辆,创出中国车企最高纪录。

“十四五”期间,上汽要从国内业务为主,转向深耕国内与拓展海外并重发展,预计海外年销量将达到150万辆,在上汽集团整体销量中占比15%左右,年均复合增长率有望超过30%。2025年,上汽欧洲销量力争突破30万辆,其中新能源车占到70%-80%,实现入门级到

中高级产品全覆盖。

集研发、营销、物流、零部件、制造、金融等为一体的面向全球市场的汽车产业链,成为上汽快速拓展海外业务的坚实基础,也将为其他中国汽车品牌走向世界提供助力。至2025年,上汽将力争迈上全球汽车企业前五新台阶,成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的万亿级汽车产业集团,打造世界一流汽车企业。

余音

2020年汽车保值率出炉 中大型SUV保值率最高

中国汽车流通协会日前发布的《2020年度中国汽车保值率白皮书》显示,去年,中大型SUV、中大型轿车和中型车的五年保值率均超过50%,中大型SUV则以53.28%的保值率领先。

报告显示,在三年保值率方面,中大型SUV是唯一一个保值率超过70%的级别车型。同时,小型车、中型车、中大型车、中型SUV也保持得不错,三年保值率都在60%以上。不过,紧凑型车和MPV车型的保值率衰退得很快,紧凑型车的保值率越来越低,主要是其市场保有量高。而MPV车型的保值率低,并不说明国内缺乏高保值率的产品,而是因为国内市场大部分的MPV产品,其三年保值率都在50%左右,使得整体的保值率被拉低。

李永钧

捷豹路虎实现营收盈利全面提升

捷豹路虎近日公布2020/21财年第三季度业绩表现:实现销量、营收、盈利及现金流等关键指标的全面提升。

2020年10-12月,捷豹路虎第三财季全球销量达到128469台。中国市场的表现尤其亮眼,同比增长19.1%,其中12月的在华销量近13000台,刷新近3年以来单月新高,并且,经销商盈利水平大幅提升。

得益于三季度全球的增长以及中国市场的表现,捷豹路虎在该季营收达60亿英镑,比上一财季增加16亿英镑,实现4.39亿英镑的税前盈利,环比增加3.74亿英镑,同比增长1.21亿英镑,显著提升息税前利润率至6.7%。

此外,捷豹路虎本财季现金流达5.62亿英镑,实现历史同期新高。

新产品的有序投放和电动化战略成为本季度财报表现提升的重要因素之一。其中,全新路虎卫士自上市以来,已经收获16286台的销量,单一季度环比增长66%。目前捷豹路虎已有8款插电混合动力车型,11款搭载轻混合动力技术的车型以及1款纯电动SUV。

宝龙

稳中求进,上汽大通挑战25万辆年销目标

即将迎来十周岁生日的上汽大通MAXUS日前召开线上营销商务年会,明确了2021年“确保22.6万辆、挑战25万辆”的全年销量目标。当天,2021款上汽大通MAXUS T70皮卡宣布上市,售价为9.98万-13.98万元,其中,T70进取版起售价9.98万元,T70精英版起售价10.98万元,T70豪华版起售价11.98万元。

2020年,“中国汽车定制专家”上汽大通MAXUS在车市寒冬中逆势向上,全年总销量达147209台,同比增长17.16%,再度展现“大通速度”。目前,上汽大通MAXUS已形成覆盖MPV、SUV、房车、轻客、皮卡、新能源等细分市场的全领域产品矩



阵,所有产品均可支持C2B大规模个性化智能定制模式。

在海外市场上,上汽大通以全年总销量31887辆,整车销量同比增

幅16.92%的优异成绩,成为了“中国智造”的出色名片。目前,上汽大通MAXUS已远销48个国家与地区,海外累计销量近10万台。

通用宣布2040年实现碳中和

通用汽车公司近日宣布到2040年其全球产品和运营实现碳中和,通过自身节能减排以及碳补偿和碳积分购买,达到零碳排放。通用汽车还承诺加入1.5°C企业雄心计划,与联合国组织和商业各界共同努力,将全球升温控制在工业化前水平上的1.5°C

以内。

全面实现产品电气化可减少公司75%的碳排放。为此,通用汽车未来五年对电动车和自动驾驶项目的总规划投资达270亿美元,超越其燃油车项目。以自主研发的Ultium电池与电驱动平台为核心,通用汽车到2025年将在全球

推出30款纯电车型,覆盖广泛的细分市场,开启电动车的“通用”时代。

在中国,公司未来五年内推出的新车型中超过40%将为新能源车型。通用汽车与美国环保协会展开合作,计划到2035年实现所有新款轻型汽车的零排放。

江美



2021年春节将至,BMW品牌首款纯电动SUV iX3重装上阵公布新定价:iX3领先型售价为39.99万元,iX3创领型售价为43.99万元。同时,此前已成功购买该BMW iX3车型的客户可获得相应补偿。

吉姆