



马上评

美是一种生活方式 不是一种考试模式

□ 朱光

国家早已明文规定艺术院校不能设立“考前班”，既杜绝“产业链”也屏蔽“感情分”。但是，市场上就涌现出一批针对艺考而设立的集训班，有些地方的艺考集训班“水准”堪比毛坦厂中学之于高考的“战绩”。这引发了昨天在长三角艺术管理教育联盟成立大会上的一番关注——对美的追求，归

根结底是一种生活方式，而不是一种考试模式。为考而考，追求的其实依然是分数，而不是对美的感受力。

因而，通过艺考集训而侥幸进入艺术类高校的学生，终究会败在对美缺乏足够的感受力这一点上。他们可能成为重复劳动的工匠，但是绝不会成为独立创新的大家。这一

道理，同样适用于忙于音乐考级的孩子。好在，艺术考级与考试加分早已脱钩，更多在业余时间学琴的孩子及其家长，并不以音乐学院为唯一目标，更多的是感受艺术熏陶、提升对美的敏感。因而，如果考级受疫情影响不能正常开展，确实会引发众人期待。一定程度上，不时弹琴，也成为了上海琴童

的生活方式。网上考级，也是一种科技加持后的正确引领——依然在安全模式下，知道自己追求美的进度到了哪一个刻度。

对美好生活的向往，本质上就是对体现美的生活方式的向往。这种向往，也是建立在对美的正确认识之上——那就是不带任何功利色彩地去感受天地自然、生活流转。

全程可追溯
过程标准化

考级透明高效



『长三角艺术管理教育联盟』成立

艺术管理要管理艺术

新民图表 制图 董春洁



文体社会

学琴3年多的昊昊，第一次钢琴考级就赶上了线上考级，妈妈特地给他换上了小西装，尽管是在家里录制视频，仪式感可一点儿不能少。今年的音乐考级由于受疫情影响往后推迟了，上海音乐家协会推出的线上音乐考级APP，让考生和家长吃了颗定心丸。

昨天，本年度的线上考级评审全部结束，最后一批考生将于近期收到考试结果，总计有4万多考生居家顺利完成各门类乐器考级。从曾经邮件发送视频的传统形式到如今完全互联网化的线上考试，协会原本针对疫情推出的这一招，反而解决了不少陈年积弊。

居家更便捷

“我们提前一周开始模拟，总共录了两遍，第一遍很顺利，第二遍反而出了几个小错，所以还是选择了上传第一段。”一位古筝考生的家长告诉记者，她的孩子平时有些害羞，这次不用面对陌生的考官，心情比线下考试轻松不少。

上海音乐家协会秘书长乔嘉介绍，像这样的孩子不在少数，线下转线上后，今年的整体考生素质比往年提高了不少。以往，很多艺术培训机构利用线下考试的漏洞——考官往往不会听完整首曲目，便只教授半首曲目，或第一页的乐章，功利地帮助考生速成考级。现在考生必须要在规定的时间内演奏完整首曲目，学得更扎实了。

相比以往有些家长带子女先要订酒店、再赶

赴考点，现在家长只要在家架好三脚架，操作手机软件就可以完成考试，这显然更便捷。当然，家长们丝毫没有怠慢，有些采购了专业补光灯，有些为了把孩子收进官方推荐的取景框里，一脚踩在琴凳上，一脚踩在墙角的桌子上……

申诉有依据

乐理考试一考就是一个小时，会不会后台无法负载？乔嘉提到，线上考级采用最新的互联网云技术，将考生整个考试过程录制并存储在云端，考生自己随时可以通过APP查看考试视频。考官在后台评分时，系统随机分配考生给考官，考官只能查看到报名的基本信息，不能查看考生个人详细信息。

此外，线上考级的标准化运作，还优化和解决了传统考级中的一些不尽如人意的的问题。例如，评分后台默认显示未评分的数据，可以提醒考官尽快完成评分工作。考生的考试视频数据、考官的评分记录都可以追溯，增加了考级工作的透明度。以往现场考试，会出现考生投诉考官评分偏差问题，现在视频全部留底，既可以督促考官对评分更加负责，也方便上音协接到考生申诉后重新邀请专家点评答复。

据悉，待疫情平稳后，上海音乐考级将采用线下与线上相结合的方式，考生可以自主选择。未来上音协还考虑把乐理考试做成类似驾照科目一，有基础教材和题库，答题形式为客观题。上海占全国考级市场的比例较高，今年的疫情加速推进了线上考级的进程，从试点到推广，考级上线或许可以对产业进行一次有力的推进。

本报记者 赵玥

本报讯（记者 徐翌晟）当参加艺考的学生在校外种种培训班里“拼命”，有没有可能改变这样的应试方式？艺术管理是不是要管理艺术？长三角经济繁荣，艺术活跃，如何培养出优秀的艺术管理者，提升当地的文化软实力？昨天，在中国美术学院象山校区中国国际设计博物馆报告厅举办的“长三角艺术管理教育联盟”成立大会上，来自长三角地区27个城市的相关院校、公立和民营艺术机构，艺术园区、文化艺术小镇，文化产业和金融投资领域等，相关机构和个人搭建的这个长三角地区艺术管理、美术教育领域人才、信息、资源的共享平台，给出了“艺术教育+”的不同概念。

早在2018年11月第十三届全国艺术管理教育学会年会——国际高峰论坛上，中国美术学院艺术管理与教育学院便提出“艺术管理共同体宣言”，“长三角艺术管理教育联盟”正是以此为基础，由中国美术学院艺术管理与教育学院、艺术管理研究中心倡导成立。

中国美术学院院长、浙江省美协主席高世名在成立大会上说：我们今天谈艺术管理，是因为艺术家的实践在过去100年里，已经跟博物馆、画廊、双年展所构成的艺术系统分不开

了。甚至，最注重个性化、独立性的艺术家，也只是这个艺术生产系统中的一个环节、一个部分。而艺术管理就是要处理这个系统里的一系列非常复杂的关系，其重要性不言而喻。现在“长三角一体化”是国家战略，“长三角”本身文物丰美、人才荟萃，经济和教育都很发达，又有着优质的生态资源，有着高水平的社会治理，是全世界范围内发展资源最为优厚的区域。联盟要把长三角最重要的高校、博物馆、美术馆、公共文化机构和公共文化媒体联合起来，形成艺术管理人才培养和社会美育的大平台、大系统，助力艺术教育和公共文化事业发展。

中国美术学院艺术管理与教育学院副院长单增教授作为项目发起人强调，联盟存在的意义就是要突破地缘、文化、城乡和行业藩篱，把“艺术链条”真正“管理”起来，从考学、创作、教育，到收藏、市场的层层关节打通。艺术不仅仅在于象牙塔里的学术高端，还要体现中国文化的软实力，也就是说即使一个淘宝小店都能感受到中国文化艺术的魅力，一个乡村艺术馆能被北上广的大型美术馆项目带动，义乌的小商品铺也会给人以美的感受。这些理想，都可以融合大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术沟通实现。