



跨境电商 交出亮眼成绩单

过去一年,在疫情影响下,全球线上购物持续升温。近日发布的《跨境电商蓝皮书:中国跨境电商发展报告(2020)》指出,中国跨境电商市场规模2020年达2800亿元人民币,继续实现跨越式增长。

海外仓 跨境物流“新基建”

在外贸行业工作多年的汪先生表示,中国跨境电商能够在海外大展拳脚,得益于强大的跨境物流体系。“随着中国全球物流网络基础设施的不断加强,跨境包裹的物流成本近年来一直呈现直线下降的趋势。不少中国电商企业纷纷建立海外仓,物流费用可以低至5美元,配送的周期也大大缩短。本来就性价比著称的‘中国制造’商品就有了更多销往全球的空间。”数据显示,目前海外仓数量超1800个,服务覆盖范围分布在俄罗斯、日本、韩国和欧美、东南亚、中东等国家和地区,已成为支撑跨境电商发展、拓展国际市场的新型外贸基础设施。

现阶段,很多中国跨境电商企业都已经开始布局全球海外仓。2020年,全球各国政府和消费者对跨境电商的接受度日益增加,但国际航班锐减,国际航空运力不足,跨境电商直购模式也受到阻碍,跨境电商与海外仓的有机融合恰能很好地解决这一问题,有效推动了跨境电商的爆发式发展。汪先生表示,目前自己的主要客户在南美,受疫情影响,只能通过线上的交流进行商务谈判。“第

三方海外仓在为南美消费者提供更好的体验同时,也提供了节省税收、提前备货、退换货等增值服务,协助解决了大部分的售后服务问题。”

低成本 跨境服务“新体验”

近期,中金公司的一份行业分析报告指出,从空间上看,跨境电商零售出口渗透率低于16%,海外网购渗透率低于20%,提升空间较大;从趋势上看,过去四年跨境电商B2C出口额CAGR超60%,海关口径下2020年前三季度增速超50%,因此伴随跨境电商出口政策的持续完善,跨境电商未来四年有望保持30%增速,2024年或将突破6万亿元。

在西班牙生活工作的吴小姐表示,与自己十年前刚到国外读MBA时相比,如今通过跨境电商购买国内商品的物流成本大大降低。“当时,我在淘宝买一条项链花费百来块,但邮费比项链的价格高得多,所以每次回国我都要买一大堆东西塞进行李箱,搬去西班牙。但现在的邮费便宜多了,国内商品的价格竞争力更强了,我身边不少老外都会主动尝试在网上购买中国商品。”她认为,由中通、圆通、申通、韵达、百世、4PX等民营快递担当主力的跨境物流网络,建立了一条电商“高铁”,将“中国制造”输送到世界各个角落。“这些快递公司真的强大,在国内它们负责揽收和头程运输,到国外则有100多家海外物流伙伴进行对接。通过数智技术,不同国家的物流环节连接在一起,不仅物流时效缩短,物流成本也降低。”

对淘宝店主金先生来说,物流成本的降低也同样是坚定将商品销往海外的因素。“自

从物流成本下降了,我也不再为接到海外订单犯愁了。智能合单让店里卖的一些日常用品也能搭乘上包机销往海外,物流成本降低,利润空间也不再被高昂的物流费用挤占。”跨境电商背后的物流服务不仅带给消费者新的体验,也为广大商家带来了便利。

小商品 跨境电商“新卖点”

金先生从事外贸陶瓷餐具的出口生意已经5年多。国内日常用品款式多样、价格低廉,近年来海外“剁手党”的数量和规模不断增长。“有一个俄罗斯客人,在国内工作时经常来光顾我的店铺,家里几乎所有的陶瓷餐具和装饰品都从我店里买。后来,他回到俄罗斯,仍然继续光顾我的店铺,还介绍身边的朋友买,常常一单就是几千块钱。”作为一个普通的淘宝店主,金先生在2020年的海外订单增长了近5倍,虽然跟国内的订单量相比微不足道,但足以窥见海外消费者对国内零售产品的热情。“我跟这位国外朋友私下交流,发现他不仅买餐具,还会通过电商网站从中国购买手机壳、小玩具、工艺品等一些小商品,是个热衷于‘买买买’的剁手党。”

研究数据显示,当消费者在商品上的花费少于15美元时,他们最容易冲动。小商品预计仍然是跨境电商领域的最大卖点。“做跨境电商的人都知道,选品占七分,运营占三分,选择什么门类的商品非常重要,选择产品的成功很大程度上就决定了电商的成功。”金先生举例,亚马逊等网站推出了“轻小商品计划”,促进日用百货、美食特产、文化玩乐、女装男装、护肤彩妆、家电办公、医疗保健、鞋类箱包等商品门类销售。“我相信未来国内的跨境电商市场运营会越来越成熟。”许璟莹



“速写狂”带学生在校园里画3D画



生活在上海

“前几天校长和我们开会规划新年工作,我说寒假就要布置学生画画了。”冬日的校园里,学生的红色主题画展还在陈列,钱根全已经在筹划新的画展。

1993年来到上海培明中学,钱根全作为一名美术高级教师,为这所上海市美术教育特色学校服务了近20年。学校给退休了的钱根全留了一间画室,角落里,他平时积累的速写本已经堆到了胸口高。

“速写狂”画作堆成一米高

画画似乎是钱根全与生俱来的兴趣。从小,他就是走到哪画到哪,连看电影、观戏的时候也画。他的哥哥还给他做过一个带灯光的画板,能够让灯光打在纸上,却不影响旁人。到初中的时候,他临摹的连环画已经让人分辨不出哪个是原版了。

钱根全是上海人,17岁去江西务农。1977年,中国恢复高考。钱根全考取了江西赣南师专毕业,毕业后一直在江西任教。1993年,钱根全回到上海,经考试进入静安区的培明中学任职美术老师。1996年,他考入华东师范大学油画系本科进一步深造。钱根全的老师是唐耀忠。“老师表扬我,说我的速写有时能比他画得还好,让我以后多画速写。”

不过,促使钱根全在速写这条路上越走越远的,却是另外一件事。在考上华师大的那年,钱根全参加上海市首届美术教师技能大赛,获得了一等奖。然而,钱根全却没能继续参加全国大赛,这让他感到有些遗憾。

在培明中学任教期间,钱根全经常和其他老师一起出去写生。看他在汽车上、飞机上



钱根全带学生在校园里画的3D画栩栩如生 张泽茜 摄

也在画,同行的一位老师送给了他一个外号“速写狂”。

画室墙角堆积的速写本是从1982年开始积累的,到现在已经画了140多本。在另一个角落,还有堆到胸口高的一沓单张画作。两者加起来,大约有3米高。2014年,钱根全出版了自己的专著《速写全攻略》。

画画激发孩子的创造性思维

上海培明中学由南洋茶叶公司的旧址改造而来,被称为花园学校。走过教室的走廊,可以看到不少3D画。这些是10多年前的暑假,钱根全带着学生们一起画的。“年轻人喜欢,他们画好以后我再改,花了一个暑假的时间完成的。户外还有一些,但因日晒雨淋,损坏得比较多,走廊里的画保存情况好一些。”在走廊转角处有一扇“门”,曾经让不少老师上过当。这幅3D画作,逼真的效果来源于真实,门上挂着的衣物每件都有生活中的原型作为参照。

钱根全并不以画家自居,他觉得自己本职还是一位老师。“在学校的核心任务还是教书,我在外面画再好,也不是主业。”钱根全大

部分时间在学校里教画画,还兼任长宁美校、华山美校等多个学校的美术教师。每个寒假他都组织学生准备作品筹办画展。

钱根全经常带学生们外出写生,但每次只能挑一些人出去。有几次,几个平时画画不怎么好的孩子总是得不到外出的机会,就有些灰心。钱根全意识到,如果总是给拔尖的孩子机会,画画的教育意义就会被削弱很多。从那以后,他放宽了挑选孩子的标准,除了画得好的,如果哪个同学进步比较大,也可以去。

在钱根全教学生涯早期,美术课被认为是副科中的副科,常常得不到学校和家长的重视。有些人,甚至觉得成绩不好的人,才会走画画这条路。他兼职教学的一所中学,就曾经尝试让钱根全带教50个文化课排名靠后的学生,为他们的艺考铺路。对于这次教学实践,钱根全评价:“随着美术纳入考核,教育不断发展,美术越来越得到重视。大家懂一点美术,生活的幸福感也会提升。”

除了将美育作为素质教育的一个维度,钱根全更认为,将画画和成绩对立起来其实是错误的,画画有利于激发孩子的创造性思维,有利于促进学习。“很多成绩好的孩子,往往学画也学得好。”

作为一名不断钻研绘画技巧的老师,钱根全在任教期间编写了《走进美术 范画本》教材,还著有《速写全攻略》。作为静安区退休教育工作者,钱根全获得了2017-2019年度区“老有所为奖”。2019年,他带领学生参加“记忆中的年味”现场画比赛,夺得9个奖项。

在培明中学,钱根全培养出了姚洁、高倩芸、关燕韵等美术老师。他带着她们上公开课,修改教案,让更多青年教师在工作之余磨炼自己的速写技巧,钱根全希望带出来的不仅有学生,还有更多优秀的教师。

张泽茜

上海十大新地标建筑



青浦文体中心

青浦区文体中心位于上海市青浦区新城一站大型居住社区,不同于常见的椭圆形体育馆,场馆采用方形的建筑造型,构成了灵动的“东方之翼”。 孙中钦 摄



一周速递

发现乡村四季之美

近日,农业农村部发布了60条2020中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品线路、187个精品景点,为广大消费者提供了冬日休闲的好去处,也为靠乡村旅游致富的农民助了把力。

近几年,乡村游的热度持续走高。从规模看,2015年以来,乡村休闲旅游营业收入以年均10%以上的速度增长,已经成为营业收入接近万亿元的乡村产业。从形式看,乡村游正从一个个分散的村庄和景点,向着串珠成链、以点带面的模式转变,从简单的采摘、住宿向玩游购娱全产业链升级。春观花,夏纳凉,秋采摘,冬赏雪,乡村游朝着精细化、特色化的方向发展,更加有品质有竞争力,游客能在乡村的四季发现不同的美。