

卫城博物馆推出数字化虚拟游览

全球免费畅享历史文化盛宴



开放数字资源,推出虚拟游览、在线视频等服务……2020年以来,雅典卫城博物馆以数字化方式推出多种形式的活动,让人们足不出户便可免费“云上”参观艺术殿堂、游览名胜古迹,畅游于希腊历史文化当中。

雅典卫城博物馆目前开启“数字化时代”,感兴趣的朋友可以随时通过互联网欣赏该博物馆所有的展品。值得一提的是,该博物馆的网站还特地创建了帮助色盲、视障人士的功能。目前,雅典卫城博物馆已扫描整理496个手绘原稿,11万张照片,18410张注解和7500张文献资料,通过对档案的分类管理,建立起丰富的数字资料库,确保对这些珍贵的资料进行长期有效的管理。

另外,雅典卫城博物馆已拍摄整理了该馆的550件展品,以高质量的彩色数字照片完美呈现,并采用数字摄影测量法对其进行60件重要展品进行了扫描生成的三维立体模型,方便参观者“云上”游览,以更好地理解古代希腊艺术作品。

雅典卫城博物馆还为年龄6至12岁的儿童设立了一个特殊的网站,寓教于乐的同时,帮助儿童打开探索博物馆的“大门”。

近年来,数字化已成为全球博物馆建设的新潮流。新冠肺炎疫情促使希腊各大艺术机构开始思考,如何在实体运营之外拓展新的可持续的文化消费方式,吸引新受众。随着数字技术的日益成熟,人们对数字化展览的期望将会越来越高。

王洪普



中欧协议促成 希腊特产进入中国市场

近期一项关于欧盟和中国双方地理标志(GIs)合作与保护协议成功落地签署。

这份合作与保护协议包含了100种产品,希腊菲塔奶酪、萨莫斯葡萄酒、拉西蒂橄榄油、卡拉马塔橄榄和希俄斯乳香均在其列。今后,喜爱希腊美食的朋友在中国也可以买到原汁原味的地道农产品。

据悉,这是中国首次与欧盟签署“地理标志相互保护协定”。未来,在中国市场上,这些具有“原产地地理标志”的产品将受到更好的保护。该协议的签订将有助于欧洲提高对中国的出口量,帮助其深度融入中国市场。

张维

希腊四分之一企业 可能永久停业

真扛不住了!

近日,雅典专业商会(EEA)对其1002名商会成员进行了一项抽样调查,约四分之一(23%)的企业称,正在考虑永久停业,其中餐饮服务(41.7%)和零售商业(34%)的比例大幅上升。

调查显示,即使这些企业勉强开业,绝大多数也要采取裁员措施。近四

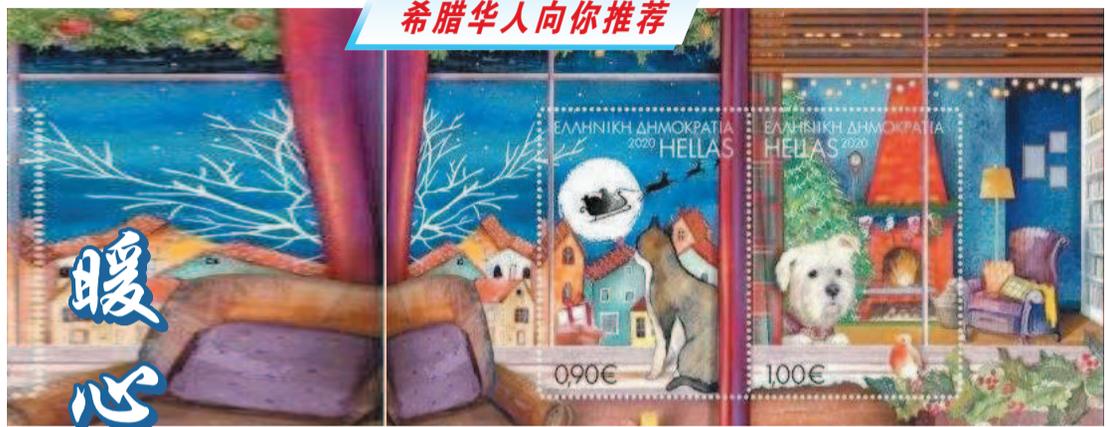
分之一(24%)的公司表示,裁员将不可避免,其中餐饮服务企业比例最大,达到49.5%。在企业规模方面,雇员11至20人的企业意向裁员比例为41.6%,20人以上企业的裁员意向比例为40.4%。

有25%的公司认为,疫情引发的经济危机将持续两年以上,另有27%的公司认为需要几年时间才能恢复正常。

希腊专业人士、工匠和商人联合会(GSEVEE)主席GiorgosKavvathas透露:“据我们估计,希腊每三家企业中就有一家可能是最后一次开业,而且永远不会重新开张。”他补充说,自己领导的食品服务企业普遍认为明年的市场依旧会冷清,因为与2010年爆发的金融危机不同,这次疫情让希腊的旅游行业回天乏术。

佳丽

希腊华人向你推荐



希腊发行圣诞纪念邮票 讲述一个甜蜜的故事……

2020年12月,希腊邮政(ELTA)发行2020年圣诞节纪念邮票(见上图),其色彩明亮且充满童话般的意境,生动地讲述了一个甜蜜的圣诞故事。

ELTA在一份声明中说:“圣诞节之夜的魔力再次席卷全世界,仁慈的圣诞老人即将开启他的环球之旅。猫

啊,狗啊都深知圣诞夜的秘密,最甜蜜的故事开始了。没有猫叫,没有犬吠,安安静静等待圣诞老人的到来。

嘘!别说话,要保守秘密!

次日清晨,当孩子们发现盘子上被咬的饼干,半杯牛奶和圣诞树下令人垂涎的礼物时,快乐的呼声立刻充盈于整个屋子,这就是圣诞节的魔

力,浓浓的爱意与欢乐。” 每年圣诞节前夕,希腊民众为欢度这一盛大节日,会通过互相递送贺卡和礼物来传情寄意。历年发行的《圣诞节》邮票中,有不少以此作为主题,展现了希腊邮政为圣诞节提供贴心服务的温馨场景。

ELTA动员全民参与设计,鼓励民众把他们的希望,爱和乐观传达给亲人,寄语新的一年越来越好。这些邮票已面市,希腊的所有邮局或网上均有销售。

凯文

希腊小岛将提供 电动车服务

当地时间2020年11月4日,德国大众汽车首席执行官赫伯特·迪斯和希腊副外长康斯坦蒂诺斯·弗拉戈吉安尼斯(Konstantinos Fragogiannis)在一个线上活动上就爱琴海阿斯蒂帕莱亚(Astypalea)的电动汽车项目签署了一份备忘录,并宣布大众汽车将向阿斯蒂帕莱亚岛提供电动汽车、充电站和共享汽车等服务。

阿斯蒂帕莱亚是希腊备受欢迎的旅游胜地,但其公共交通服

务非常有限,只有两辆公共汽车,能源需求几乎完全由化学燃料来满足,而希腊长期以来也一直依赖煤炭作为燃料。

据报道,希腊总理米佐塔基斯也参加了该活动,他在演讲中承诺将带领希腊远离化学燃料侵害,大力提升促进可再生能源的使用比例,并表示目前希腊正在寻求建立一个更加绿色的交通系统。



在备忘录中,双方约定将在6年内,用1000辆电动汽车替换1500辆内燃机车。届时阿斯蒂帕莱亚岛上的车辆租赁服务也将提供电动汽车和电动摩托车。此外,大众汽车还将在岛上安装Elli充电设备,为大约200多个充电点提供电力支持。

罗浩

民生

全球“最性感语言” 汉语希腊语全上榜

近期全球在线教育平台Preply公布了“全球最具性感魅力语言排行榜”。

该平台分析师们通过分析调查对象在听到不同语言后的反应,对比评出使人“心跳加速”语言。

根据发布的数据显示,调查对象们在听完意大利语后心跳增速最快,紧随其后的是葡萄牙语、法语、俄罗斯语和希腊语。汉语在该排行榜上名列第六。

张维

希腊版“丰巢”来了

今年自疫情暴发以来,希腊“网购”发展势头迅猛。提供安全快捷的物流服务成为希腊电商发展之路中至关重要的环节。基于此,希腊初创公司“青柠”(Freshleme)在当地成功引进了一种新型网络“智能快递储物柜”,用于帮助电商商家完成在线订单。

据希腊媒体报道,该公司曾为音乐会场地以及水上公园提供临时储物柜,目前已将储物柜投放市场转移到“网购”中,开发相关电子商务系统并在电商、快递公司、消费者之间建构起了一座平衡的桥梁。

蔡玲

近日,希腊数字治理部长发表声明称,希腊将开启一套全新的身份编号系统替换目前并行的身份证号、社保号以及税号三个号,实现公共服务部门通用“一个号”,做到“一人一号”。

当该系统投入使用后,希腊公(居)民可以使用新身份证号直接进行各种交易和行政手续的办理,且新的身份编号将不随自然人的死亡而变更或停用,而是在自然人死亡后由希腊公共部门进行死亡申报。

新身份编号系统预计将于2022年准备完毕。

徐逸宁

希腊拟推行新身份编号