



吉祥杯垫 (上海博物馆)



“好戏连台”包装加入了皮影戏元素



月光纸桃花坞木刻年画 (苏州博物馆)



可增添春节室内气氛的花卉摆件



红色版爱克托沙发

属于“原年人”的春节仪式感——居家迎新春，设计巧思年味浓

◆ 琳恩

借助设计的巧思，重塑家的年味，居家过年的特殊时期，让身在世界设计之都的我们，一起过一个有创意的春节，在记忆中，留下这份特殊年味的痕迹。

“喜庆红”有了新的打开方式

中国的春节，自然少不了寓意“红红火火”的红色。只不过，随着设计美学深入人心，不少人都懂得“少即是多”的含义。让居家过年有传统春节的仪式感，并不一定要让家中全都披上红色，点到即止反而更能起到画龙点睛的作用。

某家居品牌就适时推出了红色绘画版的爱克托沙发，设计团队用醒目的红色配以单色的花卉，在一张坐具上造就了一派暖融融的节庆热闹气氛，不得不说，他们挺会抓住商机的。不仅如此，该品牌设计团队还亲身示范卡莱克搁架单元的春节场景打开方式，在置物架上放上几个红色的收纳盒，或是在置物盒上贴上窗花装饰，倒也宜室宜景，寥寥几笔便勾勒出中国的年味。

与此同时，不少初出茅庐的设计团队也在不遗余力地探索“喜庆红”的新春打开方式。YY的设计就以网红元素，打造了一系列“中文字摆件”，“发财”“福气”配上萌趣的元宝，“大吉大利”也用了拟人化的手法，直白又有趣，掐准了在网络文化熏陶下成长起来的年轻一代的喜好。

果盘自然也是“喜庆红”施展节庆能量的舞台。将各式糖果、干果一一排开，被很多人视为过年不可缺少的仪式环节之一。“果盘，也叫作攒盘，我的父母每年过年时才会找出果盘，所以，在我的记忆中，果盘的出现就意味着要过年了。”设计师焦一冰，今年也成了“原年人”，为了让家有年味，所以着意选购了果盘。他看重的一款果盘是典型的新中式风格，大果紫檀的木料以古法榫卯结构精工细作，木质的天然红色配合镂空万字的黄铜，表现出一种宜人的古朴之美。“红色充满能量，不过，我更想静心地过个春节，所以选了这种。”设计科班出身的焦一冰目光挑剔，不过，在众多设计师款的果盘之中仍能找到打动他的同行之作。

还有一种与以往不同的“喜庆红”打开方式，就是巧用礼物的包装设计。不少春节伴手礼包装设计团队，在这方面都花费了心思。比如，之前，朵云轩在为某黄酒品牌设计包装时，就运用非遗技艺的木板水印，将名家的“福”字加入包装。换言之，当人们购买了酒品馈赠亲友时，除了品酒的同时，还可以将包装作为春节的饰品，挂在家中。

而另一家文创企业推出的“好戏连台”礼盒，不仅邀请了老品牌饼家的传承人捉刀，以金橘白蓉、贵妃荔枝、红豆麻薯

因为部分地区疫情有所反复，特殊时期的人们一夜之间又自封了一个新的称号——“原年人”。做“原年人”，原地过年，已是今年春节的“主旋律”。有网友打趣说：“床头山，客厅谷，衣橱洞，阳台峰，浴室巷都是著名景点。”堪称重现萨米耶·德梅斯特当年“在自己房间里的旅行”的场景。对疫情严防死守，减少不必要的人员流动，并不妨碍人们过个有仪式感的春节。

等材料制作了造型精致、讨口彩的“甜蜜八味”，还将红色的礼盒包装上加入了皮影戏元素，把传统春节庙会的欢乐景象与皮影结合。打开礼盒后，人们在品尝春节茶点之时，还能合家互动，玩一把皮影游戏，体验传统手工艺的魅力，确实适合特殊时期居家过年的特别场景。

文创衍生品带来不落俗套的年

与此同时，各大博物馆在经历多年文创衍生品开发设计的磨砺后，在春节文创产品创意创新上的表现也愈发炉火纯青，成为居家过年仪式感的一种重要助力。

上海博物馆小瓷盘创意陶瓷摆件系列中，清代珊瑚红描金五彩戏婴图饰、余穉《花鸟图》图饰的两款设计，作为春节装饰倒是不俗。而根据海棠玉兰图、松鹤图等中国历代花鸟画设计的红底冰箱贴，能让“非著名景点”——厨房有更多春节氛围。当然，用酸枝原木材质，根据上博馆藏中国传统家居纹样打造的茶杯垫，也会为“客厅谷”添上几分节庆的文化气息。

而苏州博物馆请来80后高级工艺美术师、“乔麦年画”创始人乔麦，挑选与月光纸最为贴近的藏品作为蓝本，用非遗木版画技艺制作的月光纸桃花坞木刻年画。年画给人的印象通常与农民画交织在一起。然而，浸润于江南文化多年的乔麦，这一次突破了以往年画“多子、多福、多寿”的单调主题与热闹画风，通过特有的套色工艺，以细腻、淡雅的色彩，着力刻画江南恬淡、宁静的慢生活，对于需要安静过个居家又有仪式感春节的人来说恰如其分。

堪称行业标杆的故宫文创，春节前夕也再度发力。除了春联、红包、台历等人们耳熟能详的设计之外，悦创积木联手“人

民创意”设计团队，以故宫博物院馆藏的掐丝珐琅方夔纹六方亭式灯、清代19世纪上半叶的掐丝珐琅宝塔式六方宫灯作为灵感来源，设计出MOC积木作品“笔筒宫灯”。

根据“人民创意”团队设计师的介绍，从“古代珐琅器文物”跳跃到“现代拼装积木”，笔筒宫灯的创作基于文物构造的提炼还原，他们在设计中，尽可能地通过拼装、衔接、异色零件的搭配，沿袭传统建筑三段式尺度构造比例，将积木分为顶盖、筒身、基座三部分，勾勒出具有古老韵味的图案纹路。用这些设计师的话来说：“既然我们带着古老的产物走到现在，何不为其注入全新的生命力？”这款积木玩具的设计，不仅有笔筒的功能，在拉动发光组件时，光线会点亮古韵图案。不仅如此，作为拼装积木，这款集传统年味和潮流趣味于一体的设计，还具有DIY延伸空间。

记住这份由心而生的特殊年味

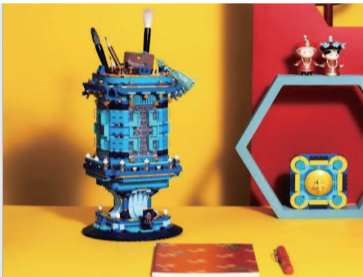
俗话说“新年新气象”，过年对家进行一番全新的打造，是老一代人每年必做的事情。但现在，随着旅行过年、购物过年、酒店过年等生活方式的兴起，家里的年味似乎越来越淡了。这个即将到来的特殊的春节，因为防疫居家，年味又将重新溢满整个居室。

实际上，除了笔者以上介绍的设计新品之外，不少经典设计也能为家中的年味添彩。设计师王杨就曾设计过一系列中西元素碰撞的过年伴手礼，诸如“五福宝盒”收纳盒，可以作为节日中的果盘，也为节前的收纳整体提供了不错的选择。一些西方设计师绘制的带着热闹花卉图案的布艺，也是中国年的好装饰。比如，芬兰设计师阿米·瑞提亚一手打造的“玛莉美歌”经典花卉图案，就是很多设计师为客户“配置”春节设计方案时的心头好。

不得不说，居家过年，只要你有心，绝不会有仪式感缺席的遗憾。很多日常元素的“科学运用”，也能成为居家过年的一道风景。设计师在采访时表示，在家塑造过年氛围，替换桌布、垫毯、摆上红色的纸巾、餐垫，扦插一些带着红色果实的花卉，都能在瞬间让家中年味浓郁。如果动手能力欠佳、时间不充裕，也可以购买一些有设计感的窗花，贴在门窗、墙头、橱柜上，添几分春意的热闹，并不用拘泥于是哪位设计师、哪家知名机构的手笔。

在上海，设计创意已经渗入到人们日常生活的点滴之中。今年，面对这个特殊的春节，设计再度发挥出了它的能量，只要打开方式对路，就能为“原年人”带去年味的仪式感，弥补缺憾。这份特殊的年味，也会因为设计的温度和广度，成为令人回味的珍贵记忆。

宫灯笔筒 (故宫文创)



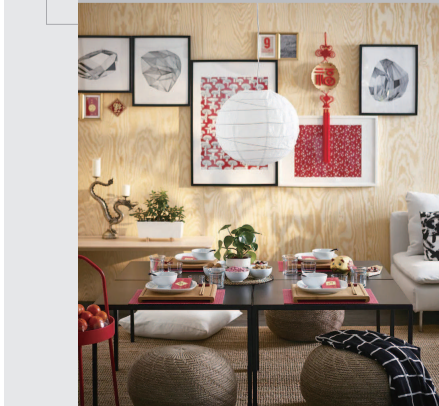
中文字摆件



适合春节场景的卡莱克搁架单元



设计师焦一冰推荐的果盘



春节家居设计巧思