

上海市劳动模范朱春南是一位家政服务员,学烹饪、学开车、学外语……她从不放过任何一个学习机会——

每到一一个家庭,收获新的技能

“想在陌生城市立足”

2004年,朱春南到上海打工,因为没有技能,只能到餐馆刷盘子。2007年,在老乡的介绍下,她到上海爱君家庭服务有限公司做起了“保姆”。

朱春南的第一家雇主是一对夫妻,两人都是高级知识分子。朱春南的工作职责是搞卫生和烧晚饭。朱春南说:“对于当时的我来说,仿佛抓住了一根救命稻草,要想在这个陌生的城市中立足,我必须拿出120%的努力。”

不同家庭不同特长

为了做好“保姆”,朱春南不放过任何一个学习的机会。她参加各种家政专业培训,学习烹饪、裁缝手工、插花礼仪、茶道、派对布置、管家培训、育婴、老年护理、孕产护理、英语、瑜伽……平时,她向邻居里的上海人学烧上海菜、向东北人学包饺子。“要学的东西实在太多。各种洗涤剂要怎么用,不同面料的衣服要怎么熨,这一切都要学。”朱春南说。后来,有个雇主说:“要是你会开车就好了,就可以接送宝宝读书了。”朱春南听了进去,去学了驾驶,考出了驾照。

2009年2月至2011年10月,朱春南的雇主是一名外企高管。朱春南主要负责烹饪、

致敬 领跑者

在上海,有这样一位家政服务员,从2007年开始到现在只服务过4户家庭,但她服务过的家庭会请她出国旅游,她带过的外国孩子叫她“中国妈妈”。这位家政员名叫朱春南,最近荣获2020年上海市劳动模范称号。



上海市劳动模范朱春南

卫生、采买、派对布置。这家人之前一直在欧美国家生活,生活西化,来往的朋友来自不同的国家。于是,朱春南又开始了新的学习,“要和这份工作匹配”。她学英语,学做西餐、西点,学习派对布置。3个月后,雇主对她非常满意,放心地把家交给她打理。这家雇主把朱春南当成自家人,带她去杭州、苏州甚至出国去泰国旅游,2016年还邀请朱春南全家人去香港玩。现在这家人住在香港,但仍和朱春南像朋友一样保持联系。

宝宝喊她“中国妈妈”

外企高管一家搬到香港之后,朱春南的

新雇主是个日本家庭。这个家里有两个宝宝,当时女宝3岁、男宝只有5个月。朱春南要负责照顾两个宝宝和做所有家务。又是新的挑战。学习日语、学做日本料理、学习育儿知识、学习儿童心理学,朱春南把这个家当成自己的家来经营,“为了这两个孩子,我看了不少育儿书”,她给孩子讲故事,一起做饼干、做游戏,经过几个月的磨合,两个孩子都喊她“中国妈妈”。家里有事,朱春南总是在他们想到前就做好了,全家人包括偶尔来度

假的孩子祖父母也都把朱春南当亲人看待。2014年,日本奶奶还邀请朱春南全家去日本旅行。

2015年3月这家人回日本后,朱春南的新雇主是一个台湾人家庭。当时这对夫妇有一个3岁男宝,后来又生了两个宝宝。有了前面的经验,朱春南应对自如。朱春南学的营养学、中医养生知识、瑜伽都派上用场了。“我会教全家人练瑜伽,大家都学得很开心。”朱春南说。

加倍学习弥补遗憾

1974年出生于安徽省东至县农村的朱春南,读到初中时,一字不识的父母不愿意再供她读书,认为“你认得的字够用一辈子了”。朱春南说:“我很喜欢学习,读书时成绩一直很好,总考100分。”初中辍学一直是朱春南的遗憾,这些年她从未放过任何一个学习的机会,也算是加倍补偿了。

现在,朱春南正在读本科,她想系统学习家政学。业余时间,她会去做义工,在劳技课上教孩子们编织、改造旧衣、做花式点心,休息天还去公园免费教阿姨们瑜伽。“我在上海,参加了很多商务委、人社局组织的培训,这些培训都是免费的,现在我也要回报社会。”朱春南说。

本报记者 鲁哲

国际志愿者日前夕,老城厢有新鲜事——

“豫福荟”公益大篷车 街区亮相热力十足

新民特写

“新鲜出炉的蛋糕面包,平价卖啦!”
“5件闲置旧衣物,免费兑换一份盒马鲜生果蔬啦!”

“经络理疗贴耳穴、眼镜清洗、公益修伞……都来试试吧!”

明天是国际志愿者日。今天一大早,上海老城厢出了公益新鲜事——天气冷飕飕,“豫福荟”公益大篷车暖融融,一群来自傅家街幼儿园的小朋友载歌载舞,豫福街区一下子热闹起来了。

豫福街区,在哪里?就在豫园隔壁,有三街四路——县左街、盛家街、傅家街、四牌楼路、光启路、学院路、量鼎路,还有光启、学院、四新3个居民区。

公益大篷车,不是一辆车子,是4类公益服务片区:便民服务区、公益活动区、平价蔬菜区、社会组织服务区。服务内容,都由“豫福荟”成员代表提供。

“豫福荟”,又是谁?就是豫福街区治理

平台,首届理事会成员37家今天全部到齐,有单位、商户、社会组织,还有豫福街区路管会。

“豫福荟”,能派啥用场?整合街区服务资源,首批37家公益单位汇聚形成50多项资源清单,空间阵地、群文活动、便民服务,有了“豫福荟”,街区里资源互通、活动互动、服务互享。

“豫福荟”汇聚的资源越多,社会影响力越大,能做的事就更多了——小学、幼儿园和律所提供教育、法律援助,公益商户拿出更多便民惠民服务,公益团队贡献更多志愿服务,社会组织迸发更多公益活动创意,总归,好上加好“马太效应”看得见。

大冷天,大篷车热气腾腾,公益服务不忘抗疫,人人都戴着口罩,可是口罩也挡不住笑的样子——开心!在“豫福荟”公益大篷车上做公益,更开心!

“豫福荟”,到底能有多大能量呢?“街区善治,也要有自己的公益品牌,打造一个‘豫福荟’,密织公益网络,紧密街区关系,有事大家帮,就算天再冷,老城厢还是暖融融!”黄浦区豫园街道党工委书记曹炯对此很有信心。

首席记者 姚丽萍



“豫福荟”公益大篷车吸引不少居民
本报记者 孙中钦 摄

新民随笔 网红店 走慢些

杨玉红

山洞、熊爪、温暖的光……近日,位于永康路的熊爪咖啡店走红网络,一批批消费者慕名而来,其中有特地乘高铁来打卡的外地游客。

随着移动互联网的发展,网红店也越来越多,大部分都跟“吃”有关。永康路熊爪咖啡店为何能成为新晋网红打卡点?咖啡店的装修有特色、有创意,能引起消费者的好奇心;咖啡师聘用的是残障人士,为特殊人群提供了更多适合的就业机会,让人倍感温暖。更重要的是,这家店的咖啡性价比高,一杯咖啡20元左右,吸引了更多有从众心理的消费者。

面对消费者的热情,一名工作人员透露,未来,咖啡店不排除进一步复制推广的可能。

那么,客流量大,能否成为网红店复制推广的底气?

如今,很多小店在短期内蹿红,或是门店装修有特色,或者创业者的创业故事感人,或是得益于某些营销方式,在营业初期往往需要排队数个小时,可谓风光无限。但随着消费者回归理性、竞争对手增加,部分网红店往往会陷入难以为继的困境,只能以草草关门收场。“一年红火,两年稳中有降,三年就撑不下去。”红不过三年似乎已经成为部分网红店的宿命。

网红店要保持长久的热度,不能急于扩大规模,更需要提升自己的竞争力体系,推出有特色、个性化的“拳头”产品,不断提升服务水平,为消费者提供更多美好的生活新体验。

协同,发挥网上“扫黄打非”联席会议制度,案件协调督办能力得到提高。

网络淫秽色情信息专项治理“净网2020”行动开展以来,已处理网络直播案件9起,其中4起为刑事案件,取得较好的社会效果。侵权盗版专项治理“秋风2020”行动在打击侵权盗版和规范新闻传播秩序等方面持续发力,共查处侵权盗版案件168起。

记者了解到,今年,上海市“扫黄打非”暨文化市场管理办公室会同市文旅局执法总队,充分利用技术手段加强网络监管,成功组织实施了打击网络销售违法音像制品的“蓝光行动”和打击网络销售非法图书的“绿网行动”。今后,“蓝光行动”和“绿网行动”将固定为每年开展的专项行动。

网络成为“扫黄打非”主战场

“组合拳”遏制直播乱象

本报讯(记者 乐梦融)今年以来,上海市“扫黄打非”战线以集中行动为主线,突出抓好“净网”“秋风”“护苗”专项行动,有力促进全市文化意识形态领域的安全。

当下,网络已成为“扫黄打非”主战场,来自上海市“扫黄打非”暨文化市场管理办公室的数据显示,截至10月底,本市今年已处置网络有害信息5万余条;取缔关闭违法网站4600余个;查办“扫黄打非”案件1324起,其中网络“扫黄打非”案件1131起;转全国“扫黄

打非”办“净网”“秋风”案件线索58条,办结45条,立案查处19条。

据悉,上海已建立重大网络事件综合协调处置机制,着力加强涉网管理部门的协同处置;今年围绕《上海开展网络直播行业专项整治和规范管理的工作方案》,打出行政监管“组合拳”,有效遏制网络直播行业乱象。在今年启动的上海网络直播行业专项整治和规范管理行动中,市委网信办与市“扫黄打非”办公室作为双责任单位,与多家行业主管部门加强联动