

上海发布促进直播电商创新发展措施 打造具有全国影响力直播平台

本报讯 (记者 张钰芸)支持直播电商做大做强,上海又有创新举措。日前,上海市商务委员会发布促进上海市直播电商创新发展措施,提出要打造具有全国影响力的直播电商平台,培育优质 MCN (Multi-Channel Network, 新的网红经济运作模式) 机构,同时加强对直播电商人才的培训,推荐符合要求的直播人才纳入人才工作重点和急需紧缺人才引进目录。

措施指出,要在上海形成一批在全国具有行业引领作用的直播电商平台,推动国内外头部平台在沪

设立功能性总部,培育一批生活服务、工业品、农产品等专业直播电商平台。实施电子商务技术创新应用,推动直播电商平台开展数字化升级改造,在智慧商业、线上线下融合创新、人工智能、大数据应用等方面形成示范引领。

措施包括,建设若干特色直播电商基地。支持本市电子商务园区、电子商务基地、文创园区、产业园区等,结合特色产业发展,加强内容制造、视频技术、直播场景等直播基础设施建设,吸引和集聚优质直播平台、MCN 机构、专业服务机构入驻,

形成集群效应。鼓励各类有条件的市场主体,积极参与建设,在全市形成一批主题鲜明、特色突出、示范性强的市级直播基地。

同时,大力培育 MCN 机构,形成规模集聚效应。鼓励优质 MCN 机构同各大直播电商平台建立长期合作关系,提高网红服务能力和运营能力,带动壮大市场主体。发挥本市产业集聚和品牌资源优势,支持 MCN 机构与产业链上下游企业和品牌深化合作,培养发展一批优质主播。

对于“促进直播电商与各行业融合发展”,上海市商务委员会表示,要大

力发展“直播+生活服务业”、大力发展“直播+产业供应链”、大力发展“直播+消费扶贫”、大力发展“直播+会展活动”和大力发展“直播+跨境电商”。

上海市商务委员会还提出“深化全球新品首发地建设,促进‘首发经济’和直播电商融合发展”的要求。具体为:打造直播专业发布平台,在宣传、推广、发布等方面为品牌新品首发活动和首店落沪提供线上支持。结合“五五购物节”、中国国际进口博览会、上海时装周等重大活动,在线上开展标志性新品首发和首店旗舰店落沪活动。

市商务委提出加强直播电商人才培训,指导行业组织开展公益普及性培训,加强政策、规范和基本技能培训,提升从业人员的业务素质和服务技能。鼓励直播电商平台、MCN 机构加强与专业学院、培训机构、技术研发机构开展合作,与相关办学单位联合建设专业人才实训基地,开展直播人才培养。积极对接国家直播人才培训标准,建设直播电商人才培训示范基地,以及依据本市人力资源相关政策,推荐直播人才纳入人才工作重点和急需紧缺人才引进目录。



■ 陈欢燕 本报记者 徐程 摄

陈欢燕：“技术流”是这样养成的

上海市第十五届人大代表陈欢燕,是奉贤燃气股份有限公司法务内控部见习经理。作为一名从技术岗位上成长起来的“80 后”,陈欢燕自称是一个“技术男”,而他也将该一特点带入了人大代表的履职工作,实地探查,用数据说话,尽心竭力为人民服务。

自从 2018 年当选市人大代表,陈欢燕就一直把百姓的事放在第一位。“我所在的燃气公司,本来就属于公共服务行业,所以多年来百姓的事最大,已经成为了我的职业习惯,在当选人大代表后,我也谨记为人民服务这一初心。”

2019 年,陈欢燕从人大代表工作站获悉,奉贤区紫苑小区高速公路噪音扰民,居民呼吁多年未能解决。噪音究竟有多严重?作为一名“技术流”,他决定用数据说话,在手机上安装了测试分贝的软件后到实地探访。在小区最靠近高速公路的单元楼,因为没有噪音屏障,噪音显示将近 90 分贝,只比飞机起飞的声音少了 20 分贝。

带着这一结果,陈欢燕来到了建设单位,了解为何防噪音屏障四五年都装不起来。对方回应,因为该处规划建设一条通往临港的高速,届时现有高速公路要大规模改

造,本想等新路开工一起建设,避免防噪音屏障建了又拆造成浪费,不料新路迟迟没有开工,所以拖到现在。在陈欢燕多次沟通下,建设单位到现场实地查看,最终决定安装可反复利用的隔音设施。多年的难题终于解决,紫苑小区的居民们为“给力”的人大代表点赞。

瓦洪公路和新奉公路是奉城镇通往浦东新区的重要南北交通走廊,但奉城镇的百姓却一直选择新奉公路,因为瓦洪公路中段 6 公里没有打通。陈欢燕接到市民反映后,多次来到现场查看,一次次开车走访,发现断头路确实非常不便,打通

势在必行。于是他在今年提交了关于“关于打通奉城镇瓦洪公路最后 6 公里路段的建议”,得到了有关职能部门回应。

实地查看,用数据说话,是陈欢燕履职的风格。他认为,作为一名人大代表,最重要的能力还是换位思考。“如果是我,感受会是怎么样的?”陈欢燕说,这是他在履职时常问自己的问题。因为关注的问题经常超出自己专业,所以需要付出更多努力学习。一颗为民服务的心,发挥技术流的特长,推动百姓身边难题早日解决是他的心愿。

本报记者 李一能



搭乘移动5G“长辈专车” 老年人也能拥有智慧生活

上海移动助力银发族畅享信息化发展成果

科技与需求的融合,能让老年人的生活更加便捷。5G 生活不会把 2G 老人“拒之门外”,社会发展的同时也会为长辈们铺设一条“绿色通道”:一系列适老化的产品正在开发,更简洁的手机 APP 操作界面正在推出,一场场《银发升 G 教程》开始授课;服务行业客服热线仍为老年人保留传统人工服务,但“一键叫车”功能让老年人也能快速用手机打车服务……各行各业都已行动起来,帮助老人更便捷地融入日常的科技应用,跨越“数字鸿沟”,共享信息化发展成果。

12月3日下午,一群银发客户结伴出现在上海移动长寿路旗舰店,在营业厅工作人员的讲解下学习互联网时代信息化知识,体验5G智慧应用。这是上海移动联合市科技助老中心开展的“科技助老,和你一起”系列活动的第一场,通过邀请社区老人亲临移动营业厅,介绍实用性信息化知识和5G科普知识,为老年人数字生活铺平道路。

上海移动与长辈共享信息化发展成果,助力5G时代老年人。在通信服务方面,提供网点便民服务、开设10086热线“长辈模式”、推出适合长辈们使用的手机和宽带套餐,让服务更周全、更贴心、更直接;在智慧养老方面,加快社区养老5G网络覆盖,架起老人居家烟火感“防线”,助力打造智慧社区服务,让老年人也能享受到信息时代的便捷。

5G、大数据、物联网……新技术组成“科技助老”战队

5G时代来临,长辈们也能享受到通信进步带来的红利。5G等新技术融入千行百业、服务百姓民生,让老年人的生活更智慧,更安全,更精彩。

在嘉定区香溢都荟苑小区,王阿婆和她的老伴时常为燃气开关是否关好而犯愁。上海移动赶在冬季燃气泄漏高发季节前,上门免费安装了燃气泄露监测设备,从技术层面提供了一项保障。燃气泄露监测设备外观看上去像是一个小盒子,但却有着非常重要的使命,它实时监测着屋内燃气和一氧化碳的浓度,一旦达到预警标准,立即发送报警信息到监控中心,实现智能监控。这条智慧烟感“防线”是老人居家的好帮手,也是社区助老的好帮手。

针对老年人走失的问题,上海移动也有妙招。在崇明,数百个“找TA定位利器”即将上岗,为区里部分老年人提供双重电子围栏,帮助防止老人走失失联。“找TA定位利器”采用LBS、

GPS、北斗、AGPS、wifi、蓝牙实现室内外精准九重定位,家属可以第一时间找到老人的位置。“找TA定位利器”不仅具备突发事件SOS求救报警、防止老人收到诈骗电话骚扰等安全功能,还能帮助老人管理健康,包括健康计步、用药提醒等,展现高科技的人文关怀。

在相对偏远地区,信息化普及及服务持续开展,5G敲响老年人智慧生活的大门,带来更完善的社区配套服务。在金山区护塘村村委会,一台依托5G网络的多功能信息一体机颇受老年人的欢迎。轻轻触碰显示屏,就可以了解村内大事小事,还可以完成水电费缴纳、火车票购买等事项。村民蔡阿伯表示,以前每月都需要往返镇里才能完成缴费,十分不便,有了这台信息机,老人也能自己完成缴费了。目前,护塘村村委会现已完成5G全覆盖,在村委会的老年活动室还能体验到5G智慧居家的各种场景。

助老服务进营业厅、热线、社区……牵手长辈一同乘上“5G信息快车”

上海移动面向老年人提供便捷优质的窗口服务。在各大营业网点的门前,都设有方便老年人的绿色通道——无障碍设施区,帮助有需要的老年人畅通无阻进入营业厅。厅内显眼处,一个服务箱静静“站岗”,箱内配有老花眼镜等便民物件,帮助老年人能够更便利地查阅网页、确认信息。工作人员亲切耐心地帮助老年人解决通信问题,对于有特殊情况的老人,还主动上门服务。

10086热线服务为老年人开设了“长辈模式”。对于70岁以上实名制认证的客户号码,上海移动提供10086简化菜单快速接入服务,即客户用本机拨打10086后,可直接进入简易式语音菜单,语音平台只播报两个菜单,“1”是话费查询,“0”是人工服务,服务更简约、更人性化。更多适合老年人的通信业务集成一份量身定做的“关爱菜单”,让老年人不仅用得起来,更用得

好。

12月8日-14日上海智慧城市体验周期期间,上海移动“信息快车”嘉年华系列专场将来到城市“生活秀带”,在徐汇滨江龙美术馆前、普陀区梅川路步行街等区域“靠站停车”,现场不仅可以体验5G小屋智慧应用、还有有奖知识问答、智慧产品直购等服务。上海移动将在此次嘉年华现场开设长辈专区,邀请老年人一起体验5G智慧居家场景,帮助解答智能手机使用问题,与老年人共享5G时代的灿烂阳光。