

观众开启“显微镜”追剧模式细细品

《大江大河2》评分高达9.3 年度最高



台前幕后

《大江大河2》播出后,豆瓣评分高达9.3,位列国产剧2020年之冠。除了饱满的年代气息、多切面的人物塑造、高致密的情节发展外,此次《大江大河2》最为观众点赞、热议的是发人深省的剧情、细节以及充满现实意义的关照、启迪,为了不错过这些细节,网友开启“显微镜”追剧模式。

或许在工作理念上有着根本的不同,如今风头过旺的后生已经令他产生了态度上的变化。但此时的宋运辉也早已不再青涩单纯,贸易封锁事件中,他及时应变做出多手准备,力排众议提出可行性的替代方案,用硬实力说话拿回项目主控权。“他们彼此的拿捏皆在方寸之间,高手过招,精彩纷呈。”若不细品,会遗漏了太多的信息量成为网友们彼此达成的共识,对于剧情的讨论也持续高涨。

深省,坚守与妥协有时候并非是对立面,只是实现理想的方式手段不同而已。随着剧情发展,宋运辉与路小第惺惺相惜的坦诚之义足令观众动容。

接下来,昔日的“弄潮三子”乘第一波改革开放时代春风而来,即将进入改革开放的全新阶段。随着杨巡(董子健饰)出场,他们之间的故事也即将全面展开。宋运辉凭借努力与实干成为东海厂的技术核心;雷东宝(杨烁饰)继续带着小雷家奔好日子。铜厂爆炸让小雷家受到重创,韦春红几次出手相助,帮助雷东宝和小雷家渡过难关。雷东宝与韦春红(练练饰)二人彼此情义是真,但两人结婚也让作为宋运萍弟弟的宋运辉一时情感上难以接受,雷东宝探望宋家父母来到门前又不敢上前不敢进门的踌躇亦让人揪心动容;打不倒的杨巡仍然充满干劲,有头脑,有魄力,一出场三下五除二解决商户退租危机,扩建生意规模的野心仍然牢固。三人各自的故事线逐步展开,各自的际遇、得失、冒险、情感也会越发精彩纷呈……

情理之中 预料之外

相较东海的暗流涌动,宋运辉与路小第的关系变化则是“情理之中、预料之外”。两人相识之初可谓针锋相对、互不相让,而同为有抱负、懂技术的意气风发的时代弄潮儿,即使前有误会与磕绊,但理想主义的光芒总能化解个人恩怨。一番坦诚、一次赤诚,“站的位置不同,看问题的角度就会不一样”的解答发人

本报记者 吴翔

高手过招 精彩纷呈

剧中宋运辉(王凯饰)作为一名技术骨干参与国家大型基建项目东海化工厂的建设、生产工作。相较第一部初生牛犊坚持技术理想,不屑钻营人情世故的“小辉”,《大江大河2》中的“宋厂长”变得成熟稳重,也更加知变通、懂进退了。尤其是剧中刻画的宋运辉与东海领导班子的相处及与路小第(李光洁饰)从对峙到和解的过程,其间的高手过招屡屡让人看得啧啧称奇。

东海领导班子的四位厂长性格截然不同、处事风格也各有千秋。厂长兼党委书记的马保平(霍青饰)深沉而内敛,为人温和但却是一个不懂技术的外行人。他知人善用,在东海项目报批遭遇重大考验时,他意识到唯一的胜算便是利用宋运辉在技术创新方面的优势,以提高产能的目标争取部委支持。项目报批前期,他与宋运辉共同战斗、攻坚克难。而在东海项目顺利立项后,马厂长也做出了让宋运辉下放的决定。这一转折让无数追剧的观众豁然警醒,马厂长与宋运辉

欢乐笑声为冬日城市增添温暖

第六届上海国际喜剧节收官

昨晚,随着爆笑喜剧《名字没想好》在黄浦剧场上演,演艺大世界·2020 第六届上海国际喜剧节欢乐落幕。自开幕以来,42天、25台演出、共计130场节中节展演成为年末岁尾的快乐之源。据统计,本届喜剧节共有5万观众走进剧场,3万人参与到嘉年华狂欢之中。



崛起 本土喜剧

闭幕大戏《名字没想好》让跨年的剧场显得格外欢闹。该剧集合了科幻、悬疑、爱情、家庭、伦理、枪战、惊悚、喜剧、反转、矛盾、无厘头等多重元素,演出中不同身份、背景的角色相遇和邂逅,进入一个又一个事件搭建起的“连环套”,接连发生的事件相互影响又引发新事件。“西游”风格的“穿越”内容、搞笑的表演和巧妙构建的剧情相结合,令现场观众捧腹不已。

和《名字没想好》一样,之前上演的20多部本土原创喜剧,让观众最直观地感受到本土原创喜剧正在崛起。

今年由于疫情原因,很多涉外演出不得不按下暂停键,但国产喜剧却迎来了快速发展期,上海国际喜剧节也抓住这波契机加大对本土喜剧新生力量的挖掘。由此,今年的喜剧节舞台上出现了一大批国内新锐喜剧团队的最新力作,内容多元、形式多样且充满创意。

11月20日的开幕大戏《邯郸记》以词剧为概念,用极其创新的表现形式向汤显祖致敬。还有今年异军突起的脱口秀,作为“喜剧新生代”几乎引爆了今年冬天的演出市场。由喜剧节与笑果文化共同承办的“聚焦脱口秀”板块中,笑果脱口秀之夜《李诞和他的朋友们》12月1日第一次在千人大剧场上演,打消了之前“水土不服”的众多怀疑,成为线下脱口秀的一次标志性事件。

而首届上海国际喜剧节全国Tight5脱口秀大赛、全国优秀脱口秀厂牌展演、喜剧周末、年轻态喜剧论坛等30余场演出和活动也成为城中热事,各路喜剧爱好者争相捧场,也让业界看到了未来脱口秀的潜力。

此外,《头等大事》《笑乐汇相声专场》《阿波罗尼亚》《疯狂百花秀》《欢乐马戏》等也纷纷收获大量好评,将本土原创喜剧的魅力植入了上海观众心中。

沉浸 笑由心生

脱口秀从线上走到线下引发热捧,今年喜剧节与世界默剧协会(WMO)联合举办的世界线上默剧大会,因为疫情原因移至线上,同样备受关注。在默剧大会举行的4天当中,来自全球十多个国家的默剧大咖们相聚云上,生动的肢体语言和惟妙惟肖的默剧展演吸引了戏剧爱好者的参与。现场,大咖们“默而不语”的切磋,和观众“无声”的交流,引发的却是一阵阵欢快的“笑由心生”。

而在户外,50多场喜剧嘉年华活动,同步在BFC外滩金融中心广场、新天地广场等各大商圈举办,一系列喜剧快闪、大偶巡游等活动在上海的角角落落播撒欢乐。木偶巡游《快乐王子》、高跷巡游《探险家族》、互动秀《西装怪杰》《默剧达人秀》《标签》《兔子快跑》……这些小而美的喜剧形式为商圈现场增添浓浓的艺术气息,也带动观众忘情参与,欢笑之余不由赞

叹:原来喜剧还可以这么“玩”!

喜剧节和快手合作推出的“笑脸收集器”,也出现在新邻生活站、中海环宇荟、永安百货、恒基名人购物中心等商圈,一张张充满表情的表情被定格、分享和传递,成为冬日城市的一道独特风景。

经过6年的积累和打磨,上海国际喜剧节已具有鲜明特色,成为国内举办时间跨度最长、展演剧目和演出场次最多、题材类型最为丰富的喜剧节,今年更是突破疫情影响迎来了一次爆发。特别是明星阵容尤为耀眼,徐峥首度担纲喜剧节艺术总监、脱口秀演员李诞受邀担任艺术委员会成员、关栋天也前来登台献演,明星效应带动喜剧节收获更多大众关注。而对新生态喜剧的挖掘,也带动了更多年轻观众的参与。正如徐峥所说,“未来,喜剧节还将打造一个喜剧行业标志性剧场,常年专营喜剧类演出,形成集人才培养、演出孵化、剧场运营、旅游酒店、商业餐饮于一体的产业化喜剧高地。”

本报记者 吴翔



《邯郸记》剧照