

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 851 期 | 2020 年 12 月 23 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

回眸2020最具影响力的汽车新政

2020年遭遇下行压力叠加疫情影响,汽车产业受到较大冲击,政府围绕汽车消费出台多方扶持措施,政策先行,“重拳”不断,促使国内车市迅速回暖,走出困境。

●优先支持汽车业复产

2月,工信部印发《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》。其中与汽车行业相关内容为:一是优先支持汽车等产业链长、带动能力强的产业;重点支持新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业;大力提升汽车零部件等配套产业的支撑能力。二是积极稳定汽车等传统大宗消费并带动相关产品消费。

●智能汽车创新发展战略

2月24日,发改委等11部委联合印发《智能汽车创新发展战略》,展望2050年全面建成中国标准智能汽车体系,助力中国抓住产业智能化发展机遇,保证中国智能汽车产业的健康发展。

●增加小客车指标

2月28日,发改委等23个部门印发《关于促进消费扩容提质加快形

成强大国内市场的实施意见》,提出鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。由于部分城市长时间限购导致购买小客车的需求持续被抑制,增加小客车指标在短期内对于汽车消费可以起到刺激作用。北京、广州、杭州等地纷纷出台增加小客车指标的促进汽车消费举措。

●四项便企服务举措

3月18日,工信部针对新冠疫情给汽车企业在复工复产中带来的“堵点”,推出四项便企服务举措,一是对新申报产品,允许企业在自我承诺的基础上,使用研发验证测试结果替代第三方检测机构检测报告。二是对已许可产品参数的扩展变更,允许企业备案时暂不报送相关检测报告,可容缺受理、先办后补。三是缩短办理周期,视情增加公告发布批次。四是延长企业审查整改期限,在原有基础上延长三个月。

●促进“5G+车联网”协同发展

3月24日,工信部发布关于推动5G加快发展的通知。提出逐渐丰富5G技术应用场景,促进“5G+车联

网”协同发展。推动将车联网纳入国家新型信息基础设施建设工程,促进LTE-V2X规模部署。建设国家级车联网先导区,探索完善商业模式。

●调整完善新能源车补贴政策

3月31日,国务院常务会议确定,将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长到2022年底。另外新能源汽车发展的政策红利将由国家转到地方,地方政府根据各地汽车产业特点和发展重点,出台扶持政策。

●解禁皮卡进城

2020年,商务部两次提出取消皮卡进城限制(3月23日《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》,4月24日《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》),部分地区陆续响应国家号召,已有9个省实现全省解禁,2个省省内部分城市解禁,江苏省和陕西省也在政策层面提出了适当放宽或全面解禁皮卡车的指导建议。

●二手车销售增值税征收率下调

4月9日,财政部税务总局发布

了《关于二手车经销有关增值税政策的公告》,由按2%征收率改为减按0.5%征收增值税,将为二手车市场减税接近百亿元,给二手车的规模化、标准化经营铺平了道路,有望给国内汽车消费带来拉动作用。

●稳定和扩大汽车消费

4月28日,国家发改委等11部委发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,一是调整国六排放标准实施有关要求;二是完善新能源汽车购置相关财税支持政策;三是加快淘汰报废老旧柴油货车;四是畅通二手车流通交易;五是用好汽车消费金融。

●实施国六排放标准延期

5月15日,四部门发布《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》,此前国家计划明确规定全国范围2020年7月1日实施国六排放标准,但由于疫情影响车企库存切换节奏,决定国六延期执行,给予还未做好准备的车企更长准备期。

●开展新一轮汽车下乡

7月15日,工信部等三部委联合下发《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》,决定于7月-12月联合组织开展新能源汽车下乡活动,加强新能源汽车在新农村推广落地。

●新能源汽车产业发展规划

11月2日,国务院办公厅发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,一是降低新能源汽车数量指标;二是纯电动乘用车新车平均电耗目标被重视;三是提出加快充换电基础设施建设、鼓励商业模式创新;四是新增支持有条件的地区开展燃料电池汽车商业化示范运行。

●鼓励以旧换新

11月18日,国务院常务会议布置了一揽子举措助力“双循环”,其中要求,鼓励有条件的地区对居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。各地亦陆续出台最新报废标准及以旧换新补助政策。 雍君

汽车零售创年内月度新高

随着央地两级政府“稳定和扩大汽车消费”诸多政策举措的深入,其效果进一步显现,国内汽车市场加快复苏,消费需求继续扩大。

新车市场持续向好,11月新车销售277万辆,同比增长12.6%,其中,商用车持续刷新纪录,乘用车回暖明显,轿车和SUV表现尤为亮眼,双双突破百万辆,新能源车销量倍增。限额以上单位汽车类商品零售额,11月份首次突破4000亿元,达到4017亿元,同比增长11.8%,创年内月度零售额新高,实现5个月两位数增长。

11月旧机动车回收25.3万辆,同比增长25.2%,增速创年内新高,连续6个月保持正增长;11月二手车交易量157.4万辆,同比增长13.7%,连续4个月实现两位数增长。

汽车业作为国家支柱产业,在疫情后期对国家和社会的贡献又有新的展示。11月汽车制造业增加值增速11.1%,高出工业(总体)增加值3.4个百分点。汽车制造业增速自4月起已连续8个月正增长,其中7个月增速超过10%。国家统计局工业司副司长江源对此评价:汽车业增加值增速位居全部工业大类行业之前列,有力支撑了工业生产的稳定向好态势。国家统计局《11月社会消费品零售总额主要数据》显示,“全社会消费品零售总额同比增长5.0%”,该“数据”称,“若将汽车零售除外,社会消费品零售额增长则为4.2%”。可见,11月汽车零售业绩为社会消费品零售总额的增长贡献了0.8个百分点。国家统计局贸易外经司统计师张敏认为:汽车购置及升级换购需求,持续释放汽车消费,支持了社会消费品零售总额的增长,消费者信心和消费意愿得以稳步增强。

与汽车零售正相关的车辆购置税,前11月收入3189亿元,同比降幅已收窄至0.3%,其中11月份车购税325亿元,同比高增长18.6%。

整车市场持续向上,汽车能效指标改善,得益于重点车企(集团)对行业的支撑。重点车企(集团)前10月营业收入32965.5亿元、利润总额2556.0亿元,分别占行业同期营收(63949亿元)的五成多、行业利润(4211.5亿元)的六成以上。

张伯顺

岚图首款量产车快马赶到全球首发

岚图汽车日前在深圳发布了旗下首款量产车岚图FREE。岚图汽车是东风汽车集团旗下的独立品牌,专注于打造新能源车型。岚图汽车于今年7月首次亮相。短短几个月之后,该品牌便正式发布了首款量产车——岚图FREE。

作为一款“零焦虑”中大型智能电动SUV,新车提供纯电动和增程电动两种动力方案,前者续航里程为500公里,后者则长达860公里,预计售价不高于40万元,现已全面开启预售,并于2021年第三季度开始交付。

岚图FREE增程版车型搭载1.5T四缸发动机,匹配最高功率80kW的发电机。岚图FREE纯电版搭载前后双电机,最大功率500kW,峰值扭矩1000Nm,零到百公里加速时间最快仅需4.6秒,



极速可达200km/h。此外,岚图FREE纯电及增程均提供11kW家充和直流快充两种补能方式。

岚图FREE内部采用大五座布局,全系标配豪华舒享座椅,还配备丹拿音响、智能空气管理系统、AR实景导航等。而其最大亮点,在于搭载全球首创一体式可

升降三联屏,具备同级独有的4种手势交互、四音区语音识别、触屏,Touch Pad、实体按键五种交互功能。此外,新车还搭载了全球首发的车规级5G T-BOX,标配高级智能驾驶辅助系统,可实现20项智能驾驶辅助功能,并搭载了主动夜视行车系统,具有150m超

远视距、AI识别预警功能等。

目前,消费者可通过官方网站、小程序等通道抢鲜预约,还可获得限量首发纪念版优先购买权、品牌创享活动参与权、品牌限量文创精品专享权3大权益。明年,岚图汽车有望在全国建立40个直营体验店。 姚琼

WEY品牌推出坦克300越野版



WEY品牌智能豪华越野SUV坦克300越野版上周在京上市,售价为17.58万-21.38万元。上市同时,坦克300还推出了价值超2000元的首批共创官专享礼包。

坦克300整体造型硬朗、肌肉线条明显,粗壮的保险杠配合宽大的进气格栅和两侧高耸的轮眉,整体更具野性。

备受关注的越野性能上,坦克300搭载同级独有的1个硬核底盘、3把越野利器、9种驾驶模式的“大满贯式”配备,其中“三把锁、蠕行模式、坦克转弯”等越野利器,为用户深度越野提供了技术支持。其搭载的2.0T直喷增压发动机,最大功率167kW,最大扭矩387Nm,匹配采埃孚8AT变速器,保证了车辆极高的行驶品质。 姚琼



上汽ER6蝉联新能源车月销王

近日,R汽车11月销量出炉,续航“芯”霸王ER6热销超700辆,蝉联15万-20万元纯电轿车细分市场销量王,进一步夯实R汽车的实力口碑。目前,R汽车正在迅速扩大新零售服务模式的布局。

ER6搭载了高度集成电驱系统和安全可靠电池系统,拥有同级唯一620km超长续航、15分钟充电200km的超快充电速度、12.2kWh同级最低百公里电耗,堪称纯电出行最佳选择。此外,ER6搭载了全局FaceID智能面容启动、AR Driving车道级实景导航等功能,让用户“刷脸”登录,并提供清晰的导航指引,畅享智能出行体验。 江美