

百部影片 百家影院 百年纪念

“步入辉煌：中国共产党成立 100 周年主题影展”1月8日启动

12大主题贯穿全年

为更好地展示中国共产党在内忧外患中诞生、在磨难挫折中成长、在攻坚克难中壮大、从胜利走向胜利的伟大历程，本次影展聚焦百年党史中的重大事件、重大成就、典型人物及动人故事，遴选出百部优秀经典影片，共分为12个不同主题。每月围绕一个主题，在1至2家影院内举行为期1至2周的展映，每次展映6至8部影片，每个影展展映10场以上。7月为重点展映月，展映周期将持续一个月。

目前1至7月的影展主题已经确定，分别是：开天辟地、白衣天使、中国半边天、擦亮“左联”红色文化名片、我和我的

百年风雨兼程，世纪沧桑巨变。为庆祝中国共产党成立100周年，“步入辉煌：中国共产党成立100周年主题影展”活动将于2021年1月8日在沪正式启动，并一直持续到2021年12月30日。

家乡、隐秘战线的无名英雄、建党伟业。每个主题影展将举行相关的映后交流、主题对话等活动。

艺术大餐内容丰富

除了主题影展，本次活动还计划每月开展一系列外延活动，通过更加丰富多样的艺术表现手法，面向广大市民推出更加丰盛多元的“艺术大餐”与“文化套餐”，进一步满足不同群体的精神需求。如在有条

件的电影院举办电影海报展，参展海报包括上世纪四十年代的版画式海报、五十年代的连环画式海报、六十年代的油画式海报等；举办老电影艺术家肖像摄影展，展出仲星火、秦怡、白穆、张瑞芳、谢晋等100位老电影艺术家的肖像摄影作品等。“目前，我们已经和浦东新区、虹口区达成合作，制定具有区域特色的主题影展，如在左联诞生地虹口区举办左联相关的影展等。”市发行放映协会

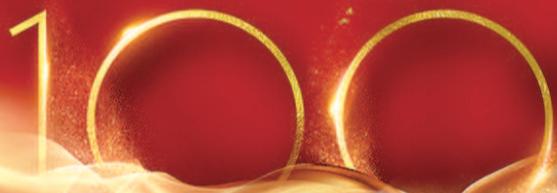
秘书长金辉介绍。

另外，8月至12月的主题影展将向社会公开招募选拔，截止时间为2021年3月31日，届时活动组织方将邀请高校电影专业教授、业内知名电影策展人、电影影评人组成评委，从中选拔出优秀主题影展。入选单元的策展人将成为上海影展策展的储备队伍，挖掘、培育、壮大上海电影的策展评论力量。

本活动由上海市电影发行放映行业协会联合上海电影评论学会、上海大学上海电影学院、上海戏剧学院电影学院联合策划，大光明电影院、曹杨影城、天山电影院、红星电影世界等沪上约100家电影院参与。

首席记者 孙佳音

1921-2021



“青春版”《长征组歌》昨晚亮相上音歌剧院 年轻的声音唱着永恒的经典

台前幕后

昨晚，上海音乐学院新年音乐会在上音歌剧院举行，经典复排作品新时代版红色经典史诗《长征组歌》再度登台，此次的演出阵容是“青春版”，几乎全由优秀学生组成。新时代版《长征组歌》有很多创新，如开头和结尾分别增加《启》和《望》两个篇章——《启》是致敬前辈同龄人，《望》是走好当下祖国建设长征路，但在主体部分，则是传承经典、原汁原味。

演出前，上音院长廖昌永讲述了上音新时代版选择历史版本的故事：“尊重经典，是复排打造新时代

版《长征组歌》创演的基本原则。我们选择2009年人民音乐出版社出版的《长征组歌》作为蓝本，一个音不动，一句词不改。”此次复排还聘请了肖华将军的女儿肖霞担任艺术顾问。新时代版《长征组歌》首演时，肖霞女士亲临现场观演，事后全家还特意给上音写来一封信，感谢上音传承红色经典，弘扬红军精神。

10月中旬，新时代版《长征组歌》在上音歌剧院首演，至今已演出多场，场场爆满。“青春版”阵容的艺术水准，也丝毫没有降低，上音严格把控了“出品”的质量，组织专家团队，在校内举行了公开选拔——领唱、朗诵、合唱、乐队，几乎全由优秀青年学子担纲。

演出中，为了表达心中的敬意，每位演员胸前都贴上了标识性的红色校徽，左臂上都系有红色的丝带。“红旗飘，军号响。子弟兵，别故乡。”当《长征组歌》每一幕朗诵时，毛体的诗词、长征转移地图、主要标志建筑，在气势恢宏的纱幕和天幕上叠加呈现，映衬着舞台上的青春脸庞，让观众热血沸腾。

在新年音乐会之后，新时代版《长征组歌》将在学生假期开启三大巡演——上海巡演、长三角巡演、“重走长征路”的全国巡演。“我们希望上音学子一边学习红军的长征精神，一边传承我们老一辈音乐家们的创作精神，实地采风。”廖昌永说。

本报记者 吴翔



新时代版《长征组歌》演出现场

沉寂了500多天的仙乐斯木偶剧场即将迎来修缮后重新开业。2021年元旦试运营期间推出的大型多媒体皮影戏《花木兰》一经开票，就被观众迅速秒杀，28日开出的加场票不到一小时也宣告售罄。一位家长激动地向上海木偶剧团打来电话：“你们终于开票了，都不知道带孩子去哪里看戏了。”

在演出市场还没有完全恢复的当下，《花木兰》能卖爆，团长何筱琼既感到惊喜又表示在情理之中：“非常感谢观众对剧团的支持。此次开票情况如此火爆，一是由于剧场时隔一年多首次开票，全新的剧场环境和升级的舞台音效一定会给观众最佳观剧体验；二是基于上海木偶剧团剧目常年积累的好口碑，也基于广大观众和市场对优秀精品剧目的需求。”

《花木兰》作为剧团品牌剧目，创排至今演出近200场，演出足迹遍布全国及世界各地，深受国内外观众好评。许多观众在观剧后反映，带孩子来感受一下中国的传统文化，孩子看得很认真，看完后很受震撼，没想到通过人手部动作的操纵能完成那么精彩的舞台演出。

《花木兰》打破了皮影戏与现代技术融合的壁垒，在保留非遗艺术技法的前提下，结合当代儿童的

时隔五百多天上海木偶剧团首次开票

《花木兰》加场不到一小时就卖光

审美，融入多媒体技术，加上中国水墨画的风格，打造全新概念皮影戏。多媒体的使用填补了皮影戏在舞台表现上的不足，增加了剧目的渲染力和可看性，拓展了皮影戏的表现形式，做到了让技术为艺术服务。

《花木兰》在二度创作中增加了更多的战争武打场面，配合音效，使剧情更加紧张，节奏更加紧凑，画面更加震撼，让“关山度若飞”“寒光照铁衣”的感觉在舞台上得到升华。剧团邀请了著名作曲家何训田加盟主创团队，他的音乐蕴含了浓厚的东方色彩和民族特色，结合表演画面，让观众在观看剧目的同时享受一场听觉盛宴。此外，剧团还邀请了著名配音演员曹雷为木兰母亲配音，优秀朗诵艺术家宋怀强为木兰父亲配音，使人物形象更加丰满。

据悉，由《花木兰》原班人马打造的大型多媒体皮影戏《九色鹿》，也将于仙乐斯木偶剧场正式重开首日上演。该剧作为海派皮影系列之二，充分挖掘中国题材与敦煌文化的魅力，用“双叠空间”打破传统皮影表演形式，是以打造“高、精、奇”为目标的海派木偶的又一次创新尝试。

本报记者 赵玥