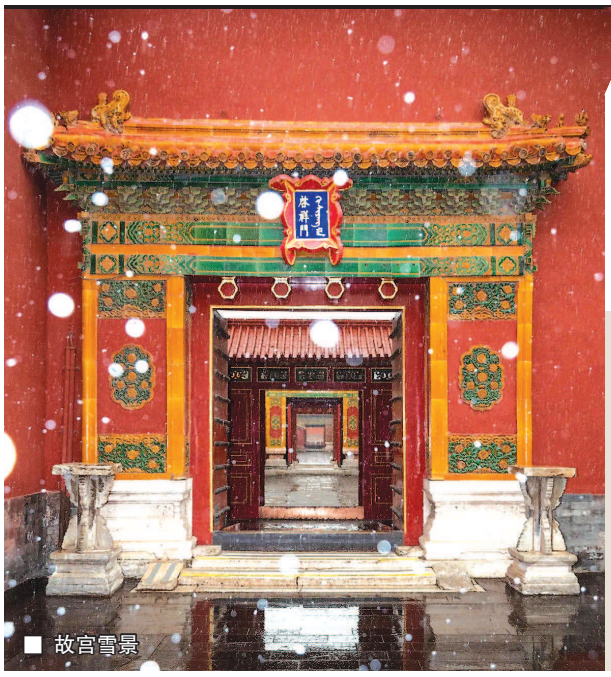
2020年12月9日/星期三 本版编辑/王剑虹 视觉设计/竹建英 新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线:962555 编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn



■ 故宫雪景

故宫博物院昨低调发布生日官宣——

紫禁城建成600年了

没有张灯结彩举办庆祝活动，没有铺天盖地的新闻宣传，故宫博物院在昨天傍晚六点，低调地通过微博向自己发出了一条简单的生日祝福——“今天，紫禁城建成600年了!”

600年前的昨天，大明永乐十八年十一月初四日(1420年12月8日)，永乐皇帝颁布诏书，正式宣告紫禁城的落成。

“之前总听到紫禁城600年，原来今天才是官宣”“愿你丹宸永固，下一个600年更好！”……在微博评论区里，一句句祝福饱含了网友对故宫的热爱与期许。

■ 故宫海棠花

宝藏之地 藏宝无数

紫禁城是世界上规模最大的古代木结构宫殿建筑群，也是全人类珍贵的文化遗产，承载着中华5000年文明，是中国优秀传统文化的汇聚地。

壮美的紫禁城记载着一代又一代人的记忆、经历和情感。2020年也是故宫博物院建院95周年。1925年10月10日，在3000多位社会各界代表的见证下，紫禁城的内廷即皇帝居住的乾清门以内的地方正式对公众开放。自当日起，紫禁城内廷有了一个崭新的名字——故宫博物院。

“当天究竟有多少市民进入故宫博物院没有准确的统计，但据老员工回忆，当日下午，观众离去以后，仅从地上捡起被踩掉的鞋就有整整一大筐，说明故宫博物院从开院第一天就格外引人注目。”故宫博物院前任院长单霁翔曾在演讲时提及故宫博物院开放之初的火爆。

故宫博物院收藏有186万余件(套)文物，具有丰富的历史价值、艺术价值和科学价值。它是中国文化遗产的守护者与传承者，也是中国文化对外交往的一张亮丽名片。中华民族绵延不断的历史文化，在故宫博物院的各类文物藏品里均能得到印证。

在一代代故宫人的守护下，近百年来，故宫博物院延续了这份“火爆”。特别是近几年，从2015年展出清明上河图时的8000人长队，到去年故宫首次开放夜场时“上元灯会”的一票难求，足见故宫博物院这座满载中华优秀传统文化的宝藏之地是多么受人喜爱。

低调官宣 高调努力

低调的“生日官宣”背后是故宫“高调”的努力。一组数据即可说明。

今年故宫博物院推出三场精品展览，共接待现场观众126.1万人次，线上惠及用户约6.5亿人次，为观众提供了优质的文化体验。

其一是“丹宸永固：紫禁城建成600年展”，展览以600年时间轴线中的18个关键年份为基点，通过紫禁城的营缮、改造和保护等关键性事件，介绍600年来的城中变化。展览期间展厅共接待观众70.5万人次。官方网站推出的“紫禁城建成600年”专题页，上线以来网页访问数达1591万。微博“紫禁城建成600年”话题阅读量达4.4亿，“丹宸永固”话题阅读量8322.3万。

其二是“千古风流人物——苏轼主题书画特展”，展现苏轼的艺术造诣、人格风范及其对后世所产生的影响。展览期间展厅共接待观众32.1万人次，微博话题“千古风流人物”阅读量6883.5万。

其三是“明代御窑瓷器——景德镇御窑遗址出土与故宫博物院藏传世成化瓷器对比展”，将明代景德镇陶厂或御器厂遗址出土落选品与故宫博物院藏正品以对比的方式进行展示，让分离数百年的御窑瓷器再次聚首。现场展厅截至目前已接待观众23.5万人次，微博话题“明代御窑瓷器”阅读量4679.9万。

线下美景 线上共享

一些系列大展赢得观众叫好，而在“云端”，也有个故宫，从小小绿芽长成参天大树。今年，故宫博物院按照观众需求，将数十年积累的数字资源重组，发布了“云游故宫”线上服务平台与“数字故宫”小程序。观众借助“一站式服务”的数字平台，可以更快获取故宫资讯，更便捷地搜索、掌握故宫海量数字资源。近百万用户通过故宫的数字平台，足不出户地“云游”紫禁城，“走进”故宫展厅，尽情感受故宫文化的魅力。

今年，故宫还举办了一系列的直播活动，让不能来到故宫的观众也能以独特的视角赏尽故宫一年四季的美好：春日蓝天上弥漫的暖阳，夏日古树枝头的蝉鸣，秋日散落在金色瓦片上的叶黄，以及隆冬时节的漫天大雪……还有那憨态可掬的“宫猫”、萌态十足的石狮子、永立屋顶整齐划一的脊兽，还有金水桥下百年未息的潺潺流水……这些故宫最美的一面也不再是“久居深宫”里工作人员的独家记忆。

昨天，紫禁城迎来了它600岁的“生日”。在人们的见证下，“把壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”这句曾经被老院长单霁翔挂在嘴边的口号，得以实现。

驻京记者 **潘子璇**

■ 紫禁城600年大展开幕式现场 潘子璇 摄

藏文化“活化石”亮相申城

格萨尔藏戏文化艺术展带来雪域风情

■ 格萨尔王戏服

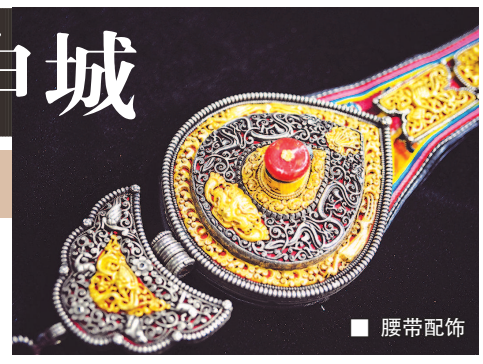
千年史诗、雪域传奇。在上海，有一群格萨尔藏戏爱好者，对藏文化深深着迷，一直致力于推广藏戏文化艺术。本周，这群爱好者把国家级非遗格萨尔藏戏文化艺术展带来了上海，将在上海工艺美术厂鼎艺轩免费展出至12月13日。展品都来自网红男孩丁真的家乡——四川省甘孜州。

步入展厅，首先映入眼帘的是一幅巨幅唐卡《格萨尔王七勇士八骏图》的复制品，作者是四川省工艺美术大师拉孟，他是国家级非遗藏族唐卡“噶玛嘎孜画派”代表性传承人。现场，观众还可以看到一幅唐卡原作《莲花生大士》，在灯光的照耀下，繁复精细的花纹熠熠生辉。

格萨尔王是史诗《格萨尔王传》里的旷世英雄，他一生南征北战，降妖伏魔，帮助岭国老百姓获得幸福美好的生活。唐卡中的格萨尔王金盔金甲，右手执心想如意神鞭，左手握征服三界的长矛，侧身跨马呈现率领大军征战像。座下是枣红神马江嘎佩布，金鞍银镫绿松辔鞦，四蹄彩云缭绕，势如凌空飞驰，明艳夺目。

藏戏，被誉为藏文化的“活化石”。此次展览的重磅展品来自色达耶吾布美藏戏团，团长桑珠洛吾下周将率这支由藏区牧民组成的藏戏团来沪演出格萨尔藏戏《赛马称王》。格萨尔藏戏由桑珠洛吾之父、国家级非遗代表性传承人塔洛创建，属北派藏戏，观众可以从戏中了解当地的民间故事、历史传说、方言歌舞、工艺服饰等民俗文化。

展览现场展出了《赛马称王》中七位主要人物的服饰、道具，他们分别为莲花生大士、格萨尔王及其王妃珠姆、耶吾布美及其王妃尼琼、晁通和噶德。服饰秉承了藏地的一贯风格，色彩明艳，细节考究。最为瞩目的自然是格萨尔王的戏服，金银錾刻的头盔上插着五色彩旗——其他角色只有三色旗，全副武装的铠甲之上，佩戴有护心镜、马鞭、嘎乌盒，腰带左右各有虎皮箭袋和豹皮弓袋。背旗是北派藏戏的特色之一，戏迷一下子看出了其中的门道：“这是受京剧靠旗的影响！”



■ 腰带配饰

关于戏服中的腰带等配饰，现场还展示出了更精美的版本。四川省工艺美术大师日多从当地送来了一系列铁、铜、皮制成的錾刻工艺品。就连展馆内的窗帘，也来自雪域高原的牦牛身上，藏民们用手轻轻收集下牦牛毛，纯手工纺出牦牛线，又制成了黑色帐篷的材料。触摸着粗粝的黑色织物，仿佛可以感受到高原的风在脸上肆意地吹。

下周，《赛马称王》将在上剧场演出两场，并将走进社区，把原汁原味的藏族风情送到市民身边。

本报记者 **赵玥**