

打响上海文化品牌

我们生于最好的时代

首届游交会 游戏英雄会

游戏，别把它想得太简单。

如今的游戏，早已不仅仅是一种娱乐方式，它正成为新兴的经济发展引擎。昨日，首届上海国际游戏产业交易商洽会（以下简称“游交会”）举行。主题论坛，线下展览，游戏圈的大佬和小弟们都来了。游交会，是国家对外文化贸易基地（上海）发起的“千帆计划”其中一项内容。中国游戏竞相出海，有人已具王者之相，有人刚刚起航出征。但游戏商异口同声——我们生于最好的时代。



大船乘风破浪

昨日游交会现场，最受关注的，当属莉莉丝和米哈游的分享。这两家来自上海本地的游戏大亨，在近10年里成长为“国际巨星”，且旗下自行研创的游戏IP也多受追捧。“我们是来取经的，听听他们的思路，开阔自己的眼界。”抱着如此想法而来的游戏行业中小企业还不少。

两个多月前，米哈游历时四年精心打造的游戏《原神》在全球150多个国家和地区上线。首月，便是开门红，《原神》在全球20多个国家和地区App Store游戏畅销榜登顶，获得被誉为“游戏界奥斯卡”的TGA的提名和英国最有分量的游戏产业大奖“金摇杆”两个重量级奖项。米哈游还喜提了App Store iPhone年度游戏奖，这是今年全球唯一获此殊荣的游戏。苹果CEO库克通过视频连线，并委托在上海的工作人员来到

米哈游公司现场在线揭晓并颁奖。

《原神》的成功，在于其精益求精。作为米哈游的初创者之一，刘伟说：“技术和内容，是我们的生命线。”《原神》的前期研发投入超过一亿美元，其主机游戏的制作水准媲美美国国际一流。此外，《原神》并非为了出海而一味“媚外”，游戏开发过程中，米哈游还为中国旅游景点以及国风音乐“海外带货”。张家界、黄龙、桂林等自然景观都出现在游戏中：“我们的游戏配乐是由上海交响乐团完成，录制时还借用了上海交响乐团音乐厅。”二胡、笛子、古筝等民族乐器也跟着《原神》走向国门。10月，《原神》收入约2.39亿美元，其中海外市场收入为1.6亿美元。

“千帆计划”已有米哈游这样的头部企业领航，乘风破浪，风光无限。

小船不甘人后

成熟的市场业态，一枝独秀不是春。在中国游戏产业迎来高光时刻的当下，那些还未能跻身头部的企业同样希望能够获得机会。

说起来，2008年创立于上海的云蟾游戏也算是老资格，从最初的十几人到如今近300人，规模不断壮大。更难得的是，80%的公司员工是研发人员，可想而知，其重点便在于不断创新。云蟾游戏旗下，出过一个还算热门的游戏《蜀门》。圈里都知道，手游更新换代速度太快，半年下线也是平常事，端游成功后，《蜀门》手游推出大火，至今三年，且常玩常新。云蟾游戏副总经理夏志祥侃侃而谈，“无论走在哪里，无论什么时候，内容为王都是没错的。只要内容和技术层面上不停更新，让玩家有不同的东西去体验，就能够留住他们。”这一次云蟾游戏参加游交会，算是前来探路。“我们希望借着‘千帆计划’一起出海。其一看能不能接触到海外的代理，其二看一看北虹桥的政策与环境。”

今年7月国家对外文化贸易基地北虹桥创新

中心揭牌成立以来，吸引了近40家游戏公司入驻。这些企业享受到了“千帆计划”在政策支持、版权服务、出海保障、战略研究、贸易渠道等五个维度的服务保障。“更直白的说就是给钱，给人，给资质，并且还不不仅仅如此，他们还会帮助我们规划未来，真正介入其中，店小二的服务不能再好。”夏志祥的比喻恰到好处，扬帆出征，单独来到海上，小舢板很容易被打翻，“难的是，现在在有信得过的人能够帮助我们规避风险。”

上海奕想(DAN)来到游交会，则是踩准了拍子。原来，他家旗下的两款手游《爆裂魔女》《人形觉醒》明年初正式上线。此前的内测中，B站及其他平台，均给出了超过8分的评分，相当不俗。公司品牌公关总监杨希表示：“虽然游戏商之间是竞争关系，但大家处在产业链的不同位置，也有交流、互补、合作的可能。”“千帆计划”搭起了这样一个平台，让大家走到一起来，互相借力，前景给力。游戏，好一门大生意。

首席记者 华心怡

马上评

装台

□ 金雷

英雄联盟总决赛的高潮刚刚收尾，华山论剑的游交会又热闹开场。上海打造电竞之都，夯实游戏产业，实则是一条产业链的搭建。数字贸易，除了埋头钻研，也需要搭台唱戏。游交会就是一次成功的搭台，你方唱罢我登场，万紫千红来争俏。唱戏的，听戏的，各有所得，取长补短。

说到装台的店小二，游戏厂商赞不绝口，因为来到上海，他们都亲身感受到这块热土助推产业的温度和热情。游戏产业多是初创企业，往往“一穷二白”，比如产品要“出海”，在外汇金融、版权保护等方面都缺乏经验和支撑。这个时候，国家对外文化贸易基地会提供一揽子的解决方案，助他们扬帆起航。

产业落地往往是提供政策优惠，比如用地、税收，这些已是过去式。如今，上海拥抱游戏产业的姿态是服务，将产业链发展整体纳入规划。“千帆计划”中，涵盖政策支持、版权服务、出海保障、战略研究、贸易渠道五大服务目标，逾40项具体服务措施，电竞企业均能对号入座，找到适合自身发展的路径，解决痛点，突破瓶颈，把戏唱好。



■《蜀门》海报

《第一狂想曲》背后的艺术狂想

听王建民讲述二胡名作的创作过程

本报讯（记者 赵明）二胡名作《第一狂想曲》是如何创作出来的？由上海音乐家协会、上海音乐出版社联合主办的“狂想与箏情——王建民新书首发暨分享会”日前在上海黑石公寓举行，作曲家王建民与二胡演奏家邓建栋、陈春园，古筝演奏家祁瑶等业内人士一同聊起作品背后的故事。

从1988年到2019年，王建民

31年里共创作了5部狂想曲。今年，上海音乐出版社首次集结出版了由他创作的经典二胡和古筝作品，收录于《王建民二胡狂想曲》《王建民古筝作品集》中。图书配套“扫码听”，是全媒体融合的作品集。

在王建民创作的大量作品中，“二胡狂想曲”被视作一个十分特殊的创作，在分享会上，王建民和邓建栋坦露了当初的创作心路。

32年前，将从南京艺术学院音乐系毕业的邓建栋正在为自己的毕业音乐会寻找一首创新的曲目，听过几次王建民写的作品，邓建栋眼睛一亮，“如果将来二胡有这样的创作，那多有意思！”于是，用现在的说法，邓建栋当即邀约王建民创作一部二胡作品。几个月后，邓建栋收到曲谱，打开一看，无论是创作的手法、创作的语言，包括记谱，都是过

去没有见过的。自己能完成吗？邓建栋心里也打了个问号。

两个月的闭关研究，以二胡合上钢琴伴奏，双方都很满意，于是有了《王建民二胡狂想曲》书里收录的这一版1988年的录音文件。这首作品在南艺演奏厅演奏完后，反响很热烈。以西方题材融入民间音乐，王建民走出了一条新路，全新的语汇和手法，从整体上颠覆了此前二胡

音乐创作的固有思维模式，开辟了二胡音乐的全新语境。陈春园说：“自从1988年王老师为邓老师写下了第一部二胡狂想曲以后，我们二胡就满怀信心地走进了狂想曲时代。”这一狂想，就一路“狂奔”到了2019年首演的《第五二胡狂想曲》。

王建民的狂想曲系列至今还是考验二胡演奏者综合演奏能力的试金石，他的古筝作品同样如此。祁瑶认为，王建民每一首作品都是作曲家对世界看法的浓缩。要了解他的音乐世界，首先要了解他，了解“音”之外的世界。他在作品中将西方的曲式、和声融合了中国的地域音乐、古诗词作品以及戏曲音乐，采用中西融合的方式，讲述中国的故事。