

# 长三角一体化示范区民生红利惠及百姓 首批共享公共服务项目清单发布

**本报讯** (记者 杨欢) 昨天下午,《长三角生态绿色一体化发展示范区共建共享公共服务项目清单》(第一批)发布。首批公共服务项目清单共20条,涵盖卫生健康、医疗保障、教育、文化旅游、体育、养老、交通、政务服务等八大领域,将民生红利惠及百姓。

在推进长三角地区全面深化改革、实现高质量一体化发展进程中,除了铁路、公路、水运等有形基础设施的互联互通,基本公共服务一体化也十分关键,这不仅关系到示范区内广大民众在共建共享发展中的获得感问题,又与区域社会、经济、文化、制度等资源紧密相关。长三角一体化示范区执委会自挂牌伊始,便深入开展了多地调研,排摸梳理形成了《长三角生态绿色一体化发展示范区共建共享公共服务项目清单》(第一批),并于2021年1月1日正式发布。

- 示范区230万参保人员可以在两区一县的85家医院实现异地定点医院刷卡就诊
- 举办一系列高水平体育赛事。如示范区马拉松赛、世界赛艇锦标赛(淀山湖)、东京奥运会诺卡拉帆船亚洲资格赛、世界龙舟锦标赛、“同里杯”中国围棋天元赛、全国女排冠军赛等
- 14家5A和4A级景区,对示范区居民给予限时门票优惠或免费,15家3A级景区和景区村庄对外免费,1家3A级景区对示范区居民给予限时免费
- 示范区正式开通了5条跨省公交线路

在首批清单中,卫生健康、医疗保障领域涵盖了9项。据长三角一体化示范区执委会副主任陈建忠介绍,示范区230万参保人员可以在两区一县的85家医院实现异地定点医院刷卡就诊。此外,医疗机构检查检验报告正在实现互联互通,接下来,互认的工作也将纳入计划。在院前医疗急救方面,两区一县接壤区域正在实现协同。

在公共体育领域,据悉,今年示范区将举办一系列高水平体育赛事。如示范区马拉松赛、世界赛艇锦标赛(淀山湖)、东京奥运会诺卡拉帆船亚洲资格赛、世界龙舟锦标赛、

“同里杯”中国围棋天元赛、全国女排冠军赛等。据了解,正在筹划中的示范区马拉松赛,路线将串起沪苏浙两省一市。

在文化旅游方面,近期三地发布了部分旅游景点的优惠政策。青浦的东方绿舟、大观园,吴江区的同里古镇,嘉善县的西塘古镇等14家5A和4A级景区,对示范区居民给予限时门票优惠或免费,15家3A级景区和景区村庄对外免费,1家3A级景区对示范区居民给予限时免费。

跨区域旅游的背后,离不开三地公交互联互通的常态化。据介绍,示范区正式开通了5条跨省公

交示范线路,走向分别为东方绿舟—汾湖、黎里—东方绿舟、西塘—东方绿舟、第五人民医院—上海大观园、黎里—西塘。部分区域公交与上海地铁17号线无缝衔接,便于市民通过换乘等方式通达至上海主城区,极大方便了当地百姓。截至目前,示范区跨省公交线路已形成跨省域公交线路17条,跨省毗邻线路12条。

据陈建忠介绍,由于此前两区一县公共服务政策标准有所差别,且青浦区的标准质量总体相对领先。因此,此次是以2019年版的《上海市基本公共服务项目清单》为

底稿,由吴江、嘉善两地梳理出第一批可参照该标准执行的项目清单,总体确立了“突出共建共享”的原则。例如,在养老领域,要求针对示范区户籍且年满100周岁(总计160人左右),提供高龄老人津贴,标准为600元/人/月。此前三地标准各不同,青浦600元/人/月,吴江500元/人/月,嘉善300元/人/月。经过多方努力,吴江、嘉善均有所提升,目前三地标准已经统一为600元。

“共建就是要统一标准,就高不就低,体现我们公共服务的高质量元素。共享,就是打破行政的隶属,但是打破行政的边界,着力体现一体化的内涵。”陈建忠表示,下一步,示范区执委会将以第一批项目清单为基础,加强清单内项目、标准、制度的对接和统筹,结合实际情况动态调整,将适时进行拓展和延伸。争取在今年推出公共服务项目清单第二批。

## 做好建党百年宣传教育

### 上海市宣传思想工作会议举行

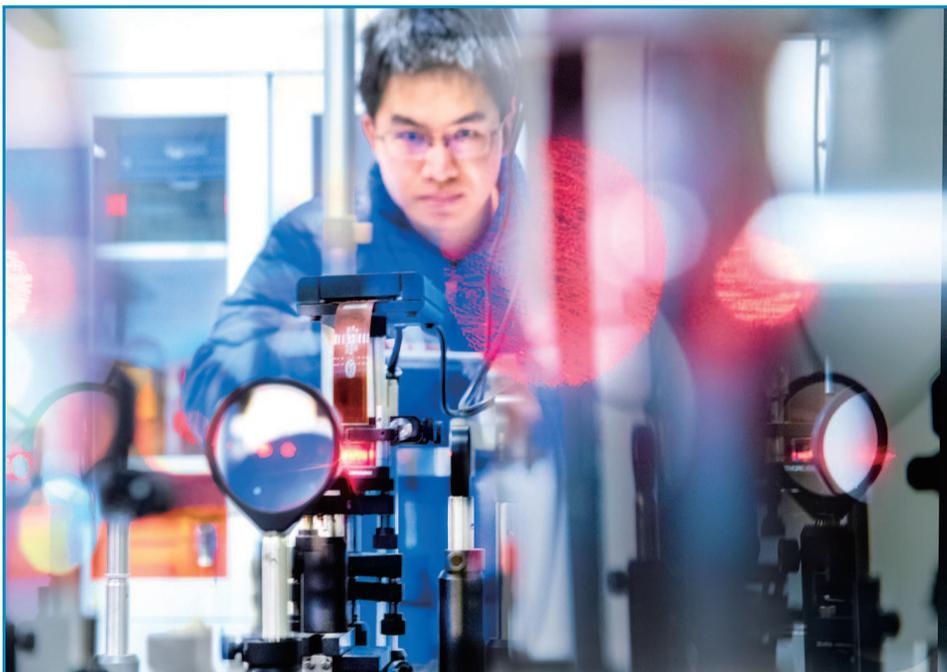
**本报讯** 1月13日,2021年上海市宣传思想工作会议举行。会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记来沪考察重要讲话精神,深入贯彻全国宣传部长会议精神,按照中央和市委部署要求,为全市奋力创造新时代上海发展新奇迹提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

会议指出,今年全市宣传思想工作要立足上海作为党的诞生地的特殊重要地位,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,把

庆祝建党百年宣传教育作为贯穿全年的主线,把握开启新征程、开创新局面的主基调,聚焦上海加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,唱响共产党好的主旋律,取得社会主义国际文化大都市建设的新突破。要不断深化理论武装、理论普及和理论研究,推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。要突出伟大成就、思想内涵、上海特点,做好建党百年宣传教育,有效协同宣传举措,大力营造共享伟大荣光、共铸复兴伟业的浓厚氛围。

会议要求,要壮大主流舆论,着力做大做强宣传、做强舆论引导,做优对外宣传。要强化价值引领,着眼育新人、创新绩、树新风。要打响上海文化品牌,实现文化原创力、竞争力、服务力和革新力的新突破。要加强党的领导,推动宣传思想文化战线党的建设高质量发展,抓好政治机关建设、党风廉政建设 and 干部人才队伍建设。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席会议并讲话。市人大常委会副主任徐泽洲、副市长陈通、市政协副主席方惠萍出席。



在上海理工大学光电信息与计算机工程学院的实验室,有两张实验常用的高精度隔振平台,它们一个服务于超快脉冲光领域,一个服务于空间光场调控领域,在光子轨道角动量研究中,这是两个“各自为政”的研究方向。然而,在庄松林院士的领导下,上理工詹其文教授带领的纳米光子学团队历时2年,创造性地将这两个领域“合二为一”,首次从理论到实验展示了具有时空涡旋相位并携带光子横向轨道角动量的新型光场,开创了一个全新的光子轨道角动量自由度,相关研究成果发表在《自然-光子学》上,并成功入选美国光学学会(OSA)评选的2020年度全球30项光学重大进展。据了解,国内仅有4家单位入选,且上理工为独立完成单位。

本报记者 孙中钦 易蓉 摄影报道

## 上理工光学科研取得重大进展

### 2020年我国进出口交出亮眼成绩单

# 32.16万亿元! 外贸规模再创新高

**本报北京今日电** (驻京记者 潘子璇) 2020年,世界经济增长和全球贸易遭受严重冲击,我国外贸发展外部环境复杂严峻。在这样困难的情况下,我国外贸进出口交出亮眼成绩单。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在国新办今天上午举行的新闻发布会上介绍说,据海关统计,2020年,我国货物贸易进出口总值32.16万亿元人民币,比2019年增长1.9%。其中,出口17.93万亿元,增长4%;进口14.23万亿元,下降0.7%;贸易顺差3.7万亿元,增加27.4%。

### 体现强大韧性和活力

进出口规模创历史新高。2020年,我国外贸进出口实现了快速回稳、持续向好,我国外贸进出口从2020年6月份起连续7个月实现正增长,全年进出口、出口总值双双创历史新高,国际市场份额也创历史最好纪录,成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体,货物

贸易第一大国地位进一步巩固。根据WTO和各国已公布的数据,2020年前10个月,我国进出口、出口、进口国际市场份额分别达12.8%、14.2%、11.5%,均创历史新高。

外贸主体活力持续增强。有进出口实绩企业53.1万家,增加6.2%。其中,民营企业进出口14.98万亿元,增长11.1%,占我国外贸总值的46.6%,比2019年提升3.9个百分点。外商投资企业进出口12.44万亿元,占38.7%。国有企业进出口4.61万亿元,占14.3%。

贸易伙伴更趋多元。我国前五大贸易伙伴依次为东盟、欧盟、美国、日本和韩国,分别增长7%、5.3%、8.8%、1.2%和0.7%。此外,我国对“一带一路”沿线国家进出口9.37万亿元,增长1%。

防疫物资出口有力支持全球抗疫斗争。我国发挥全球防疫物资最大供应国的作用,积极开展防疫国际合作,向全球200多个国家和地区提供和出口防疫物资。2020

年3月至去年底,全国海关共验放出口主要疫情防控物资价值4385亿元,充分展示了我国负责任大国的形象,为全球抗疫斗争作出了重要贡献。

### 稳定增长 质量提升

李魁文表示,2020年我国外贸经历了一季度大幅震荡后快速回稳,进出口规模逐季攀升,全年进出口总值超过32万亿元,创历史新高。这是在全球贸易大幅萎缩的情况下实现的,外贸逆势增长推动了我国国际市场份额也创了历史新高。2020年前10个月,我国进出口、出口、进口国际市场份额分别达到了12.8%、14.2%和11.5%,这比历史最高值分别大幅提升了0.8、0.4和0.7个百分点,我国货物贸易第一大国的地位更加巩固。

防疫物资和“宅经济”产品也推动了出口较快增长。全球对防疫物资和“宅经济”产品的需求大增,我国出口包括口罩在内的纺织品、医

疗器械、药品合计增长了31%,拉动整体出口增长1.9个百分点。我国出口的笔记本电脑、平板电脑、家用电器合计增长了22.1%,拉动整体出口增长1.3个百分点。

2020年我国外贸结构进一步优化。李魁文指出,我国民营企业进出口增速比同期我国外贸整体增速高了9.2个百分点,成为我国外贸进出口增长的重要拉动力量。一般贸易进出口占比持续提升,2020年,一般贸易进出口比例比2019年提升了0.9个百分点。外贸区域发展更加平衡,中西部承接东部产业转移取得新进展,2020年中西部地区外贸进出口增长了11%,达到17.5%。

外贸发展动能进一步增强。外贸新业态蓬勃发展,全年跨境电商进出口1.69万亿元,增长了31.1%,市场采购出口增长了25.2%。中欧班列全年开行了1.24万列,发送113.5万标准箱,同比分别增长了50%和56%。