



## 我在现场

“首演前夕我们排练到晚上12时许，走完春夏秋冬一个轮回，走出大剧院，骤然发现，下雪了。”上海民族乐团团长罗小慈感慨，上海的天气和昨晚首演的民族音乐史诗《紫禁城》里的冬之意象不谋而合。一抹故宫朱红，带给上海观众新年的暖意。

今年是紫禁城建成600年，在故宫博物院的特别支持下，上海民族乐团携手上海大剧院、上汽集团、上海国际艺术节中心，以上汽之夜·《紫禁城》开启上海大剧院一中西2021新年音乐会的序幕。

作为紫禁城建成600周年的收官活动，《紫禁城》何以打动故宫博物院？专程来上海出席音乐会首演的故宫博物院副院长王跃工表示，民族音乐和紫禁城的文化调性高度契合，故宫里和民族音乐相关的藏品也有很多，怎么用民族音乐的语言阐述紫禁城故宫博物院文物和所代表的传统文化，故宫人特别期待。王跃工说：“《紫禁城》的团队很年轻，90后到底怎么看待600岁的故宫，又怎么用音乐展现、能产生什么样的共鸣，这是我们特别想看到的。”

从帝王之城到人民的紫禁城，再到全人类的紫禁城，音乐会的五个篇章视角不断切换，文明之光穿越历史的尘烟依然温暖而耀眼。第一篇章《东方奇迹》，民族管弦乐与合唱的音响全景式呈现了紫禁城这一人类文明史上的伟大奇迹；第二篇章《中华礼典》，古老的编钟扣响悠远的金石之声，华夏礼乐和文明的庄严与典雅翩然而至；第三篇章《丹木拾音》，弹拨乐与乐队表达木结构建筑灵动与精巧，以此赞美大国工匠精神和谐之美；第四篇章《风雨沧桑》，管子与乐队的音乐语言回望历史，讲述紫禁城的岁月沉浮，映射中华历史的风雨沧桑；第五篇章民族管弦乐与合唱《文明之光》将音乐会推向高潮，恢宏的乐队音响和人声合唱震撼人心。

整场音乐会的视觉设计并没有直白地运用紫禁城的实景图片，而是提炼出象征性的文化符号并加以艺术化的处理，比如抽象的宫殿屋顶装置，通过不同的排列和调度，既可以呈现层峦叠嶂的气势恢宏，也可以营造古楼明月的宁静致远。春有百花，夏有月；秋有银杏，冬有雪。幕间曲《春》《夏》《秋》《冬》音乐会以四季轮转的方式诠释紫禁城季节之美和生命张力。“金水桥”由舞台延向观众席，仿佛只等你往前几步便能进入紫禁城的世界……

本场音乐会由上汽集团冠名支持，这也是上海民族乐团、上海大剧院和上汽集团第二次携手在新年档期联合推出的民族音乐盛宴，音乐会也通过腾讯视频全程直播。这场音乐会亦是上海文化发展基金会重大文艺创作项目、中国上海国际艺术节节约作品。

本报记者 赵珺

# 一抹故宫朱红 带来新年暖意

## 民族音乐史诗《紫禁城》全球首演



## 马上评

## 文化的回响

□ 孙佳音

本版图片  
记者 郭新洋 摄

今天是2020年的最后一天。这一年，对于故宫这一中华文化的瑰宝来说，是具有特殊意义的一年。昨晚，上海民族乐团的民族音乐史诗《紫禁城》全球首演，上汽之夜·《紫禁城》开启了上海大剧院2021新年音乐会的序幕；由中央广播电视总台影视剧纪录片中心摄制，中央广播电视总台、故宫博物院联合出品的纪录片《我在故宫六百年》今晚起播出。

这两部作品，作为紫禁城建成600周年的收官活动，引发人们的强烈关注。

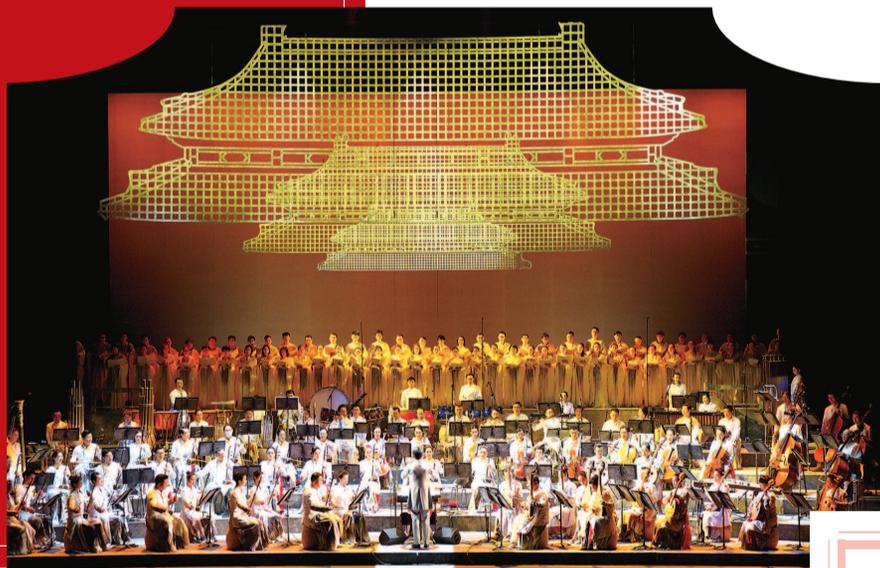
在民族音乐史诗《紫禁城》中，民族管弦乐、古老编钟、弹拨乐与合唱……主创人员用多姿多彩的民族音乐语汇，合奏出一曲盛大的交响，讲述故宫的博大、文化的深厚，以及它在漫漫历史长河中的变迁——如何从帝王之城到人民的紫禁城，再到全人类的紫禁城。

明中都皇城在规模初具时，为何突然被朱元璋喊停，成

了他未完成的理想之城？皇帝的卧室后殿，为何也有偷工减料的现象？近200年前的清朝宫廷春晚节目单上留下了怎样的文艺华彩？一块毫不起眼的蓝色瓷砖为何承担着“丹宸永固”大展的特殊使命？种种疑问，都可以在纪录片《我在故宫六百年》中找到答案。

故宫600年，是巍巍矗立的宏伟建筑群，是一砖一瓦，一石一木；是代代相传的设计者与匠人，人能弘道，文以人传。在漫长的接力中，每个人付出时间与责任，才最终留下了红墙黄瓦、流光溢彩，留下了可以永远诉说的紫禁城故事。我们看不到时间，却能看到时间的痕迹，听见文化的回响。

无论世界如何变化，岁月如何变迁，镜头和音乐努力捕捉并呈现的，是在文化遗产面前，人们所展现出的坚定和坚守。这是故宫之所以能够历经600年，并能继续讲述精彩故事的底气 and 力量。这是我们回望历史、畅想未来的文化自信。



的带领下来到诗歌书店，分享他们的诗歌。

8位6至8岁的孩子将他们的诗歌留在了店里。6岁的萌萌写道：“白白的云朵/像软软的棉花糖/我抬头看着云朵/低头想起/妈妈给我买的棉花糖。”

思南书局·诗歌店是世纪朵云旗下首家垂直领域主题书店，于2019年12月28日开业。诗歌书店

### 诗歌书店一周岁了

## 大人孩子一起为她写诗

皋兰路16号的思南书局·诗歌店一周岁了。自从向读者发出邀约“写一首诗，为诗歌店庆生”后，书店线上线下收到100多首诗作。其中有40多位读者走进了诗歌店，提笔写下诗歌。翻看留言簿，发现有多位6至8岁的小诗人，倾听内心“诗性的声音”，写下了诗歌。6岁的成成模仿了李白的《静夜思》：“高高的小楼/像一座灰色的大山/我抬头看着小楼/低头想起我家在216的房子。”

诗歌店生日，便以诗之名相聚。诗人韩博、木叶、张定浩三位嘉宾来到诗歌店，分享与“时光机”这一主题相关的诗歌。小诗人们也在老师

由上世纪30年代优秀历史建筑改建而成，面积约560平方米，业态以阅读购书、艺术展览、文创产品、沙龙活动为主，是集阅读分享、讲座培训、社交休闲等多功能于一体的公共文化空间。上架图书以诗为主题，涵盖诗集、散文、评论、传记、绘本等相关文学艺术书籍1880余种，共6300多册。

诗歌店在开业季共举办了10

场线下活动，吸引了文艺爱好者的关注。但开业季刚过，疫情突如其来，诗歌店从除夕开始闭店，直到2月中旬，才随着上海复工复产的脚步重新开门营业。从3月20日到6月5日，诗歌店组织了包括“什么算是一首好诗——诗歌鉴赏指南”等多场线上活动。从7月10日起，诗歌店重启线下活动，并保持着平均每两周一次的线下活动频率。

到目前为止，思南书局·诗歌店已举办各类线下活动30余场，60多位嘉宾做客书店，为读者带来诗歌主题的新书分享、创作对谈、经典诵读，还有舞蹈工作坊等活动。约有上千名读者参与过诗歌店的线下活动。

正如思南书局·诗歌店开业季主题“明亮的刻度盘”，这句引自俄罗斯白银时代诗人曼德尔施塔姆的诗句，它提示着诗歌所蕴含的光明力量以及仿若刻度盘一般的精确性，也预示着思南书局·诗歌店的初衷：希望书店如一道明亮的光，成为这座城市中令人瞩目的诗歌文化坐标之一。

本报记者 徐翌昆