

让城市空间美起来

从远古驶来 向未来奔去

今日新开轨交15号线站点 极具文化元素人文色彩

今天轨交15号线首班车开通初期运营,包括暂不开通、“过站”运行不停靠的桂林路站,15号线全程42.28公里,北起顾村公园,南至闵行紫竹高新区,共30个车站,全部在地下飞驰。作为“十三五”规划的收官之作,15号线是我国一次性开通公里数最长、具备最高等级的全自动运营水准、跻身世界领先行列的轨交线。此外,15号线的身上还叠加了诸多的文化元素,使之成为一条极具人文色彩的轨交线路。



■ 长风公园站



■ 吴中路站

承载千年历史文化

有人形容,15号线是一辆“远古驶来的列车”。因为,42.28公里的路线,居然与数千年前长江口南岸在长期波浪作用形成的沙堤“冈身”在走向上不谋而合:南端的起始点——紫竹高新区站,恰是历史上“冈身”沙堤的入海处,而昔日的沙堤如今已是名校毗邻、产业聚集的高科技园区,数千年的历史与文化在此交融。

也有人说,这是一辆奔向未来的列车,置身于这无人驾驶的列车内,穿越在深邃的隧道中,不仅完成了轨道交通由传统技术向现代化技术的腾跃,还能领略到一连串各具文化特色的车站站厅空间。

北端的起始点顾村公园站,依托以“樱花”扬名上海的顾村公园,模拟掐丝珐琅古老工艺的装饰手法,在天花板上缀满了片片樱花花瓣,乘客进入站厅,就如沐樱花雨中。站厅的墙壁上以粉色的樱花为主色调的大型艺术装置《绽放春天》,描绘了暖风拂面,万物复苏的春天景象,一辆地铁伴着片片花瓣“驶向春天”,四周飞禽白鹭环绕飞舞,嬉笑的孩童天真烂漫,报春的喜燕勾勒出欢快和谐的主题,传统工艺与当代情景在此交相辉映。

再往下是长风公园站。“天连五岭银锄落,地动三河铁臂摇。”自从长风公园在1959年国庆节正式开放以来,园中的大型人造景观“铁臂山”成为了几代上海市民心目中难忘的回忆之一。长风公园

站的钢结构体,是个名为《是滴哈猛》的大家伙。负责设计施工的上海升麦环境艺术设计有限公司艺术总监奚耀艺告诉记者,《是滴哈猛》的创作灵感来自于著名的铁臂山,“是滴哈猛”是英语“steel arm”的幽默谐音,意为钢铁手臂。装置的整体造型采用金属立柱结构,表面运用多层次漆艺,模拟出岩石的光洁和肌理效果,“它是由多边形块面及双重质感拼接出的多维度空间艺术装置,不同视觉角度的欣赏,能让人产生不同的艺术想象,体现了力度与美感,向上的精神和强大的力量,赞美了当年建设者的英雄气概。”奚耀艺说。

向着美好理想疾驰

一路往南是桂林公园站,得益于沪上著名的园林之利,桂林公园站以横梁金属的隔窗再现了古典园林的亭台水榭,湖光山色,翻飞的蝴蝶,花鸟虫鱼。笔力遒劲的书法,风格婉约的工笔,铝板烤漆

■ 桂林公园站



的模拟灵璧散发着古韵新香,车站仿佛进入公园的玄关。

以知名高校为背景的华东理工大学站,在站厅布置上着力呈现科学与技术的主题。机械齿轮的组合,抽象的化学元素符号,螺旋旋转的分子结构,令科研与教学的气氛扑面而来。

吴中路站的站厅由来自法国的团队打造,无柱式的巨大穹顶首次采用了拱形顶板预制加现浇的新工艺,演绎着建设者的力量。冲孔铝板装饰的上海时尚街景,巧妙运用了泛光照明,LED灯变换出五种不同的灯光,营造出多姿绚烂的视觉效果。

作为15号线最大换乘站的上海南站,和高铁、普铁、公交以及轨交1号线、3号线交汇。冲孔铝板的顶面隔断,交织成有规则的菱形花纹,几近透明的色彩,具有透视效果的引导通道,轻松化解了大客流转换给人们带来的心理压力。

15号线南端的紫竹高新区站,是历史“上冈身”沙堤的入海处。建设者们采用海沙作为墙面艺术装饰的主体,配以灯带镶嵌,划出层层海浪波纹,暗示了海纳百川的博大胸襟。车站的装饰材料,改变了以往以金属板一统天下的局面,部分使用陶板等材料,赋予车站更多质感。

遵循“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,上海轨道交通15号线如一辆连接着历史与未来的地铁,承载着人们的文化理想疾驰飞奔。

本报记者 徐翌晟



戏剧,有必要融入综艺乃至产业革命吗

· 朱光

为什么近几年来上海话剧艺术中心的舞台上看不到郭京飞了?这位当年话剧《武林外传》的主演,如果只演话剧,那就是余欢水,去演影视剧了,才能《都挺好》。戏剧界整体比影视圈穷十八条马路,是业内尽知、外人不晓的“秘密”,这两天,被综艺《戏剧新生活》戳破了。黄磊在开篇时效仿哈姆雷特的“生存还是毁灭,这是一个值得考虑的问题”,发出感慨:“赚钱,还是不赚钱,这是一个问题。我赚到了钱,但靠的可不是舞台上我爱的那一亩三分地……”

中国戏剧戏曲界——从宋代元杂剧开始到1907年话剧诞生之间,只有“戏曲界”;1907年之后,有了“戏剧界”——其间大部分时间,大部分从业人员,是不富裕的。艺术工作者业内也有一条不为外人知晓的“鄙视链”——从艺术创作(编剧是一度创作、导演是二度创作、演员是三度创作)的难度而言,戏剧高于电影,电影高于电视。至于短视频——那根本不算艺术,顶多算是群众活动。但是,影视,搭上了20世纪工业革命的快车,成为了“大众艺术”;眼见着短视频搭上了21世纪信息革命的列车,成了没有艺术门槛的“新生活”……那么,诞生于农耕文明时代的戏剧,讲究人与人见面才能称之为“完整的表演”的艺术,是不是应该也去追逐资本、捆绑技术呢?

这才是《戏剧新生活》应该讨论的。让戏剧踏上综艺、走向网络、参与社交媒体互动,在艺术形式上是否会发生裂变,这才是应该带给我们的思索,而不是去挑战戏剧界历来骨子里就有的文化自尊自信。向戏剧演员提问,“你是否想过品质生活”,真的是戳心窝。能演好戏的人,一定是最敏感于美好生活的人,最懂得人、事、物细微变化及其意义的人。那些真的凭影视走红的明星,谁都想站在鄙视链顶端——在舞台上证明自己的艺术水准,刘晓庆、宁静都试了几次,均没成功;邓超只能停留在《翠花,上酸菜》的阶段……不过,他们倒是通过大众传播渠道,拥有了“品质生活”。大众的“注意力”,养活了未必在表演艺术上水平最高的从业者。

英国国家话剧院通过高清戏剧放映的形式,让戏剧走进生活,值得借鉴。他们邀请凭电影《贫民窟的百万富翁》获得奥斯卡最佳导演的丹尼·博伊尔,拍摄了卷福与约翰·李·米勒主演的话剧《弗兰肯斯坦》,作为首部高清戏剧,在网络收费观看。

博伊尔在1982年起,曾经在英国皇家科特剧院执导过几年莎剧,懂得舞台的场面如何纳入摄像机的镜头。而卷福和米勒,当年不仅同时在《神探夏洛克》和《基本演绎法》两部走红电视剧里各自扮演福尔摩斯,而且还在《弗兰肯斯坦》里轮流扮演科学家弗兰肯斯坦和他造出来的科学怪人。因而,该剧(片)既有流量托底,又有艺术价值——确实,名气稍逊的米勒比爆红的卷福,演技高了几个台阶。卷福哪怕变成怪人,看起来也像是福尔摩斯。自此,高清戏剧放映在全球网络上找到了付费的知音,包括中国。这就是英国国家话剧院在疫情前想出的如何搭上技术快车且不折损艺术家自尊自信的高招,在疫情后更是为他们增加了收入。

戏剧,若是作秀,按老话说,那就是“洒狗血”——以过火的方式讨好观众;综艺,就是作秀——不以带劲、带感、带节奏的方式带流量带货,哪儿来钱啊?所以,综艺个个“乘风破浪”“披荆斩棘”。戏剧与综艺,天生八字不合。但戏剧,确实也要考虑是否有必要融入产业革命——这是个国际性话题,也是持久战。