

文化
娱乐
现象

述
评

这段时间，郭敬明和于正这两个都曾被法院判定“抄袭”的人，相继在综艺节目上当当“导师”，大放厥词。日前，111位编剧、导演、制片人、作家联名发文抵制这两个人，强烈呼吁“抄袭者不应成为榜样”，第二天，名单增加到156人。热播大剧《巡回检查组》的编剧余飞说：“一些有道德问题的艺人被限制出境，为什么被法院判决的文贼却被资本和平台追捧？这种审丑行为不应该再继续下去了。”观众拍手叫好：“是时候来管管这帮人了！”

抄袭者岂可成榜样

十多年前，于正开设了自己的编剧工作室，连续拿出了《美人心计》《宫锁心玉》《宫锁连城》《延禧攻略》等剧本。之后，琼瑶起诉于正侵权——《宫锁连城》抄袭《梅花烙》，最终法院判决于正和另外四家传播公司共同赔偿500万元。这下，大家才看清于正的真面目，当时连人民日报也愤而发声，直接称呼于正为“文贼”。

郭敬明20岁以前开始写小说，21岁就成立了工作室。在《幻城》出版后，人们都认为这是个写作奇才，直到人们看到了日本漫画作品《圣传》。2006年，法院判决，郭敬明的《梦里花落知多少》抄袭庄羽的《圈里圈外》。他拍了部电影《小时代》，又被人扒出来抄袭了美国作家萝伦·薇丝柏格《穿普拉达的女王》的情节。

这两人走上“抄袭”这条路，也许是因为他们发现这是条捷径，一条不用吃苦，就能名利双收的致富捷径。难怪有人说：“抄袭酒肉臭，原创累成狗。”若以他们为榜样，长此以往，谁还愿意安心创作？人生这条赛道，必须要谴责和警惕那些作弊者，发现后要立即把他们踢出局，只有规则平等了，才会激励勤劳、努力和付出。

流量为王可以休矣

若知错能改，善莫大焉。编剧宋方金表示：“人难免犯错，过而能改就是功德无量。”但可怕的是，郭敬明和于正分别被法院判定抄袭、侵权后，却毫无悔意，至今也未道歉过，反而总是以诡辩为自己开脱。更可悲的是，为了博眼球，追流量，《演员请就位》《我就是演员》两档标榜是中国演艺界标杆的综艺节目，居然请来这两位有前科的人当“导师”。

在《演员请就位》中，郭敬明一直是节目的核心，将S卡发给毫无演技的何昶希、和李成儒唇枪舌剑、动不动就委屈掉眼泪……在《我就是演员》中，于正也是核心，对于表演的“理解”似乎还超过了身边的章子怡。看到他们在镜头前的表现，编剧谭飞网上发文：“一个靠抄袭起家的编剧在台上振振有词教育别人如何演戏，旁边人讨好地说一些不咸不淡的话；另一个靠抄袭起家的导演在台上振振有词认定不会演戏的小鲜肉未来大有作为，旁边人面面相觑……这就是中国影视圈的现状，这就是中国综艺节目的现状。”

事实上，这就是流量惹的祸。郭敬明和于正属于“死猪不怕开水烫”的人，成为市场的宠儿实属荒诞，而将他们自身所带的争议换算成热度，如今却成某些平台方和资本方的最爱。有业内人士表示，如今影视行业的现状是：专业的人没有流量，不专业的人流量很大。我国很多影视项目追逐流量，一味赚快钱，饮鸩止渴，最终导致市场上缺少优质影视节目，伤害的还是行业本身。

所以，奉劝那些盲目追求流量的综艺节目，赶紧醒醒吧。积极努力的正能量，才应该是行业导师的“招牌”。

本报记者 吴翔

从大小姐到好女儿

画家庄晓璐描绘杰出上海女性



柳叶眉、丹凤眼、樱桃小口，瓜子脸上画着精致的妆容，身着蓝白相间的制服，站在民航飞机的客舱，面带微笑迎接旅客——这位“上海好女儿”最近在社交平台刷屏，她是青年画家庄晓璐以岗纺织女工转型的空嫂吴尔愉为原型，结合此前《上海大小姐》系列油画形象创作的。

吴尔愉的故事，是庄晓璐听父母说起的：1995年三八妇女节，18位空嫂从纺织业正式转岗上航。在此之前，民航公司招聘乘务员都要求年龄在25岁以下，空嫂们打破了年龄的限制，展示了上海下岗女工的风采，也成为上海改革开放的经典故事，留在了一代人的记忆中。庄晓璐介绍：“听父母讲起这个故事，我很受触动，于是去翻资料照片，18位空嫂之一的吴尔愉一下子抓住了我的眼睛，让我下定决心，将她作为‘上海好女儿’的第一位代表。”画作完成后，庄晓璐把它发布到公众号上，竟引来吴尔愉本人的评论：“谢谢你为我们留下了美好的记忆，我们赶上了好时代。”

自从几年前开始从事独立创作，庄晓璐始终专注于上海女性。“上海女性身上的美值得被大家了解和关注。”《上海好女儿》是她继《上海大小姐》《鱼情未了》之后，为明年建党百年而新创的系列油画作品，以新中国成立以来具有代表性的杰出上海女性为原型，表现上海各界女性不畏困难、风雨兼程的精神风貌。《上海好女儿·空嫂1995》是该系列的第一幅作品。庄晓璐还计划让小提琴家俞丽拿、足球女将孙雯、作家王安忆等成为“上海好女儿”的一员。

今年疫情期间，庄晓璐创作了一幅描绘医护人员的《上海大小姐·天使》，灵感来源于一位在上海市儿童医院工作的闺蜜。以往庄晓璐创作一幅油画，需要大约一个月时间，但这幅画她有感而发，只用了几天便画完了。画作完成后，庄晓璐拿给闺蜜看，得到了白衣天使的认可：“我喜欢那双柔美又透着坚定的眼睛，一看就是我们上海女医生。”

最初，《上海大小姐》的名字还引起一阵讨论：“是不是讲上海女孩娇气呀？”庄晓璐解释：“我希望他们能通过我的画看到，上海女孩并不是要别人宠着的‘大小姐’，而是有梦想、有追求、独立自主的‘大小姐’。”

本报记者 吴旭颖



① 上海好女儿·空嫂1995
② 上海大小姐·天使
③ 上海大小姐·花样年华

业内人士评出20款最美书店包装礼袋

环保袋也是时尚物

与书相关的衍生品与文创，包装算得上“标配”。在上海外文书店日前举行的“上书有礼——2020上海图书销售行业60款包装礼袋展示”活动中，众多业内人士对60款包装礼袋进行评选，根据材质、色彩、尺寸、容量、拎攀长短、宽度等元素，从环保、实用、耐用、简洁、大方、雅致等视角评判，最终选出20款漂亮的包装礼袋（见右图）。

现代书店、衡山·和集、上海古籍书店、艺术书坊、钟书阁的5款纸袋入选，主要材质为牛皮纸，承重好。

入选帆布袋共15种，包括上海外文书店“SBT”、上海新华传媒公司“日出东方”、钟书阁“好日子”、上海图书有限公司“读书·一辈子”等。这些帆布袋价格适中，简洁大气，具有艺术气息，拎在手上非常时尚。

展示中还有一类是环保塑料袋和PVC袋，譬如朵云牵手C·BAG创作“行走中的街区”主题，4个回收PET塑料瓶原料制成一个会讲故事的环保袋，已推出松江、徐汇系列，接下来是黄



浦、浦东。

还记得，过去在新华书店买书，营业员会用打包纸把书包起来，用麻绳或尼龙绳捆扎一下，递给你。之后很多年，纸质的腰封取代了打包纸，用腰封把书拦腰一封，快捷又环保。而随着塑料袋的盛行，塑料袋又逐渐在书店占据一席之地。

近年来，上海的实体书店一直倡导绿色环保理念，如今，腰封、纸袋、帆布袋已经变得环保实用，成为

一件件生活艺术品。

上海市书刊发行行业协会相关负责人表示，在全市书店禁止使用一次性塑料购物袋的同时，积极推广使用环保布袋等可循环使用购物袋势在必行。此次活动是一次有益的尝试，期待“减塑不减服务”，让更多价廉物美的包装礼袋送到读者手中。

本报记者 徐翌晟

盲目追求流量无异饮鸩止渴

从郭敬明于正被联名抵制说起