

汽车周刊



新民汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 856 期 | 2021 年 1 月 27 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:zmqc@xmwb.com.cn

中国汽车业风景独好令世界瞩目

“十三五”收官之年的 2020 年,我国民用汽车保有量达 2.81 亿辆。其中,年内新注册登记汽车 2424 万辆,占当年国产汽车市场的九成六,这是我国抗击新冠疫情中在汽车供给和需求两端综合施策、强有力复工复产、稳定汽车消费的一项硕果,其成就难能可贵,来之不易。人民满意,世界瞩目,可载入史册。

诸多指标“转正”

疫情阴霾之下,全球汽车业,唯独我国率先复工复产,汽车业运行指标同比,“转正”一个接一个:

产量 4 月转正后保持增长。日均产量 9 万辆,增长 6.5%,其中,轿车 3.4 万辆,增长 11.0%;新能源车 7 月转正后每月两位数增长,均刷

新年内月度记录。工业增加值增速 4 月转正,连续 9 个月正增长。其中,有 7 个月增速超过 10%。产能利用率逐季回升。一季度 56.9%、二季度 74.6%、三季度 77.6%、四季度达 80.5%,是 2013 年以来产能利用率

的最高点。制造业效益持续改善。营业收入增速前 9 月由负转正,前 11 月同比增长 2.9%。利润增速前 8 月首次转正后稳步提升,前 9 月+3.0%、前 10 月+6.6%、前 11 月+7.2%,全年增长是大概率,因为其间的好几个单月同比增速远高于累计同比。

汽车类商品零售额增速 5 月转正。7-11 月增速均在 10% 以上,12 月虽受几地散发疫情影响,零售额增速略有回落,但零售额依旧高达

4871 亿元,创年内月度新高。

汽车业运行相关指标的一个个“转正”,彰显复工复产中创造的一项又一项奇迹。这些奇迹对国家 GDP 和消费品市场的贡献,对国家税收和就业人员的吸纳,均功不可没,人民满意。

中国车市“独好”

去年“黑色”2 月,武汉车厂遭受灭顶之灾。身处重灾中心的东风本田,是特殊之年中国汽车业复工复产的缩影之一。6 月东本产量恢复至近 8 万辆,突破上年同期水平,10 月后月产 10 万余辆,年产 85 万辆,超越上年 5 万辆。2020 年全国汽车产销量,连续 12 年蝉联全球第一。

回望发达国家新冠疫情,美国肆虐、德法等欧盟国家加剧、英国蔓延、日本扩散,他们 2020 全年汽车销量暴跌。相关汽车工业协会最新发布的数据及其评价:美国轿车和轻卡 1460 万辆,是“2012 年以来的最低水平”;欧盟乘用车注册量下降 24%,是“1990 年有记录以来汽车需求最大年度降幅”;英国 163 万辆,同比下滑 29%,是“1943 年以来最大跌幅”;日本 459.86 万辆(含微型车),同比下降 11.5%,是“2011 年以来最低水平”。

唯独我国车市,恢复能力强,发展韧性坚,“风景”这边独好,令世界瞩目。在世界百年之大变局中,我国车市不仅恢复快,而且消费明显升级。SUV 反超轿车,成为“飞入寻常

百姓家”的新选择;中高排量增速迅速,2.0 升中级车增长 19.7%、2.5 升中高级车增长 17.8%,其中 SUV 增速更猛,中级 SUV+21.3%、中高级 SUV+35.6%、3.0 升豪华 SUV+101.6%,奥迪、奔驰和宝马等豪车品牌,市场火爆独领风骚。

在统筹疫情防控和复工复产之中,我国“十三五”车市圆满收官,已经载入史册。“十四五”开启了智能网联汽车产业发展的新征程,“软件定义汽车”,智能化网联化与汽车的交融,软硬件在汽车上的发挥将发展到极致,上汽智己、东风岚图 and 吉利浩瀚等中国高端网联汽车,也许会成为全球汽车史上的又一座丰碑。

张伯顺

实力圈粉 新生代奥迪 A3 双车登场

全新奥迪 A3 日前宣布上市,售价为 20.31 万-24.97 万元。此次活动,一汽-大众奥迪整合线上线下全域资源,联动全网经销商,凭实力成功圈粉:直播全网观看量超过 3963 万人次,在线预约试驾量达 11347 人,天猫官方旗舰店订单量达 1455 个。

作为同级唯一的双车国产化的产品组合,全新奥迪 A3 为用户提供了更加多元化的选择。两厢的 A3 Sportback 版本,是一台原汁原味的德系小钢炮;三厢版的 A3L,是中国专属的精致加长版,首次将轴距加长 51mm。

全新奥迪 A3 集合了众多超豪华品牌同款设计元素,包含 RS 风格蜂窝状进气格栅,



高性能车同款线控换挡拨杆以及空调出风口造型,凭借“超 A 颜值力”,击中新生代的潮流颜控。凭借自然语音交互功能、最新 MMI 操作系统、奥迪虚拟座舱、远程控制功能及首次应用的数字符号日间行车灯等顶级智能科技装备,赋予全新奥迪 A3“超能智慧力”,

充分满足了数字化时代消费者对于“万物皆互联”的强烈需求。

全新奥迪 A3 搭载的 1.4 TFSI 四缸发动机,最大输出功率为 110kW,峰值扭矩为 250Nm。大量轻量化材料以及集成化、模块化设计的运用,使得新车自重大幅减轻至

1285 千克的同时,降低了内部机械损耗,配合 7 速 S tronic 双离合变速箱,提供五种可选动态驾驶模式,A3 35 TFSI 车型的综合油耗低至百公里 5.8L。优于同级的多连杆悬架,实现运动性与乘坐舒适性的完美平衡,可应对不同路况挑战。

余音

WEY 品牌智能变革 旗舰摩卡全球首秀

WEY 品牌焕新暨全新车型全球首秀盛典 1 月 20 日在全网上演,WEY 品牌以全新定位“新一代智能汽车”,掀起了一场智能化变革,正式亮出了“咖啡智能”和“混合动力”这两把利剑,全新旗舰车型摩卡进行了全球首秀。WEY 品牌还将于今年 9 月慕尼黑车展

展开新征程,以德国为原点、率先进入欧洲等国际高能市场,刷新世界对于中国智造的新眼界。

“咖啡智能”通过全车智能的融合创新,致力于打造“以用户为中心”的移动智能空间,从感知、数据、HMI、服务与体验等多层次推动智能化

产品力的提升,进而为用户带来智能化出行服务体验。

WEY 品牌推出的两套全新的混合动力解决方案——柠檬混动 DHT 以及 48V 轻混,分别通过搭载混动专用发动机、全新高效 9DCT 或混动变速器,实现高集成、高效率、高性能三大行业领先技术优

势。

作为“新一代智能汽车”的第一款量产车型,摩卡拥有智能架构水平、智能驾驶能力、私人管家服务、学习成长能力、硬核性能等维度的“五大行业领先”。同时,摩卡也是 WEY 品牌首款搭载 48V 轻混动力系统的车型。

捷升



上汽大通 MAXUS 日前携旗下 EUNIQ 5、G20 PLUS 两款福祉车,亮相以“无障碍设计,助力出行”为主题的第 3 季“小咖聚”,身体力行助力养老产业发展。其中,EUNIQ 5 福祉车采用下沉后地板、上升后顶棚的设

计,确保使用轮椅的乘客即使 180cm 身高也能方便进入。乘客上下车时,通过电动牵引器和双牵引带,轮椅即可从尾门导板平稳上下车。该福祉车还可满足上海等地新能源免

林夏

风神奕炫 GS 黑武士版领潮而来

东风风神奕炫 GS 近日新增黑武士版,在颜值、智能、配置三大方面重磅升级,为年轻汽车消费群体带来更加潮炫、更加动感的驾趣体验。奕炫 GS 230T 自动黑武士版售价 93900 元。

奕炫 GS 黑武士版拥有专属曜夜黑车身颜色搭配后视镜饰条、回旋镖饰条等细节处的高亮红色点缀,还

有鹰眼矩阵式全 LED 前大灯、红黑撞色设计的皮质座椅等。黑武士版搭载全新

WindLink X 人工智能车机系统,智能化水平再度升级,支持手机无线投屏功能,支持手机应用生态共享,视频、购物、电台、抖音、游戏,手机里有的车里都有。新增车机聊天功能,语音可以直接微信聊天抢红包。此外,一键寻车、行程预设、跟团自驾、位置共享等都可一键搞定。

江美



菲克牵手标雪看上去很美

日前,在经历旷日持久的谈判后,菲亚特克莱斯勒(FCA)与标致雪铁龙(PSA)两大汽车集团终于“修成正果”,合并成立 Stellantis 集团。双方合并后,无论是市场份额、产品序列还是分摊成本,可以优势互补,新公司将成为全球第四大汽车制造商,并改变目前全球汽车格局。

从地理位置看,PSA 在欧洲占优,FCA 在北美占优。从产品矩阵看,PSA 擅长制造平民轿车和 SUV,FCA 则在 SUV 以及皮卡领域有较强竞争力,同时还拥有阿尔法罗密欧、法拉利、玛莎拉蒂等超级豪华品牌。此前无论是 PSA 还是 FCA,在全球都只能位列二流或三流,合并后,双方各持股 50%,将创造一个价值 380 亿美元,年度协同效应约为 37 亿欧元的巨头。

FCA 与 PSA“联姻”看上去很美,其实麻烦不少:

一是双方合并可能导致产能进一步过剩,Stellantis 的产能将达到 1400 万辆。以目前的销量情况看,产能利用率仅有 58%,将有高达 600 万辆的产能过剩,或迫使一些工厂关闭。

二是管理如此庞大的投资组合将牵涉棘手的平衡问题,比如某些品牌彼此非常相似,产品同质化可能“大水冲了龙王庙”。

三是近几年无论是 FCA 还是 PSA,在中国市场都面临危机。数据显示,2020 年前 11 月,FCA 在中国的合资公司广汽菲克销量仅 3.53 万辆,同比下降 44.65%;PSA 的销量已从 2014 年的 70 多万辆跌到 2020 年的 10 万辆以下。目前 Stellantis 还没有拿出系统的针对中国市场的改革方案。

众所周知,中国市场至关重要,性命攸关。如何提振在华表现,是摆在 Stellantis 面前的严峻挑战。合资双方能否 1+1>2? 能不能站稳世界第四? 就看其在中国市场一搏了。

李永钧