四大旧货市场随城市更新淡出,但上海二手市场需求真实存在

回收站点可否给二手货“练摊”?

日本有中古店,欧洲有跳蚤市场。上海曾经的四大著名旧货市场,却随着城市更新进程而淡出视线。那么,是否可利用现有的可回收物“点站场”重建二手市场,促进生活垃圾源头减量?

在上周的“2020东滩论坛——持续推动源头减量,大力促进循环利用,不断深化垃圾分类”研讨会上,上海市废管处提出的这个话题,引发了热议。

■ 虹桥天地今年国庆期间主办的“100个后备箱主题市集”吸引许多年轻人当“摊主” 本报记者 **张龙** 摄

老上海人 都知道四大旧货市场

“上海曾有虬江路、牛庄路、中华新路、东街等四大著名旧货市场,但随着城市更新的阶段性需要,逐渐淡出视线。”市废管处处长金浩说,“老上海人都知道‘淮国旧’,淮海路国营旧货商店,也是淘旧货的好地方。”

金浩认为,二手市场对减轻垃圾处置的压力有促进作用。日本相关数据显示,二手品产业链排名前三的,分别为二手服装、二手电脑和周边产品以及二手书籍,这与上海的情况很像。

他认为,随着新产品出现频率的加快,产品生命周期缩短了。一部分“先富起来”的人为了追逐潮流,会淘汰一些物品。而部分外来人员和怀旧的年轻人,对二手品有需求,因此重建二手品市场有其必要性。“比如教科书、婴幼儿玩具和推车等,丢弃时基本是新的,对这些还有剩余使用价值的产品,要物尽其用。”他说。

旧货交易 从实体店转移到线上

金浩抛出的话题引发了一股“怀旧潮”。社交媒体上,网友纷纷回忆起自己在“淮国旧”淘旧货的经历,“5元的红木椅子,八成新的波兰大钢琴”成为津津乐道的回忆。还有人怀念起以文庙为代表的旧书市场,以及曾经很风靡的二手家具市场。正如网友“麦客”所说:“旧货市场体现的是民间生活的活力和魅力,是城市最有特色的所在。”

记者发现,当今年轻人仍有买卖或交换闲置品的需求。因实体店越来越少,很多人“转战”线上。在以买卖二手闲置品为主的“闲鱼”上,有很多活跃用户,家电家具、玩具书籍等都有很大需求。尤其是成色较新的婴幼儿用品、闲置年会奖品等,每每上架就被秒抢。

不少小区业主群或妈妈群,也经常会有闲置品出售。各大商场、社区、公园在节假日举办的跳蚤市场、后备箱集市,也很受欢迎,甚至“一摊难求”。“孩子的玩具书籍都很新,丢了可惜,也没人可以送,希望这样‘练摊’的地方多一些。”一位妈妈曾说。

不过,也有网友表示,在疫情防控的特殊时期,二手品的消毒杀菌、二手市场的规范管理,都值得探讨。

有人提议 回收站点变二手市场

在寸土寸金的上海,二手品市场设在哪儿是个难题。

对此,金浩提供了一个思路:“目前两网融合回收体系中的‘点站场’,是否可成为二手品市场场地?比如宝山区友谊路街道就有一个回收站,将回收的冰箱翻新后出售。此外,城市更新过程中的闲置厂房、闲置土地和公共空间是否也能打开,成为新一代二手品市场?”

在今年7月召开的新闻发布会上,相关部门表示,上海已建成可回收物回收服务点1.5万余个、中转站201个、集散场10个。

对此,市商务委市场处副处长杨松在论坛上表示,商务委正设想将“点站场”的建设纳入到共建配套的范围,由国有企业集体建设,政府提供场地,中标的回收企业进行租赁运营。“回收企业无需投资场地硬件,能将精力更多用于提升回收能力。”他还透露,《上海市再生资源回收管理办法》明年将修订,增加可回收物回收利用相关情况和城市化管理的要求,加强再生资源回收行业的法治化管理。

垃圾回收 有很多难题需要破解

除了重建二手品市场外,在这个由上海市生态文化协会、上海市政协人口资源环境建设委员会联合主办的研讨会上,小到“玻璃瓶怎么扔”,大到“如何构建城市可回收物闭路循环体系”,都成了专家、学者、企业和主管部门各抒己见的议题。

比如,市政协委员凤懋伦敏锐地观察到,完好的玻璃瓶扔进回收箱内,常常一扔就碎了,这给企业处理带来麻烦,回收价值也更低了,制约了后续有效利用。他认为,上海每年产生120万-130万吨废玻璃,应完善玻璃回收的方式,并落实生产者责任制。

对此,光明乳业回收牛奶瓶的模式值得借鉴。“随心订每天销售70万瓶瓶装牛奶,回收率达99.5%。重复利用10次以上的瓶子集中报废,再进行资源化利用。”光明乳业随心订营销中心总经理李秀坤说。而在社区开展的“纸盒回收兑换鲜奶”也很受欢迎,去年6月到12月,上海共回收123万个牛奶盒,做成了垃圾桶和公园长椅。

全国政协委员、市政协科教文卫体委副主任胡卫则建议,在垃圾分类开启“2.0版本”的当下,生活方式和消费理念应更进一步。“有种生活叫‘快时尚’,衣服经常换,却造成服装产量增加、垃圾增多。还有很多人有‘网购瘾’,买来的东西甚至包装都没拆,却产生每年900万吨纸板箱和180万吨塑料的快递包装。社会应提倡返璞归真,采取‘极简主义’的生活方式。”他说。 本报记者 **金旻矣**

围绕“抗疫 脱贫 青年”主旋律开展336项活动

第27届“蓝天下的至爱”开幕

本报讯(记者 李一能)昨天下午,第27届“蓝天下的至爱”慈善活动开幕式暨第六届“上海公益微电影节”颁奖典礼,在上海世博会博物馆举行。本届“蓝天下的至爱”慈善活动从2020年12月19日至2021年1月23日,历时36天。今年,整个系列活动将在疫情防控常态化的总体方针和要求下开展,围绕“帮助他人,阳光自己”主题,重点突出“抗疫、脱贫、青年”三大主旋律。全市将举办各类慈善公益活动336项。“指尖上的慈善”将成为一大亮点。

上海的气温已入寒冬,但活动现场的慈善暖流温暖人心。现场的爱心企业和爱心人士分别向上海市慈善基金会捐赠善款,用于慈善公益事业——

■ 上海柏荟医疗科技集团股份有限公司捐赠203万元、上海南方国际购物中心有限公司捐款200万元、上海柘中集团股份有限公司捐款200万元、BD心追捐款120万元、上海惠元医院捐款120万元、上海晨光文具股份有限公司捐赠100万元、上海开天建设(集团)有限公司捐款100万元、上海长远文化(集团)有限公司捐款85万元、参天制药(中国)有限公司捐赠70万元、虹口区曲阳路街道爱心人士捐款44.7万元、雷根实业集团有限公司捐款36万元。

开幕式现场发布了第五届“慈善箴言”征集评选活动的最终结果。“战‘疫’,我们携手并进;慈善,我们举世同行”“依帮我,我帮依,阿拉上海情最浓!”等10条符合当下时代特点和上海特色的箴言,获评“十佳慈善箴言”。活动现场还发布了第二届“蓝天至爱计划”资助项目,共99个社会公益项目获得资助。其中10个项目的承接单位作为代表,上台接受资助。

今年的系列活动,将重点围绕“抗疫、脱贫、青年”三大关键词开展,将主打青年牌,体现“小帮弱,小帮老”的城市风尚。在疫情常态化防控下,今年部分活动将采取线上与线下相结合的方式开展,个别活动将全部转为线上形式。此外,还将关注上海各区的慈善亮点,并通过电视广播等媒体全方位的宣传平台,展现疫情下的申城慈善暖流。

第六届上海公益微电影节颁奖典礼也随之举行。记录疫情期间关爱遗弃儿童的作品《别怕,我在》、采用三维动画讲述父子两代人见证浦东开发的作品《你的模样》,获得本次大赛微电影组一等奖。

大冷天送保温杯暖宝宝

户外工作者歇脚『充电』好地方 普陀区十六家爱心接力站成为

本报讯 (通讯员 姜天澍 记者 江跃中)“这个保温杯拿着不冰的,你接完热水晃三秒,就可以用来暖手了。”“暖宝宝、口罩可以在这里领取。”12月16日上午,普环一分公司石泉班的环卫工人王腊梅一走进接力站点,就有志愿者主动迎上来、递上热水、送上“温暖”礼物。这是普陀区16家户外爱心接力站的其中一个,成为环卫工人等户外工作者歇歇脚、接点水、小憩一下的好场所。

据介绍,这16个站点各有特色。快乐爱心接力站,位于管弄路上的快乐集团上海企业发展有限公司一楼,在基础服务之外,还提供测量血压、法律咨询等服务,近20平方米的爱心空间,给户外工作者们打造了一个临时却温馨的小家。昨天上午的这场“温暖”大派送,是该站点自发组织的活动。

快乐爱心接力站负责人、快乐集团上海企业发展有限公司党委副书记、工会主席朱雪芹说,接力站里有区总工会配发的保暖物资,但这两天气温骤降,“我自己冷的时候就想捧着热水杯、喝喝热水,也会贴暖宝宝,就想给环卫工人们也准备一套。”

“这个礼物送的太及时了,一般冬天我们也会贴暖宝宝,尤其像早上,四五点贴一片,上午干活也暖和。”王腊梅说,“这两天才降温,还没想起来买,没想到在这里休息还领到了。”王怀金也是普环的环卫工,平日负责镇坪路道路清洁,“之前听工友说这里有个可以休息的地方,今天正好碰上活动,送的都是我们用得上的,杯子、暖宝宝都很需要。”

站点门前的管弄路是条小路,交警、辅警较少。旁边就是菜场,周边烟火气很足,来站点休息的环卫工居多。朱雪芹说:“之所以向区总工会申报,把单位一楼做成户外爱心接力站,就是想尽点力。看到环卫工人们把公司旁边、周围社区打扫得干干净净,也想有所回馈,尽点企业的社会责任。”

普陀区总工会相关负责人告诉记者,“站点会根据季节变换,冬送温暖夏送清凉,设身处地为户外工作者提供力所能及的服务。”今年以来,该区16家户外爱心接力站共服务12752人次。明年将进一步加强站点的维护与升级,更好地服务户外职工。