

8
申花前外援
阿尔贝茨近况

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 537 期 | 2021 年 1 月 10 日 / 星期日

首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明

让城市空间

美起来



美罗城五楼的“星光大道”
首席记者 刘歆 摄

在思南公馆里“撞”入一场夜派对；在云间粮仓喜闻浓浓书香；上生·新所的新片场悬疑戏剧展演周正上演……疫情防控常态化的当下，人们逐步有序地回归正常生活，而让这个城市率先恢复艺术活力的，不只是舞台上、音乐厅中的精彩，更有深入人们日常生活的各个商圈中的艺术氛围。

从“小弄弄”到“搞搞大”

展，小型表演更是不计其数。”

虽说如今的“艺术商圈”几乎覆盖包括崇明在内上海各区，但其实“艺术商圈”诞生至今仅有 5 年。2016 年最初在黄浦区试点时，本着稳扎稳打、步步为营的策略，场面并没有铺得很大。没想到，那场试水性质的“艺蕴黄浦”在香港广场连演一个月，不但迅速圈粉周边市民，就连走过路过的游客都纷纷惦记上，纷纷打探“明年还有吗”？

有了 2016 年小试牛刀的经验积累，2017 年“上海艺术商圈”迅速“扩张”到静安、黄浦、长宁、虹口、杨浦、闵行、浦东 7 个中心城区的 26 家商业主体。以精准对标、因地制宜的“高定模式”，针对不同的商圈特性推出“一圈一方案”的菜单采购方案，让“艺术商圈”的影响力遍布上海中心城区。

2018 年“上海艺术商圈”自 5 月在杨浦区上海合生汇开幕，活动一直延续到次年 2 月才结束，辐射全市 14 个区 50 家商业主体，共计举行相关活动 653 场。而 2020 年，尽管受到疫情影响，“艺术商圈”没有大规模组织演出，但上海各大商业主体仍自发组织了各类丰富多彩的文化艺术活动。

的文创聚集区，旧景新貌既保留了人们记忆中的样子，又被开发出许多崭新的休闲文化功能。

作为“上海艺术商圈”的策划人和创初期推动者，上海市重大文艺创作领导小组副组长、中国上海国际艺术节组委会副秘书长吴孝明直言：“‘艺术’进商圈，从最初的精心研制菜单送戏进商圈，到现在商圈化被动为主动，举行各种文化艺术活动来提升自身品质。从‘要我做’到‘我要做’，最可贵的是理念上的转变。”尤其是受到疫情影响，商场一度举步维艰、需化危机为转机，文化与艺术所带来的心灵抚慰和爱的希望，无疑是提振人性、聚集人气的良药，“这一点，我们明白，而商圈也很明白。”

如今的“上海艺术商圈”已成为值得借鉴的上海促进实体经济转型升级的“新试点”，“以文促旅、以旅彰文、文旅兴商”带来了文商旅融合新业态，营造了体验式、参与式消费新场景，也促进文商旅融合发展的不断优化升级，为上海这座始终立于时代浪潮尖端的海派城市，在文商旅结合之路上做出有益探索。 本报记者 朱渊

上海滩新时尚
阿姨爷叔侬晓得

进商圈过文艺生活

相关链接

昨天，由上海市文化和旅游局、上海市商务委员会组织的“2020 上海艺术商圈特色活动颁奖典礼”在上海环球港举行。这是“上海艺术商圈”首次举办特色活动评选，收到 71 个商业主体申报的 840 余项活动，覆盖包括崇明在内的 16 个区。据不完全统计，线上线下观演及参与人次超过 1000 万。经专家评审，包括安义夜巷、新片场悬疑戏剧展演周等 25 个项目被评为“2020 上海艺术商圈特色活动”。

朱渊



马上评

养

胃
眼
心

□ 朱光

“销品茂”一词一度很流行，它既是“Shopping Mall”的音译，也做到了意译，指的是拥有购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等综合经营和服务配套的“超大规模购物中心”。诞生于上世纪五六十年代，风靡于发达国家之后，我们也拥有了诸如环球港这样的销品茂。

销品茂，让店家与店家之间，多了很多公共空间；抑或在招商初期，较高楼层的空间主要用于聚人气，那么可能带来“体验经济”的文娱活动，就成为购物中心的首选。如此一来，“文商结合”的路子，就自然而然走通了。5 年来，我们在上海的大商场里，看到了丰富多彩的文娱活动，乃至相对固定的文化空间，例如环球港 7 楼，几乎都是面向家庭的游乐场、秀场、画廊、展厅……美罗城相对空间小，但也引进了上剧场专演话剧；K11 拿出面积不小的地下室提携艺术家；上生·新所作为文创产业园区，不仅拿出一个空间做剧场，还结合酒吧、餐厅等各个场地，因地制宜上演环境戏剧……文艺，正在填满商圈的空隙，正在商场满溢。

到商场去过文艺生活，已成为都市人休闲生活的常态。周末遛娃、爱人相见、家庭聚会时，去超大规模购物中心，可以最大范围地养胃、养眼、养心！



本报记者
周馨 摄

从“要我做”到“我要做”

和往年通常是政府送戏进商圈不同，如今，得益于高品质的文化艺术活动带来的格调和品位、人流以及商机，商圈亦反过来积极向主办方寻求好的艺术项目。除了中英文合作儿童音乐教育工作坊《嘟嘟喇森林历险》《惊梦六百年》——“水磨新调”昆曲音乐会、“国乐潮牌”凤林山火融合乐团音乐会等活动外，很多是各区商圈自行展开的活动。

疫情防控常态化后率先启动的“安义夜巷”点亮了去年城市夜经济的第一道光，不但带动了静安嘉里中心的餐饮消费，也让更多特色独具的文艺作品有了展示的舞台。

“2020 简单生活节”在虹口区上港邮轮城举行，这一品牌每年是上海年轻爱乐人的大期盼，影响甚至辐射到长三角乃至全国，不少人提着行李箱来现场追星。云间粮仓的“书香市集”虽然开了没多久，但已是周边市民休闲散步的好去处。这座镌刻着历史印记的粮仓，如今焕然一新成为备受瞩目



艺术商圈特色活动
颁奖典礼在环球港举行
本报记者 郭新洋 摄