

日本部分地区再实行紧急状态

或令正在缓慢复苏的经济“二次探底”

新华社东京1月7日电 日本首相菅义伟7日傍晚宣布,东京都及周边的神奈川县、埼玉县和千叶县8日起实行紧急状态,暂定持续一个月。政府要求民众20时以后尽量避免外出,餐厅到20时结束营业,但不会“封城”,也不要求学校停课。专家认为,此举或令正在缓慢复苏的日本经济出现“二次探底”。

菅义伟当天召开专家咨询会议并向国会报告后正式发布“紧急事态宣言”,这是新冠疫情以来日本第二次宣布紧急状态。2020年4月初,时任首相安倍晋三针对东京都和大阪府等地疫情发布“紧急事态宣言”,此后紧急状态扩大至全国,5月下旬全部解除。

为减少对社会经济的影响,本次紧急状态的措施比第一次更加“克制”,重点针对被认为加剧疫情扩散的餐饮业。餐厅被要求20时结束营业,对配合要求的餐厅,政府将向每家店铺提供最高每天6万日元补偿。

此外,日本政府要求民众20时以后尽量避免外出;呼吁企业尽量让员工在家办公,目标是减少70%出勤人数;要求举办大型活动时入场人数不超过场地额定人数一半,并设定5000人上限。不过,幼儿园和中小学不需



街头大屏幕播放菅义伟宣布紧急状态的新闻

停课。而第一次紧急状态时,除很多餐饮和娱乐场所被要求停业外,学校也全部停课,很多活动延期或停办。

除东京都和周边三县外,爱知县和大阪府知事也相继表示考虑请求将当地纳入紧急

状态范围,宫崎县也计划单独宣布紧急状态。

20时停止营业的要求令餐饮业场所营业时间大大缩短,不少店家将出现收不抵支的状态,已有店家表示紧急状态期间将停止营业。三越伊势丹、西武崇光等百货集团表示,

为响应政府号召,部分店铺将于19时关门。

日本广播协会新闻网站刊文说,根据多家民间智库发布的数据估算,本次紧急状态使民众减少外出,加上餐饮业营业时间缩短,个人消费将大幅下滑,可能拖累2021年日本经济下滑0.3%至0.88%。

第一生命经济研究所经济学家永滨利广预计,叫停旅游业促销活动、缩短餐饮业营业时间等措施,或令2021年日本经济下滑0.5%。据估算,这一经济损失将导致增加14.7万失业者,对原本就缺乏复苏动力的日本经济来说可谓沉重打击。

野村证券、野村综合研究所、大和综合研究所均认为,2021年第一季度日本经济很有可能陷入负增长。三菱日联研究与咨询公司研究员小林真一郎表示,如果紧急状态令经营者对经济复苏的期待落空,可能出现企业业务萎缩、倒闭、辞退员工等各种情形,这将导致第一季度经济大幅下滑。

日本当天新增新冠确诊病例首超7000例,连续3天刷新疫情暴发以来纪录。东京都当天新增确诊病例首超2000例,东京都及周边地区疫情呈加速蔓延之势。

企业猛“打鸡血” 员工不堪重负

不愿加班“拼命” 科技人才搬离硅谷



■ 硅谷是著名科技企业汇聚之地

本版图 GJ

拼多多23岁女员工猝死事件在中国舆论掀起一波对加班文化的反思浪潮,其实在大洋彼岸的美国硅谷,极尽疯狂的加班文化同样折磨着员工。越来越多曾在硅谷“拼命”的高精尖人才正在搬离硅谷,表示再也不想做“硅谷打工人”。

患上“硅谷式倦怠”

萨沙什科没有想到,自己在硅谷的工作经历竟如一场噩梦。

萨沙什科曾在硅谷一家快速发展的初创企业工作,初到硅谷时她对工作充满热情,很少拒绝上级交给她的任务,如果工作日完成了,就加班加点完成。对当时的萨沙什科来说,工作辛苦不算什么,她看重的是成长和这份经历。

每天晚上睡觉前,萨沙什科会在脑子里复盘当日的工作,想着如何加快脚步,如何脱颖而出。第二天一醒来,她又赶往办公室,开始一整天高负荷的工作。“就连做梦我都在想着工作。”萨沙什科坦言,当时她的一切都围绕着工作,哪怕是偶尔花时间娱乐,都会心生愧疚。

就这样过了一段时间,萨沙什科发现,她拼命工作获得的唯一奖励是更多的工作。

“我心里很清楚,我的工作中某些方面失衡了,我患上了‘硅谷式倦怠’。”萨沙什科回忆说,“那时,我不得不强迫着自己,才能勉强完成清单上的任务。面对同事,我不得不挤出假笑,假装元气满满的样子。就连周五晚上和同事的狂欢,都让我感到透支。”

萨沙什科被医院确诊为抑郁症和焦虑症,无奈之下选择辞职。值得庆幸的是,在医生、药物和亲友的帮助下,她最终走出了灰暗。“成为我自己,本身就是一种价值。我不是机器,我的价值不取决于赚了多少钱或者完成了多少工作。”痛苦的经历让萨沙什科幡然醒悟,感慨万千。

“朝九晚五失败者”

萨沙什科代表了一群人。

优步工程师托马斯2016年自杀,被他的妻子归咎于工作时间长、心理压力大的企业文化。38岁的华人程序员陈琴(音)2019年从脸书硅谷总部跳楼自杀,据媒体调查主要原因就是工作压力、季度绩效考核、差评、换组失败等一次次将她击倒。

《纽约时报》2017年发表过一篇题为《在硅谷,朝九晚五属于失败者》的报道,讲述了硅谷疯狂的企业加班文化:硅谷一直以

来都崇尚“不同凡响”,因此,在许多行业开始更加注重工作和生活的平衡时,硅谷却反其道而行之,把“工作狂”标榜为理想的生活方式。在硅谷甚至出现以贩卖成功学为主的完整产业链,并声称“没有比创业更崇高的使命,取得成功必须愿意放弃一切”。

报道披露了硅谷企业五花八门的“打鸡血”行为:企业家用“奔忙”一词来形容这种狂飙突进般的生活方式,这个词在硅谷随处可见。你可以买到以“奔忙”为主题的T恤和咖啡杯,上面印着“梦想、奔忙、利润、超越”之类标语;你可以参加为期一天、以“奔忙”为主题的演讲大会,成功人士会在演讲台上分享成功之道。

“一百年前工人成立工会,要求改善工作条件和缩短工作时长,如今硅谷员工却在颂扬自己遭受的剥削。一款流行于硅谷员工之间的T恤上写着‘朝九晚五属于无能者’;一个名叫拉布瓦的投资人近日在推特炫耀自己工作18年,休假时间不超过一周;渴望成为脸书创始人扎克伯格的人被告知,创业就像加入海豹突击队一样。对某一类人来说,磨难也成了诱惑的一部分。”《纽约时报》如是评价。

高生活成本赶人

在硅谷,让年轻人决定离开的,不仅有高负荷工作,还有高昂的生活成本。

为了离脸书办公室近一些,25岁的萨钦达尔和未婚妻在旧金山南租了个单间卧室,每月花费高达2650美元。当脸书因为疫情而宣布大多数员工将在家工作时,萨钦达尔的想法发生了变化,他接了纽约某家广告公司的远程工作,并决定搬离硅谷。“如果我们能在别处赚取薪水,那再继续支付高昂的湾区租金就没有意义。”

除了年轻人,像甲骨文、惠普这样的科技巨头也决定出走。奥斯汀商会主席兼CEO霍夫曼认为,这一定程度上源于加州较高的税负以及生活和劳动力成本。

有人离开,也有人到来。硅谷的光环依旧在闪耀,每年还是会有成千上万怀揣梦想的年轻人涌向这里,在接受“奔忙”的洗礼后,留下,离开,或者逝去。 王若菀

韩国时尚品牌掀起改造废旧物品热潮

新华社上午电 新冠疫情促使许多韩国人越来越关注环境保护问题,韩国时尚业更是掀起升级改造废旧物品的热潮,倡导人们减少垃圾、重复利用物品。

《韩国先驱报》7日援引韩国环境部消息报道,受疫情影响,餐饮业外卖量飙升,吸管等一次性塑料制品使用量暴增。随着人们愈发关注环保议题,韩国许多时尚品牌把目光投向废旧物品,寻求借废品改造推出时尚新品。

时尚品牌RE:CODE与美国耐克公司合作,以超过3年的滞销库存为材料,制作长袖运动衫和鞋袜等服饰,取得不俗业绩。

成立于去年1月的时尚品牌Often_told以奢侈品牌手袋的防尘袋为材料,制作包、帽子和服装。如今,这一品牌包的价格达到40万至50万韩元。

时尚品牌Cueclyp主要生产手机配件和钱包等,原材料五花八门,包括废旧雨伞、广告横幅和报废汽车的安全气囊。品牌创始人之一李润浩(音)说,人们数年前还不熟悉废品升级改造,有人甚至嫌弃“由垃圾制造的产品”,但如今情况大不一样,这些产品特别受因疫情而愈发关注环保的年轻人青睐。

鞋带装上LED灯 照亮脚下回家路

新华社上午电 英国研究人员研制出一种缝有发光二极管(LED)的鞋带,能为使用者照亮脚下道路,未来甚至可能会指路。

英国《泰晤士报》6日报道,这种新型鞋带由诺丁汉特伦特大学和国防研究机构凯奈蒂克公司开发,其中缝有十几个“小如跳蚤”的发光二极管,目前只有样品,预期不久后能上市。诺丁汉特伦特大学高级材料研究团队负责人迪亚斯说,这种鞋带可洗、耐用,由装在鞋底的电池提供电力,只要碰碰鞋跟就能控制开关。系上这种鞋带,人们在夜间跑步或骑车时能一定程度上解决照明问题。

凯奈蒂克公司说,下一步将尝试开发与天线和全球定位系统传感器相连接的鞋带,希望最终产品将投入军事应用,为士兵指路,提供早期预警。例如在使用者抵达目的地前,鞋带中的发光二极管会高频闪烁,如果目的地在左边,系在左脚的鞋带会发光。研究人员还希望,这种鞋带能够探测简易爆炸装置,甚至可探测放射物,并发出警告。