

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 852 期 | 2021 年 1 月 2 日 星期六 本版编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2020中国汽车业令世界瞩目

2020年,新冠疫情突然暴发,使我国原先低迷的汽车市场雪上加霜,汽车供给中断和汽车需求萎缩,困难前所未有。然而,在抗击疫情的同时,我国汽车业实现了快速恢复发展,走出了极不平凡的逆势上扬之路,交出了一份亮丽的答卷。

诸多指标“转正” 人民满意

面对困难局面,央地稳定和扩大汽车消费政策举措频频出台。在“国六”延期执行、延长新能源车购车补贴、加快老旧车报废更新补贴、减征二手车交易税收、增加私人小客车额度、新能源车下乡等诸多政策利好刺激下,汽车业相关指标一个接一个“由负转正”,彰显车市活跃和经营改善的走势,令人民满意。

新能源车产量,11月份第5次刷新年内月度记录。其中,新能源车乘用车销售同比,高涨100.7%。

汽车制造业利润总额增速,前8月累计首次转正,增长1.5%;此后3个月累计增速都越来越高,稳步提升,前9月+3.0%、前10月+6.6%、前11月利润总额达4781.1亿元,同比增长7.2%。

汽车制造业营业收入增速,前

9月累计同比转正,微增 0.5%,此后小步回升,前10月+2.1%、前11月+2.9%。其中,单月增速均明显高于累计增速,达到两位数。

工业增加值增速,4月起转正,5月后每月两位数增长;月度累计增速,前7月转正。

汽车产能利用率,一季度56.9%,同比下降21.4%;二季度74.6%,降幅收窄至1.6%;三季度77.6%,增速同比归正,增长1.5%;四季度乃至全年维持增长是大概率。

汽车类商品零售额增速,5月起转正,8月起均在10%以上;11月零售额突破4000亿元,创年内月度新高。

复产复市“独好” 世界瞩目

“黑色”2月,疫情肆虐。武汉车厂遭受灭顶之灾,当地车企零产量,全国汽车产业停摆,产销大跳水,跌幅达到空前的-80%。但办法总比困难多,复产复市成果逐渐显现。

东风本田是特殊之年中国汽车业复产复市的缩影。东风本田汽车产量,6月恢复至7.92万辆,超越上年同期,增长12.2%;9月更是高达9.77万辆,同比增长31.0%,前 10月累计产量,终于与上年同

期持平。

全国汽车产量,一季度陷入负增深渊,下降44.6%;4月单月产量恢复正增长,以“快于预期”的速度实现复苏;至前11月,汽车累计产量2237.2万辆,全年有望同上年持平。全球汽车业,惟有我国的恢复能力和发展韧性,精彩显现。中国风景,这边“独好”,世界瞩目。

世界汽车组织(OICA)数据显示,发达国家美国、法德及英国、日本和韩国,前二季度汽车产量均两位数大幅度下滑,其中,美国-38.4%、德国-39.7%、法国-55.3%、英国-41.9%,日本-27.2%、韩国-19.8%。新兴市场国家印度、巴西和南非,前二季度汽车产量也是深度下滑,印度-52.4%、巴西-50.5%、南非-40.3%。眼下,新冠疫情在美国肆虐、欧洲加剧、日韩反弹,一些新兴市场国家疫情还在蔓延。三季度乃至全年,难觅这些国家有复苏的迹象。

市场消费“升级” 载入史册

这次新冠疫情,既不同于2003年SARS非典,也有别于2008年金融危机。前两次危机时,我国汽车仅在400万辆和900万辆规模。这次面对的是世界上最大规模的市场,

负面影响之深度和广度,远大于前两次。在世界百年之大变局中,我国汽车消费的升级,是汽车市场从高速向高质量发展的标志性事件,可以载入史册。

今年SUV产销反超轿车,成为乘用车消费升级的元年,SUV成为“进入寻常百姓家”不二选择。

中高排量增速显著,是汽车消费升级的又一重要特征。以11月为例,2.0升中级车和2.5升中高级车增速迅猛,前者19.7%、后者17.8%;其中SUV增速更甚,中级SUV为21.3%、中高级SUV为35.6%、3.0升豪华SUV为101.6%。

包括进口在内的豪华品牌车,需求动能在疫情期持续释放。ABB(奥迪、奔驰、宝马)在豪车市场独领风骚,国产后的特斯拉更加火爆,雷克萨斯和凯迪拉克在豪车十强榜上有名,自主豪华品牌红旗在SUV和轿车市场亦有不俗表现。

智能化和网联化越来越与汽车相互交融。2020年,有说“软件定义汽车”,也有说“汽车定义软件”。越来越多智能化和网联化的汽车正出现在中国市场,引领着世界汽车发展的方向与潮流。

特约撰稿 张伯顺

被砸的会是谁的招牌

年底的碰撞试验,总是会撞出点名堂来,今年也一样。12月23日,在刚刚完成的中汽研侧面碰撞实验中,主打安全牌的长城哈弗H6碰撞后,竟然所有车门无法打开、气囊或气帘无一打开、双闪灯也没亮,真是令人大跌眼镜。长城哈弗随即发表声明,表示这是因为实验中“车辆未通电”。

查阅近期的标致508L侧面碰撞视频,实验车辆的确是通电的,而且按照中汽研的相关程序,被撞车辆必须通电。对于“中”字头的国内顶级碰撞测试机构,中汽研碰撞前没发现车辆未通电,这种低级错误犯得有点不可思议。奇怪的是,中汽研网站当天“被迫”关闭,视频无法回顾,似有难言之隐。

但这个也不能完全肯定说是中汽研的问题,当时肯定也有长城汽车的技术人员在场,难道通电这个最基本的车辆要求,长城员工也没有觉察到?

到底是哈弗不安全,还是中汽研不专业,最后被砸的会是谁的招牌?不妨静待各方角力吧。 白诚

妙! 上汽奥迪项目迎来重大突破 产品将在现有奥迪投资人网络内销售

上汽奥迪项目日前迎来重要里程碑。奥迪、上汽集团、中国一汽共同宣布就未来销售与服务合作达成共识:上汽奥迪将构建创新商业模式,其产品将由现有奥迪投资人网络布局销售,售后服务依托奥迪现有网络展开。全新的上汽奥迪品牌,将以强势的产品力、突破性的创新力以及前沿的科技力,为中国消费者带来与众不同的豪华出行体验,赋能奥

迪品牌焕发新生机。首款车型计划于2022年初实现交付。

顺应市场变化,上汽奥迪将致力于改变品牌与消费者的沟通互动方式,打通市场营销、销售、售后、服务等各个环节的信息壁垒,打造更加便捷、可信且专属的实体电商生态体验。全国合作伙伴招募活动也即将在现有奥迪投资人网络内开启,为新车上市销售做好准备。同时,作为勇于探

寻“蓝海市场”的先行者,上汽奥迪在产品上将遵循奥迪全球产品战略,探寻市场新机遇,打造更为丰富的产品组合。

此外,一汽-大众奥迪投资人网络将通过升级,以确保未来奥迪在华所有车型的销售及售后服务管理工作,在快速应对市场竞争和用户需求变化的基础上,为经销商的可持续盈利和未来高质量发展提供有力保障。

余音

云度推出焕新π3 E-SHOCK曜越版



全新云度π3 E-SHOCK曜越版上周在深圳上市。它延续高价值基因,实现颜值、空间、安全、动力等的全面跃升,补贴后售价为11.98万元。这是继6月份焕新出发以来,云度汽车在全新发展阶段的首款上市车型。

此次云度汽车还正式发布出行平台——饺子出行,它将以莆田为出发点,首先投放1000辆纯电动车。未来,云度将转型成为一家科技公司,聚焦三电核心技术,表示2022年产品将全面搭载L2级辅助驾驶技术,2023年产品将适配L3自动驾驶技术。明年一季度还将上线服务车主与粉丝的ONE APP。

姚琼

首次加长 全新奥迪S8L焕新上市

为中国市场首次加长的全新奥迪S8L近日正式上市。这款结合了高性能车和商务车的使用特点的新车售价为207.68万元。

全新奥迪S8L搭载的EA825 V8发动机,由保时捷和奥迪联合开发,最大功率达420kW,峰值扭矩为800Nm,车辆零

到百公里加速仅需4秒,标配的四轮动态转向及运动型差速器。

新车拥有全新奥迪互联平台,城市驾驶辅助系统、ACC、夜视系统、抬头显示,60s自动驾驶;AI自动泊车,eABC智能主动车身控制系统五大智能标配,带给用户新时代智能驾乘体验。 宝龙



中国汽车圈年度十大关键词

2020年,中国汽车从遭受重创,到大地回春,如同“过山车”般跌宕起伏,各种关键词层出不穷。

●新冠疫情——去年“车市寒冬”余波未去,新冠肺炎疫情又给车市泼了一盆冷水,产销出现断崖式下跌,1-3月同比分别下降45.2%和42.4%,一季度汽车经济被迫“深蹲”。

●“V”形反弹——国家密集出台诸多稳定和扩大汽车消费政策措施,大力推动企业复工、复产和复市。4月份开始,国内车市结束连降势头,第二季度逐步复苏,第三季度逆势爬坡,第四季度全面恢复,呈现“V”形反弹态势。

●线上营销——疫情的出现,改变了人们的出行方式和消费预期,许多车企和经销商转向线上营销,通过直播、线上展厅、在线下单等网络形式,希望在受疫情影响的月份尽可能带动销售。

●破产退市——随着赛麟、博郡、拜腾等多家造车新势力的先后退出,更多人明白汽车行业淘汰赛在疫情催化剂下开始“加速”。其实,连那些已在车市盘桓几十年的传统车企日子也不太好过,如东风雷诺、众泰、华泰、力帆、华晨、一汽夏利、东风裕隆等也黯然落幕。

●抱团取暖——兵装集团、一汽、长安汽车、东风汽车出资160亿元成立合资公司;福特与大众签署战略联盟协议在多个领域展开合作;大众汽车入股江淮、上汽携手阿里造车、……这一系列体量更大、跨度更宽、层次更深的资源整合,预示着汽车圈单打独斗的时代已经过去,优势互补、抱团取暖成为共识。

●品牌向上——新冠疫情使国内汽车市场受到重创,但并没有挡住众多自主品牌“品牌向上”的脚步,包括新红旗、领克、比亚迪汉等一大批自主高端产品呈现密集上市态势。在产品不断提质升级的推动下,自主品牌汽车市场表现开始回暖,市场份额逐月上升。

●新能源车——今年在汽车市场日益“电动化”的趋势下,几乎所有主流车企都开始在新源汽车领域发力。东风岚图首款量产车定位为聚焦大中小型智能电动SUV、上汽联合阿里巴巴推出了全新新能源品牌智己汽车……由于中央财政明确将购置补贴延长至2022年底,新能源汽车市场前景看好。

●智能网联——2020年,随着5G技术、移动互联、智能化等技术深入发展,语音操控、人脸识别、自动泊车辅助、L3级别自动驾驶等智能网联功能几乎成为标配。

●豪华车市——尽管市场下行和疫情的叠加影响,豪华车市场前11个月仍实现同比13.8%的逆势增长,成为今年汽车销量的顶梁柱之一。

●芯片短缺——12月初,“芯片短缺”的消息持续传出。由于疫情对全球产业链造成的影响,芯片严重不足,致使国内一些车企面临停产风险。尽快实现芯片的自主研发,将核心技术掌握在自己手中,已成关键。 李永钧