

防偷窥 竟要过11道隐蔽步骤

烦微信广告? 市消保委称消费者应有权自主点击关闭广告

下载一个App,总是弹出不想看的各种广告,还莫名其妙下载了桌面图标?想关闭朋友圈个性化推送广告,却苦于找不到关闭按钮?App广告里,竟暗藏涉黄涉毒的信息?……昨天,上海市消保委发布了《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》,指出App广告“关不掉”“不可选择”等问题相当突出,尤其是微信的个性化推荐广告,经过11道极其隐蔽的步骤才能“防偷窥”。

微信广告强制推送

市消保委表示,从去年9月至今年11月,市消保委与捷兴信源信息技术有限公司组成项目组,开展为期15个月的数据抓取、内容梳理与趋势分析。项目组每月随机抽取1000款App,对内置广告SDK插件进行数据抓取。随后,随机选取头部、中部、尾部的600款App下载安装,对使用10分钟内产生的广告内容进行分析。

捷兴信源技术支撑部经理盛大江表示,在12000次抓取中,共发现App内置SDK插件投放广告行为4298次,占总数的36%。由大广告交易平台推送的广告数量呈上升趋势,中小广告交易平台呈持续下降趋势。

同时,随着法规政策出台与监管加强,有关弹窗干扰、强制推送、信息窃取和涉黄涉毒等问题广告数量呈快速下降趋势。

近七成广告“关不掉”

然而,消费者反映强烈的App广告“关不掉”问题仍然突出。600款App中,有58%出现广告,其中有69.7%的广告没有“关闭键”,包括微信、汽车之家、快看视频、36氪等。

发布会上,盛大江现场演示了几个案例。比如“酷播”的广告,启动时弹出横屏、插屏2个广告,运行时又出现了横幅和插屏广告,在正常使用手机时,App又推送了5条通知广告,还悄悄安装了2个图标,要关掉非常困难。

市消保委认为,消费者如果觉得App广告内容不适,应该有权自主点击关闭广告。对以弹窗等形式发布的广告,经营者应提供“一键关闭”的选择。

推送关闭要点11下

同样被消费者诟病的,还有个性化推荐广告,600款App中仅有14.5%可以找到个性化广告推荐关闭入口。

发布会上,消保委现场演示了如何关闭个性化推荐广告。记者发现,消费者一共要经过“我-设置-关于微信-隐私保护指引-其他-腾讯隐私政策-广告-关于广告-管理-登录-个性化推荐广告”这11道“关卡”,点击11次后才能找到“关闭键”。更令人烦恼的是,关闭个性化推送并不意味着没有广告,只是广

告没有针对性了,且有效期仅半年。

“关闭入口极为隐蔽,操作极为复杂。条款还标明‘个性化广告推荐技术不会使用用户聊天内容’,那是否意味着除‘聊天’之外的内容都可能被收集和使用?”市消保委副秘书长唐健盛说,“比如你经常和谁联系,给谁点赞,搜什么信息,都会被微信收集,以便‘个性化推送’。”

“卖广告”为流量变现

市消保委表示,“卖广告”是互联网公司流量变现的最主要方式,去年中国互联网广告总收入超过了4300亿元,年增长率18.2%,App成为互联网广告主要的发布媒介。App广告多为“信息展示-点击购买”闭环型广告,消费者如果看了感兴趣就能直接点击链接下单购买,对消费者的知情权与公平交易权影响更大。同时,App广告多为精准推送型广告,大量后台还采用RTB(竞价交易)模式,其精准投放与竞价交易以获得消费者信息为前提,对个人信息保护影响大。此外,App广告多为主动推送型广告,虽然法规不断完善、监管不断加强,但有些公司为了增加广告收入,采用标题误导或不当技术手段增加点击量或播放时长,消费者不胜其烦。对此,App广告发布者的责任亟待引起重视。

唐健盛表示,市消保委正根据自身职能,研究考虑下一步措施。

本报记者 金旻矣



今日论语

昨天,上海市消保委发布《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》,指出App广告“关不掉”“不可选择”等问题突出,尤其是关闭微信个性化推荐广告,竟要经过11道关卡。

如今,商业广告无孔不入,对于人们每天要投入大量时间的手机,自然不会放过。只是,做广告要合法合规,不能侵犯用户合法权益,也不应过度骚扰用户。上海市消保委发现,600款App中有58%出现广告,其中有69.7%的广告没有“关闭键”。即使广告可以“关闭”或“跳过”,在日常使用中,恐怕很多人都有过这样的体验:“关闭”或“跳过”难按,一不小心就会误触,跳转到其他页面,甚至有的广告设有假“关闭键”,诱导用户点击。《广告法》规定,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。没有“关闭键”,涉嫌违法。

而个性化推荐广告,因为以收集用户大量信息为前提,长期

关个广告不该这么「累」

纪玉

以来也为人诟病。此前,上海外国语大学一学生在使用百度贴吧App时,认为其个性化推送广告、滥用地理位置信息已构成侵犯其隐私,提起诉讼。《个人信息保护法(草案)》对此也有所涉及;通过自动化决策方式进行商业营销、信息推送,应当同时提供不针对其个人特征的选项。然而,上述600款App中,仅有14.5%可以找到个性化广告推荐关闭入口。用户群庞大的微信,在这方面也没带什么好头,关闭入口隐藏之深,实际上是在给用户设置障碍;即使用户突破重重关卡、抵达“目的地”,也只能关闭半年。

App广告存在的漠视用户权益和体验的问题,既说明现有法律未能完全执行到位,也体现出在个人信息保护等领域,法律仍不够健全,需加快立法进程,规制企业的商业行为。随着用户权利意识提升,对违法违规、侵犯权益的广告投放行为势必更加厌弃,企业应看到这样的趋势,加强自律。同时,监管部门也要加大治理力度。用户关个App广告,不该这么“累”。

上海移动 5G 嘉年华降临“生活秀带” 老少皆宜共享 5G 智慧生活

5G时代老百姓的智慧生活会是什么样的?在上海移动5G嘉年华现场一探究竟!

12月12、13日,上海智慧城市体验周期间,上海移动“信息快车”嘉年华系列专场来到城市“生活秀带”,在徐汇滨江龙美术馆前、普陀区梅川路步行街等区域“靠站停车”,现场不仅可以体验5G小屋智慧应用、还有有奖知识问答、智慧产品直购等服务,吸引市民群众驻足参观,领略5G时代的智慧生活。上海移动还在此次嘉年华现场开设长辈专区,邀请老年人一起步入5G时代,学习更多互联网+的知识,体验各种智慧居家应用,与银发族共享5G时代的灿烂阳光。

科技助老,银发族一起来畅享5G生活

此次智慧城市体验周期间,上海移动联合市科技助老中心一同为银发族们带来满满干货。嘉年华现场开设的长辈专区,牵起老年人的手,一同步入5G时代。

一本薄薄的《银发升G教程》小册子,成为助老专席咨询摊位中热销品,时不时有老人坐下来了解,并拿走一本去看一看。打开《银发升G教程》小册子,里面涉及如何生成健康码、医院如何预约挂号、如何打车、线上买菜等六大手机操作常识,帮助老人更便捷地融入日常的科技应用,跨越“数字鸿沟”。上海移动的工作人员们耐心指导老年人如何使用智能手机操作手机支付、滴滴打车、看病预约等互联网时代的必备技能。

科技与需求的融合,能让老年人的生活更加便捷,社会发展的同时也会为长辈们铺设一条“绿色通道”。上海移动与长辈共享信息化发展成果,助力5G时代老年人。在通信服务方面,提供网点便民服务、开设10086热线“长辈模式”,即对于70岁以上实名制认证的客户号码,语音平台只播报两个菜单,“1”是话费查询,“0”是人工服务,更方便了老人使用。还推出适合长辈们使用的手机和宽带套餐,让服务更周全、更贴心、更直接;在智慧养老方面,加快社区养老5G网络覆盖,架起老人居家烟感“防线”,助力打造智慧社区服务,让老年人也能享受到信息时代的便捷。

智慧客厅,上海家庭幸福满满的秘密

嘉年华现场,有一个科技感十足的“小客厅”。这是上海移

动在此次智慧城市体验周搭建的一个“双千兆”智慧家庭场景,既安全、又智能,是当下上海千万家庭的一个小小的缩影。

“客厅”虽小,却不简单,背后的秘密是一整套上海移动面向家庭的智慧生活解决方案。展台显眼处可以看到一个小小的摄像头,它叫做“和家望”,是屋内不睡不休的“守望者”,搭配手机端APP,依托云存储服务、实时摄像、AI算法等新技术,可以实现屋内影像的实时查看和异常情况的跟踪回看,即使不在家,也可以远程关注着家里的安全状态,想看就看、安心不少。在“和家望”的边上,是一款外形简约时尚的新型电话,它融合了传统电话、数字音响和信息检索的功能,并通过AI小管家实现语音互动,解放双手、自由操控。“给爸爸打个电话”、“播放儿童歌曲”、“设定一个明天7点起床的闹钟”,这些日常生活的



上海智慧城市体验周期间,上海移动“信息快车”嘉年华系列专场来到城市“生活秀带”

小指令都难不倒它,甚至还可以回答“这是什么垃圾”。

在这个“客厅”里,家里的智能设备再多,网络也不会“卡”。上海移动推出“全家WiFi”,解决家里WiFi死角的难题。整合提供专业的家庭WiFi环境测评、组网方案设计、专业终端适配、调测部署服务“一条龙”服务,相当于由移动智慧家庭工程师上门,给每个家庭量身定制一套网络解决方案,让市民享受智慧居家生活更省心。

5G+VR,可以“学霸”,也可以“头号玩家”

5G+VR让学习变得更精彩,更让教学资源打破地域限制,惠及更多人。来到VR+教育展示区,这里被布置成一个小小的教室,每一个课桌上都摆放这

个一副VR眼镜。5G网络让VR眼镜如虎添翼,让更多丰富的视觉内容可以流畅呈现,教学内容摆脱课本的束缚,更加丰富灵活。戴上VR眼镜,学生可以参观一大会址,学习“绿水青山金山银山”“梁家河讲话”精神,可以畅游浩瀚宇宙,直观感受九大行星分布,也可以进入微观世界,学习细胞工作原理。

5G+VR也能做到“劳逸结合”,前一秒还在知识的海洋畅游,后一秒就可以滑雪冲浪。在嘉年华游戏体验区,市民络绎不绝,两个“大玩具”深受喜爱。5G+VR冲浪机、5G+VR滑雪机在上海移动5G大带宽的加持下,模拟冲浪环境和滑雪环境,让现场市民体验随时切换四季的感觉。