

8

上海棋院 60 年
助力智力运动腾飞

文体汇



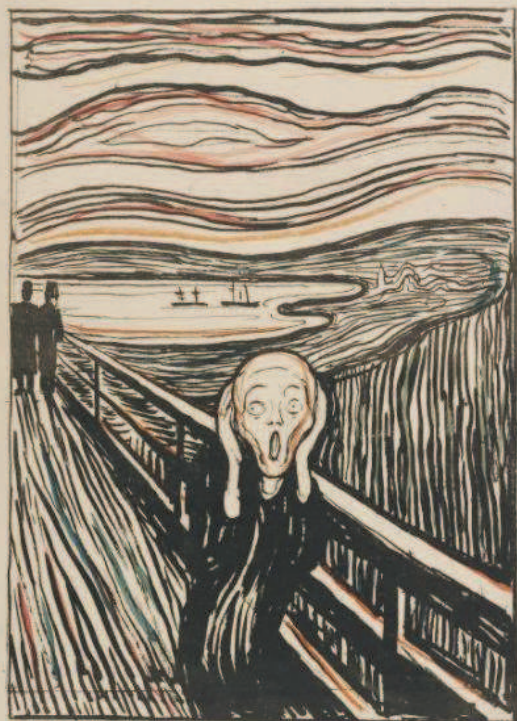
扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 529 期 | 2020 年 12 月 13 日 / 星期日 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 竹建英

让城市空间 美起来



为什么有的艺术展只能热一天?



今年秋天,压抑了近一年的各类艺术展“报复性”地开幕,形态各异的美术馆、艺术空间、画廊同期举办了众多大小型群展、中生代或年轻艺术家的个展。大部分的展览在开幕式的当天,就预支了整个展期的热闹。这半天,展厅里门庭若市,参展艺术家的朋友、朋友的朋友、朋友的朋友的朋友、策展人、评论家、曾经的藏家、未来的藏家、好奇的粉丝等济济一堂。好像与艺术相关的人士彼此相见最频繁的地方就是各个展览的开幕式,担任开幕式发言任务的,有说没说的上台讲几句,没有发言任务的大家彼此招呼寒暄,人声鼎沸。然而,这热气腾腾的半天过去之后,后面的一个月里,展厅门可罗雀,“热闹是他们的,我什么也没剩下”。

可以说,如是“半天热”展览,传统领域固然有之,当代艺术领域也不乏其例。“半天热”热的是自己的小圈子,所听所闻的赞语多来自身边熟人,影响力自然可想而知。

如何让一个艺术展的热度持久,并且使美术馆成为一个热源地,令艺术作品的魅力如涟漪般向周围扩散?现如今,进入美术馆观展的观众,已不再满足于展览中的作品,而是对获取更多的知识充满着期待——他们渴望了解展览作品及其背后的故事、作品在艺术史艺术风格中的上下因果关系。这势必对美术馆的策展方式和展览之前的公共教育提出了更高的要求。

吸引观众观展会有会员、票务折扣等多种手段,但毫无疑问,这些都是辅助手段,吸引大众参观的核心要义仍然是展览本身——呈现质量、学术水准、研究能力与稀缺程度。

如何在一个展览中实施更多与观众互动的展现形式也成为一种趋势,这是在排除观展枯燥性基础上的一种尝试,通过交互手段来提高观众对展览及作品的感知力。这样的手段包含但不限于新媒体手段。

Prada 荣宅正在进行的美国艺术家 Alex Da Corte 的个展“橡胶铅笔恶魔”开幕已一月有余,至今仍在各大社交媒体上维持一个非常高的出镜率。在该系列作品中,艺术家选取了 57 个贯穿美国大众媒体的历史人物或是意象,运用其标志性的高饱和色调和扁平化视觉效果,通过角色扮演,呈现出荒诞又戏谑的场景。展览中,艺术家将原本的视频剪辑成为多个片段,并将影像从多个角度投射到分布于建筑之中的 19 个大型立方体表面。与此同时,建筑的每一处玻璃也都与立方体呼应地贴上彩色透明胶贴,整个展览都包裹在糖果色调之中。

正在上海久事美术馆进行的“呐喊与回响——蒙克版画展”(见上图)走的则是另外一条路。挪威国宝艺术家爱德华·蒙克在国内的知名度远远不如莫奈、毕加索,然而,从 9 月底开幕至今,关于“呐喊”的回响不曾中断。最近,一次以“呐喊”为主题的亲子活动和甜品分享,又掀起了周末观展的小高潮。让笔者颇为感慨的是,在展览最后有关蒙克生平介绍的影像观看处,几乎座无虚席。观展临近结束的这一刻,无论大人孩子,都静静地端坐于小小的电视屏幕前,孩子的提问与父母的回答,都不由得放低音量,成为彼此耳边的悄悄话。

不得不说,在上海,随着文化素养的提高,艺术知识的普及,有一类展览的魅力是永恒的,甚至不论何时何地,几乎都有蜿蜒的队伍等着你,那就是经典西方艺术大师展,但是,千万记住,要看真迹哦。

兼顾学术经典,大众普及,圈内圈外,只有触动人们彼此心中更多的共同点,才能让一个艺术展真正发挥作用,让艺术的热量温暖更多的心灵。

徐佳和



民营书店郊区布局 “九棵树”内长出 一家艺术书店

昨天,沪上知名本土书店品牌大隐书局开出了第 12 家店(见图)。这家店,藏于森林围绕之中的奉贤区九棵树未来艺术中心里,穿过林间大道,发现九棵树艺术书店与剧场之间的关系既独立又相互依存。毗邻剧场出入口的楼梯,就是艺术书店的大门,观众在观剧前后的间隙可以到书店看看,若在闲暇的平时,书店也是个美妙的去处。

九棵树艺术书店近 600 平方米的超大空间被主题鲜明的书墙和极具辨识度的阅读长廊分隔,显得层次分明,悠扬动听的轻音乐伴随满屋的书香以及琳琅满目的文创产品,让步入其中的人心境自然地放松。九棵树艺术书店是目前上海首家开在剧场中的书店,也是上海面积最大的艺术主题书店。它的开业使本土品牌大隐书局成为沪上民营书店门店数最多的实体书店,也是其走出中心城区首度在郊区布局。

书是书店的灵魂

对于一家书店而言,书永远是它的灵魂。“九棵树未来艺术书店是一家以艺术为主题的特色书店。”大隐书局创始人刘军介绍。书店 5 万册可阅读图书从选品上看,主要包括音乐、戏剧、舞蹈、设计、美术等领域;从图书内容上看,则更加聚焦艺术主题。未来,书店根据九棵树艺术中心的定位,将会组织一些与文艺、戏剧、音乐相关的艺术导览、文化体验、

主题展览的相关活动,仅 12 月期间就有萨克斯即兴演奏、键盘表演、色彩绘画等与艺术相关的活动每周末在艺术书店进行。“让阅读无处不在,让艺术触手可及”的理念在九棵树艺术书店里体会格外之深。

不仅如此,九棵树艺术书店还延续了系列博物馆文创展示项目:“把全球博物馆带进书店”。未来在书店中将看到来自大英博物馆、大都会博物馆、波士顿美术博物馆、V&A 博物馆、英国国家美术馆等众多全球知名博物馆文创产品,今后来这里的读者足不出“沪”,也可体验全球博物馆盛宴。同时,书店里还有吉他、尤克里里、黑胶、Hi-Fi 音响等与音乐相关的周边产品。

距离不是个问题

地处郊区的九棵树未来艺术中心,一方面将优质演艺资源送到了市郊百姓家门口,另一方面需要结合更多功能,形成更复合的公共文化平台,培育更多艺术人群。九棵树未来艺术中心距最近的南桥镇中心尚有 10 分钟的车程,因而,艺术书店试营业一周以来,艺术书店里的读者多为听闻大隐之名、特意驱车而来的白领,或为带着孩子前来逛书店的年轻父母。刘军笑言,书店里有一些印刷精良却又有些厚重的画册,别的书店很难觅到,开车来九棵树艺术书店则便于带回。

延续“千店千面,一店一策”的开店策略,刘军同时披露,未来一年中,将进一步加快覆盖全上海、长三角的布局,大隐书局在豫园老街、七宝老街和金山区张堰镇的新店也在筹划中,到明年上半年基本完成在全上海的布局。长三角城市继苏州、杭州后,即将进军台州,联合椒江区政府,打造融实体书店和公共图书馆于一体的新型阅读场景。

本报记者 徐翌晟

