

# 1至11月上海四分类垃圾继续保持“三增一减”

# 可回收物日均回收量同比增53%

上海市生活垃圾分类正式实施已近1年半。在昨天举行的2020年上海生活垃圾分类主题宣传展示活动中,记者从市绿容部门获悉,今年1至11月的四分类垃圾量与去年相比继续保持“三增一减”,达到本市生活垃圾处置总量控制目标。

## 全程分类体系建成

据统计,与去年相比,今年1-11月的可回收物回收量6198吨/日,增长53%;有害垃圾分出量2.6吨/日,增加3.3倍;湿垃圾分出量9428吨/日,增长27%;干垃圾处置量14178吨/日,下降20%,达到本市生活垃圾处置总量控制目标。

绿容部门表示,去年以来,住建部每季度对全国46个试点城市垃圾分类考核排名中,上海始终保持第一,垃圾分类已逐步成为新时尚。目前,全程分类体系基本建成,干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用总能力从2018年的15250吨/日上升到26095吨/日,今年可基本实现原生生活垃圾零填埋。市民分类习惯初步养成,居住区和单位分类达标率双双达到95%。

## 因地制宜摸索法宝

在近一年半的时间里,不仅总书记曾考察过的嘉兴路街道频频点赞,甚至成为垃圾分类的时尚IP,上海其余街镇也在实践中,因地制宜地摸索出了各自的“法宝”。

比如,七宝镇与菊园新区都与房屋出租中介联手建立了“绿色联盟”,将垃圾分类内容写入租房合同。友谊路街道则收编了“摇铃铛”人员,建立了规范化的回收队伍,提供多元化回收服务。曲阳路街道在辖区近万名未成年学生中开展“垃圾分类我能行”活动,希望以学校和家庭为阵地推进垃圾分类。北外滩街道则在历史风貌保护区采取“一公寓一方案”的方式,差异化地推进垃圾分类。

## 首批特色社区命名

志愿者的默默奉献则是最动人的音符之一。目前,上海已成立16支区级志愿者服务队,以及53支街道(乡镇)志愿者服务队。

昨天,12个街镇被命名为首批“上海市垃圾分类志愿服务特色社区”,包括杨浦区殷行街道、杨浦区新江湾城街道、浦东新区洋泾街道、长宁区程家桥街道、长宁区周家桥街道、长宁区仙霞新村街道、黄浦区五里桥街道、奉贤区金海街道、松江区方松街道、松江区泖港镇、虹口区凉城新村街道、青浦区徐泾镇。本报记者 金旻矣



# 垃圾分类形象大使原来是伊

本报讯(记者 金旻矣)阿拉上海人最熟悉的王汝刚老师,又有“新角色”啦!在昨天的2020年上海生活垃圾分类主题宣传展示活动中,著名滑稽表演艺术家王汝刚被聘为上海市垃圾分类形象大使,“男女老少”四款以他为原型设计的卡通形象,也正式对外公布(上图)。记者获悉,后期还将据此推出垃圾分类漫画。

“能继续为大家服务是我最大的幸福!”在聘任仪式间隙,现任上海独脚戏艺术传承中心(上海市人民滑稽剧团)书记、主任的王汝刚接

受了采访。他表示,去年,市绿化市容局与上海市人民滑稽剧团联合创作了全国首部以垃圾分类为主题的滑稽戏《头等大事》,至今已展演到了几十场,每到一处都很受欢迎,今后这部滑稽戏经过加工,将作为精品继续演出。

“文艺宣传在宣传党的方针政策方面是非常重要的,实践中我们体会到,用生动的语言、鲜活的形式来表现主题是走得通的,而且路子会越来越宽。”王汝刚说,“我注意到,很多垃圾分类的节目是群众自发编写演出的,这个就特别好,

做到了深入人心。自学自唱自演是最好的形式,可以入耳、入心、入行动。”

谈到今年的创作打算,王汝刚表示,今年剧团打算编排一些短小精悍的小节目,用曲艺的形式继续向大家宣传垃圾分类,让上海越来越美丽,生活质量越来越高,使市民有更大的幸福感和获得感。

据悉,作为上海市垃圾分类形象大使,王汝刚的聘期拟定为2年。而根据他的形象,“男女老少”四款卡通形象小二也于昨天正式发布,并将在后期推出垃圾分类漫画。

# 谨防你的脸被盗刷

方翔

## 今日论语

针对广西南宁市有业主称在卖房过程中遭遇“刷脸”后房产交易过户,南宁市公安机关有关人士表示已介入调查。昨天下午,南宁市不动产登记中心对涉事APP进行了优化升级,在原有基础上增加更多的信息确认和提示功能。

涉及上百万元的房款,仅仅靠“刷脸”就能完成交易?实际上不法中介是利用了APP中人脸识别的漏洞,即查档和交易都在一个系统中完成,让卖房人认为刷脸仅仅是在查档。现在APP系统升级之后,卖房人就可以看到提示,知道自己到底在干什么?这就等于把是否通过刷脸交易的选择权交给了卖房人。

随着人工智能和大数据技术的发展,人脸识别在网络信息安全、城市治理等领域中发挥着重要作用。人脸识别技术不是洪水猛兽,但受控地滥用一定会带来巨大风险。个人面部特征作为高敏感性信息,一旦被不法分子获取,其产生的后果非常严重。特别是在交易支付中,有可能造成用户的巨大损失,因而需要建立人脸识别风险提示制度和用户选择渠道,让选择的主动权始终掌握在用户手中。

数字密码可以更换,但人脸只有一张。

我国法律对于个人信息在消费领域的收集、使用虽未予禁止,但强调对个人信息的处理过程中的监督和管理,像明年1月1日正式实施的《中华人民共和国民法典》中规定,处理生物识别信息等自然人的个人信息,应当遵循合法、正当、必要原则,不得过度处理。10月21日,《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》征求意见稿发布,强调只有具有特定的目的和充分的必要性,方可处理敏感个人信息。

个人面部特征的使用要遵从目的合法正当、最小必要原则,要确保人脸识别的主体对人脸的收集和识别,限于相关机构以及商家的经营范围之内,并将该具体目的告知人脸信息主体,以便其判断识别是否正当并同意。对于刷脸交易中可能产生被“盗刷”“错刷”等问题,也需要建立处理流程。像南宁市不动产登记中心系统升级之后,就提供了“资金监管”交易方式作为可选项,通过银行监管交易资金。

人脸识别不能以牺牲信息安全为代价,只要不是唯一的、不可替代的交易方式,就要把是否使用的权利交给用户。即使某些情况下人脸识别既必要又经济,也应当为当事人不同选择预留出替代方案。只有守护好了个人面部特征的信息安全,才能让更多人敢于使用“刷脸”进行交易。



## “约惠魔都”

# 善融优惠 GO 每天狂欢购



随着移动网络的飞速发展,银行针对个人客户早已从线下网点服务向线上移动金融转型。作为国内率先推出手机银行的商业银行,如今打开中国建设银行APP,除了专业的银行业务菜单之外,建设银行上海市分行建立了“约惠魔都”品牌栏目,除开展1分坐公交、五折看演出等营销活动之外,还整合建行自有商城善融商务平台上优质商户商品资源,开展促销秒杀活动,进一步打造移动化、生活化建行服务平台。

吴小姐的工资卡是由建设银行发放的储蓄卡,但平时除了取钱之外这张卡并不怎么使用,直到今年7月份的某日收到建行发来的短信,告知其长按复制该条短信,打开中国建设银行APP,当日中午12点可以三折或五折抢购原价128元的COSTA咖啡马克杯,最低仅需39元。作为咖啡杯收藏爱好者的吴小姐抱着试试看的心态,复制短信口令,打开中国建设银行APP,页面随即跳转至COSTA咖啡马克杯,在12点前“蹲点”,做好抢购准备。

中午12点时间一到,吴小姐立刻点击购买按钮,并选择建行龙支付,顺利地完成了下单支付。2天后收到商品快递的吴小姐拆开快递发现商户包装厚实,商品保护得完好,产品也和线下门店专柜的产品无异。经历过本次

购物的吴小姐立刻成为善融粉丝,每个工作日中午都会通过中国建设银行APP一悦享生活—约惠魔都—善融优惠GO参与活动。

上海建行业内人士介绍,建行善融商务一直贯彻围绕优质商户,满足客户专业化、特殊化、优质化的“食住用行”消费需求,打造成“精专特优”客户购物平台。今年上海分行整合商户资源,以消费扶贫馆、大牌美妆馆、小资咖啡馆等主题馆的形式,以精品化路线重新塑造善融优惠GO品牌。同时优化相约12点活动形式,不限客户参与次数,以三折、五折形式实价打折,旨在改变客户以往对银行平台商品选择少、价格不透明的印象,通过给到客户真真切切的实惠,打造拥有自己特色品牌栏目,培养一批忠实的消费者群体。



您可以通过以下方式体验:  
1、打开中国建设银行APP—悦享生活—约惠魔都;  
2、关注“上海建行”微信公众号,输入“优惠”。

# 海聚英才创业赛总决赛诞生17强

本报讯(记者 屠瑜)2020年“科创投”杯海聚英才创业大赛总决赛昨天在位于浦东陆家嘴的中国金融信息中心举行。经过一天的激烈比拼,上海辉映电子技术有限公司等17强名单产生,获奖创业项目有望获得金融政策支持、金融扶持奖励和人才政策绿色通道。记者了解到,自10月大赛启动招募以来,

全市各区共有2500多个项目报名投身到本次大赛中,参赛的团队和企业皆具备创新能力和高成长潜力,业务涵盖高新技术产品研发、制造、生产及服务等方面,从参赛项目领域分析,特别聚集到了集成电路、生物医药、信息技术、人工智能等符合上海新兴产业导向的重点领域上。