

# 新民晚报 | 金色池塘 / 晚晴风景

老  
夫老妻

□ 吴翼民

新年到来,盘点下过去一年家庭生活的细枝末节,忽然发现有些生活小用品饶有味道,譬如我发现我们家的牙膏里竟然蕴藏了许多小故事小情趣哩。

我们家的牙膏真是婀娜多姿。所谓的婀娜多姿,不是牙膏的品牌式样色彩。牙膏再怎么说是那么一支一段,挤出来的牙膏大抵呈白色,也有蓝色黄色的,一刷,全是泡沫,如此而已。

然而,我们家牙膏之婀娜多姿在于其身段也——当妻子挤罢牙膏,牙膏便显出了腰身,哦哦,原来妻子图方便省力,匆忙间总是在牙膏的腰际挤上一挤,牙膏是挤出来了,它的腰也凹陷了进去,立时呈现了曼妙的身段。当我挤牙膏的时候如果循着妻子的方式那么一挤,岂不令它的腰身更凹陷?那不是美感,而是干瘪窘态啦。于是我会在牙膏的臀部用力挤上一挤,令牙膏的形态恢复原状。

这是我们夫妇日常生活中的一个小镜头,几乎每天都如此。

曾经跟妻子说过,挤牙膏应当从尾部臀部挤的,循序推进,挤到其颈部正好告罄。妻子然我言,但转瞬就会忘了,每次挤牙膏仍然从腰际发力,让牙膏显出凹凸有致的身段。计有日,我也不再跟她唠叨,想想也挺好,牙膏显出婀娜的身段岂不美哉?然则我总会欣赏之余就来个修复原样,其实也不过举手之劳罢了。及至牙膏挤到颈部而告罄,我还会用擀面杖擀上一擀,把牙膏壳擀个“刷平”,把壳子里残余的牙膏从角角落落压挤个干净——这是我母亲在世时的勤俭持家之道,我谓之“手擀牙膏”,是一个品牌哩。还有岳父在世时经常会把用残的肥皂头用力捏合在一道,变成一块再生的“五彩肥皂”,也是一个有趣品牌。这两妙招、两品牌被我全盘继承了,觉得老一辈节俭之细枝末节

闲  
暇时光

□ 赖云龙

退休后重拾年轻时的爱好,有更多时间玩赏明信片,而且,无意中找到了“组织”;在一次被采访后没想到成为了“网红”;在旅游中携带的明信片还起到了“友谊使者”的作用。

退休后,我在上海市群众艺术馆参加了一次 POSTCROSSING 联名 & 集市活动。一楼大厅来自国内外五彩缤纷、题材多样的明信片展示、销售、交流,使我大开眼界,感觉以前自己玩的是属于“小儿科”级别的。参加的年轻人很多,使我这个老人感受到浓厚的青春气息。

临近结束时我在一个摊位前又买了几张心仪的明信片,攀谈中年轻美丽的摊主对我说:“老爷叔,我看你今天兜了一天,你很喜欢明信片,我把你拉进‘群’吧。”

原来这是一个本市明信片交流群,群里的朋友们自行设计、交流、互寄明信片,其中很多是白领一族,有的还是在本市工作的外籍人士。从此,我每年几次参

## 牙膏婀娜

很值得提倡。

我们家的牙膏婀娜多姿,不光充满了生活小情趣,也蕴含着大道理呢,那就是夫妻相处之道(不局限于夫妻和家庭)要善于互补、善于妥协,唯互补和妥协才能使人际关系和谐且恒久。

我临了老年,习惯于早睡早起,妻子喜欢晚睡晚起,彼此在作息上有了差异,比方说,我到晚上九点多已经瞌睡虫袭来,昏昏然迷迷乎焉,妻子想再多追会儿电视剧,势必影响我的睡眠;到了清晨,我每每五点刚过就要起床,妻子则酣睡梦甜,我又会干扰她的清梦,长此以往难免要生龃龉。于是我就跟她来个妥协,双方将作息时间调整靠拢点儿,最后达成一致,亦即晚上十点熄灯关机,早上六点半一道起床,漱洗早餐毕一道去体育场散步锻炼身体,试行后,彼此精神饱满,效果理想;再比如散步锻炼身体,她腿力胜于我,能在标准体育场快步走十圈以外,我通常只走五圈便歇脚,于是又来一个妥协,她减我加,一起在体育场步行八圈,而后相偕去菜场买菜,所谓“步调一致才能得胜利”;再说去菜场买菜,我俩边走边核计着“今朝买点啥个小菜”,

讨论得有声有色,起始总会有差异,比如我喜欢肉类和豆制品,她倾向于鱼虾和绿叶蔬菜,于是互相妥协磨合靠拢,大体达成一致,进得菜场,经常来个分头行动,我适量买些肉类和豆制品,她则适量买些鱼虾和绿叶蔬菜,当然多买亦可,可以放冰箱保鲜嘛。

再说一日三餐,妥协折中在我家也是经常的事,我酷爱面食,妻子则不大喜欢面食,我就经常面食米食兼备,各取所需,我有意向米食倾斜,好在粥饭糕团亦我之所好,于是餐桌上多半米食当家,偶尔我“面饷”了,就捞上一碗葱油拌面杀杀“馋虫”,妻子见我吃得贼香,也会捞上一筷助个兴儿;至于烹调过程的妥协折中更多啦,我嗜辣,妻子拒之,我就先来一个微辣,见她能承受,便小小加码,终于到了彼此都能欣然接受的境地;她喜爱红烧,我中意白炖,便经常来个红烧和白炖兼有,彼此都满意,所以,只要互相照顾对方,所谓的“公要馄饨婆要面,小姑要吃腌笃鲜”的难题在我们家是不成问题的。

这会儿,我们家婀娜的牙膏已显骨感,我又得用擀面杖擀上一擀哩。



节日(油画棒) 童孟侯 作

## 明信片让我成“网红”

加由“后浪”组织的活动,这不仅丰富了我退休后的文化生活,还让我结识了很多“忘年交”,心态变得年轻,生活更为丰富,有一次还意外成为了“网红”。

说来有趣。那天,我和几十年前的老同事结伴又一次在市群众艺术馆观摩明信片集市,下午,一个年轻的“梨视频”女记者,在集市场场采访了我俩。晚上回到家,打开明信片交流群,发现有人转发了该记者下午现场采访后制作的短视频:“同事互寄明信片30年,退休仍在坚持”。群内热闹非凡,大家纷纷点赞,有的问“这位老爷叔在群内叫什么名字啊”,还有的说“我和他交流过明信片,没有想到他集玩明信片时间比我的年龄还要大”。这一短视频在网络上发布以后,各类媒体纷纷转发传播,在微信“喜刷刷”的时代,引起了众多读者的联想、感触和共鸣。我还收到老同事的微信:“你退休后玩明信片出名了!”我瞬间成为明信片友的“老前辈”。

自那以后,群内对我这个“潜伏”在后浪中的前浪很“关照”。在互寄、交流明

信片的同时,还帮我在网上购买价廉物美存放明信片的册子。

退休后,我经常境外旅游,随身携带的明信片起到了答谢、沟通、互信的作用。在景点请陌生游客给我拍完照后,我会迅捷地拿出早已准备好的具有中国特色的明信片送给对方;在摩洛哥舍夫沙万小镇漫步时,在纪念品摊位前,当我拿出印有上海外滩景色的明信片,想和摊主交换时,没想到,小伙子立马指着递上的明信片说:“我正努力想去上海读书!”我说:“好啊,这张就送给你了。”他爱不释手地捧着明信片告诉我,他在认真读书的同时努力打工赚钱。这个小伙子又从纸箱中翻了一阵,拿出小礼品回赠给我;在突尼斯一个海边的酒店商场内,为答谢服务员热情为我挑选、介绍明信片,我拿出几张长城图案的明信片送她,她连声说:“中国、中国!”并开心地将明信片展示给其他服务员看。

老年人想摆脱单一的生活,应找到自己的爱好,这个爱好不一定需要花很多钱,但它会使你的晚年生活更愉悦。

□ 薛鲁光

我喜欢打乒乓球,退休前曾获得我供职的曹行中学男子单打冠军、“民生杯”中年组第四名。退休后更是球拍不离身,有时开会都带着球拍,只要有就会打上几盘。前不久,欣闻张德英乒乓中心抗疫告一段落后公益开放,于是欣然前往。

是日,张德英乒乓中心张灯结彩,好不热闹,吸引了众多中老年乒乓球爱好者。当然,必要的防疫措施还是要的,戴口罩、测体温、查健康码,履行完手续后,便下池开打。与乒友小沈是老搭档了,五年前我俩就认识,他在一家房地产公司工作,酷爱打球,今天相邀来过球瘾。我俩你抽我挡,你乒我乓,小小银球像小白兔那样机敏地在台前弹跳、蹦跶。我好奇地让球友帮忙录下一段视频放在微信群里让好朋友们欣赏。须臾,微信那边,已传来点赞声:“老薛,穿橘黄色球衣的是你吗?”“老薛,好棒!”

倏地,人群一阵骚动,原来张德英女士为鼓励大家锻炼,准备了好多球衣裤和部分国手的签名球拍等奖品来抽奖。真是幸运,我抽到了签名球拍,有庄则栋、郗恩庭、张燮林、林慧卿、郑敏之、许绍发、梁戈亮、郭跃华等国手的亲笔签名,太珍贵了!想当年,还在我念书期间,这些如雷贯耳、威震乒坛的国手,载誉归来之际,连周总理都去迎接,是人们心目中为国争光的英雄。

而眼前这位张德英女士,敦实的身材,显然是长期体育训练的结果。她坚持“回报社会,普及乒乓球运动”的宗旨,退役后开办了乒乓中心,组建上海爱心少年乒乓队,培训乒乓苗子,承办各类乒乓比赛,吸引了申城众多乒乓球爱好者。趁着间隙,我与她攀谈起来,1953年出生的她在巨鹿路一小开始了她的乒乓生涯,1964年进小学体校,1970年到黑龙江生产建设兵团务农,1972参加省队,并代表省队参加选拔赛后进国家队,她是中国女队第33、34、35届世乒赛团体冠军中的主力队员,多次为中国女队获考比伦杯立下汗马功劳。

倏地,我斗胆建议请教她一盘,没承料,她一口答应。于是,我也就不知高低地与她乒乓起来,她为了不扫我的兴致,明显是让球陪我打。她横手握拍,步伐敏捷,小步急跨,正反手或是推挡,或是拉弧旋球。她削过来的球又急又转,我就近台搓球,尽量不给她抽球的机会,她推挡过来的球,我就想办法或提拉或推挡,有时瞅准机会,也会抽它一板。总之,我的目的是让“子弹”多飞一会儿,也不能太扫世界冠军的脸面。陪打了十五分钟,我已经累得气喘吁吁,可她像没事一样。

她微笑着鼓励我“打得不错”,我连连感谢她能陪我打球,并称赞专业的与业余的就是不一样。

银球穿梭,小小的乒乓球伴我度过了大半生。从部队、企业到学校,它已成为我一生不离不弃的朋友。

与世界冠军同台切磋