

房源是真是假？明“码”标出！

上海将对拟出售存量房房源信息作统一核验

本报讯（记者 杨玉红）经纪机构发布的房源是否真实？消费者扫一扫二维码便能查真假。本月15日起，上海将对经纪机构通过门店、网站等各类渠道发布拟出售的存量房房源信息作统一核验，通过核验的房源将自动获得相应的核验编号及二维码。业内人士表示，这一举措将存量房交易中可能存在的信息不对称等问题前置，提升存量房源的信息透明度，保障存量房交易安全。

上海楼市已步入存量房时代，存量房交

易占比近七成。日前，上海市房地产交易中心下发《关于进一步规范存量房房源核验及信息发布工作的通知》《上海市存量房房源核验及信息发布操作规范（试行）》，要求经纪机构在挂牌存量房前，需要备案并提交房源核验。

存量房房源核验，是指房地产权利人在委托房地产经纪机构出售存量房前，由受托经纪机构登录存量房交易合同网上备案系统并提交房源核验申请，市房地产交易中心依据不动产登记系统与备案系统共享信息，进

行房源信息校验的过程。

房源核验内容包括反馈房屋的权证号、坐落、建筑面积等基本信息，核验权利人信息是否与不动产登记簿信息一致，核实房屋是否存在抵押登记、租赁登记、异议登记、文件登记（对损坏房屋承重结构的认定、对附有违法建筑的认定）、查封登记等不动产登记信息。

“让数据多跑路，将存量房交易风险降至最低。”上海市房地产经纪行业协会秘书长陈亮介绍，这一举措实施后，经纪机构发布受托

存量房房源信息时，明确标示房源核验二维码，不得对外发布未通过核验的房源信息。购房人可用手机扫描经纪机构发布的房源信息上的二维码，获取核验编号，到网上房地产网站核实房源信息。

此外，对于经纪公司或个人存在未如实填写所售房屋价格、申请承诺书未按规定签字存档、未按规定展示二维码等违规操作行为，市交易中心将采取撤销委托备案、书面警告、纳入诚信记录、暂停网签密钥等监管措施。

“淮海中路时尚魅力指数”首发

去年时尚行业消费136亿元

本报讯（首席记者 姚丽萍）昨天下午，“淮海中路时尚魅力指数”在“淮海中路辟筑120周年”国际商业高峰论坛上首发，指数通过量化工具，直观、简洁、动态展现淮海中路商圈时尚魅力的全景图和分镜头，体现淮海中路商圈作为上海时尚地标代表的“晴雨表”和“风向标”，助力上海“国际消费城市”建设，打响“上海购物”品牌。

指数评价结果显示，以2017年为基期，基点为100点计算，2018年指数为108.90点，2019年指数为113.55点，同比增长4.3%，商圈高质量发展态势稳步前行。

自辟筑以来，“时尚”一直是淮海中路的天然标签。2019年淮海中路“商业建设度子指数”为117.99点，较基期年均增幅为8.62%。目前，淮海中路商圈包含16个重点综合商业体，约550个品牌，其中时尚行业头

部品牌约32个，部分品牌门店为全国乃至世界稀有的旗舰级门店。

近两年以来，受国内外多种因素影响，中国社会消费品零售总额增速显著下滑。在此背景下，淮海中路依旧表现出色。2019年，淮海中路“商圈辐射度子指数”为116.60点，同比增长1.8%；商圈时尚行业消费总额达到136亿元，平均客单价在2200元左右，吸引高消费客群能力显著高于上海市平均水平。

研究显示，淮海中路商圈时尚消费存在明显的“刚性”和“抗跌性”。今年以来，新冠肺炎疫情对线下零售业造成巨大冲击，但上半年淮海中路时尚行业消费跌幅明显小于整体行业，且在第二季度基本恢复至历史同期水平。经测算，淮海中路商圈时尚行业消费占全市比例，从2017年第一季度的5.2%上涨至2020年第二季度的13.0%。



新民随笔 让生活不被“谣”控

马丹

吃梨能治咳嗽？心脏支架已过时？类风湿性关节炎患者绝对不能运动？……你或许会说，许多“流言”一看就站不住脚，手机上点开读完，一笑置之。但是，让流言“满天飞”，可能会引发难以预料的后果。“科学知识”“健康常识”，老百姓爱看想看，而这些看似是身边的“平常事”，实际上绝非小事。

曾有“海水有毒”的传闻引发抢盐风波，曾有“致癌提醒”“民间偏方”让老年人误入养生歧途，更曾有“蛆橘事件”导致优质农产品滞销。移动互联网时代，信息触手可及，一些科学流言也“伺机而动”，尤其这些年，一些流言学会了“伪装”，披上科学外衣、戴上“专家说”，不断滋生和传播。

科学流言没法变成真正的科学。但在信息时代，“流言”更容易改头换面，“死而复生”。这时候，权威需要及时出手。长期的科学普及必不可少，只有不断提升公众科学素

养和科学判断力，才能形成不信谣、不传谣的风气，把流言“堵”在源头。

当“流言四起”时，权威“辟谣”更为关键，要让正确的知识跑赢“流言”，而且得接地气，少一些专业性术语、多一些大众化语言。让人欣喜的是，这些年权威科普机构也站出来了，无论是科学辟谣平台还是“科学流言榜”，确实起到一定的及时止损效果。

另一方面，惩戒机制也在完善。网络时代，不良营销号和自媒体平台出于营利目的，屡屡蹭热点炮制科学流言。其实对于故意散播谣言的网络平台，我国早有明确的法律规定，但法规出台也需要加强监督和惩戒。

当时代创新不断推动社会发展，当科学进步让越来越多的不可能变成可能，想要让流言真正被“粉碎”，堵和疏双管齐下，或许就能营造社会的科学氛围，撕掉流言的外衣，让生活不再被“谣”控。

文明新风款款来 文明之花处处开

——佘山镇新时代文明实践分中心建设工作剪影

有一种让人温暖的风景，叫文明；有一股汇聚力量的新风，叫实践。

走进位于松江区长外公路8888弄的佘山镇新时代文明实践分中心展厅，一个大大的“文”字logo映入眼帘，它标志着佘山“以文化人、成风化俗”的文明新风共识，也彰显着佘山“灵感孕育、活力迸发”的勃勃生机发展，更象征着佘山的新时代文明实践工作从这里再扬帆、再起航、再出发。



佘山镇新时代文明实践分中心

提纲挈领

先试先行“矩阵”铺开

今年6月24日，佘山镇举行新时代文明实践分中心揭牌启用仪式，在那里还有佘山镇社区党群服务中心、社区文化活动和社区志愿服务中心。在现有的“三个中心”基础上建设新时代文明实践分中心，这是佘山镇党委副书记徐渊的谋篇布局，奠定了佘山镇在这项“试点”工作上的坚强基石。同步确立的还有23个村居文明实践站，以党群服务站、学雷锋志愿服务站、学生社区实践指导站等功能场所作为“建站”基础，发挥资源优势，发扬地理优势，经常性开展面对面、开放式、群众喜闻乐见的文明实践活动。

作为佘山镇“5+1”示范站之一的江秋新苑社区新时代文明实践站是其中的佼佼者。该实践站以“家的N次方”为主线，注重拓展深化“车库月乐惠”品牌效应，利用“车库”这一得天独厚的地理位置，在小区不同方位设立服务点，将量血压、测血糖、磨刀、理发等一批“接地气”的便民服务带去居民身边，缩小文明实践半径，打通联系群众、服务群

众“最后一公里”。

“通过用好用足、整合盘活现有公共服务资源，搭建起共建共享的阵地平台，让分中心成为传播新思想的‘大课堂’、培育践行社会主义核心价值观的‘大课堂’、弘扬社会主义先进文化的‘大舞台’。”徐渊如是介绍。

擎旗弄潮

引领引导打造“品牌”

佘山家园小区北面原本有一块尚未开发利用的区域，四周围一圈绿色镂空围栏，附近居民在这里“圈地种菜”。徐渊在一次走访调研时提议将其“变荒为宝”，经过精心修整、设计，一段总长超过500米的彩绘墙成了佘山镇新时代文明实践主题墙。

十面多彩墙绘不仅包含了社会主义核心价值观、创建全国文明城市、志愿精神、关爱未成年人、新“七不规范”、家风家训、邻里文化、市民公约等精神文明创建内容，还有“不忘初心、牢记使命”主题教育、“四史”学习教育、垃圾分类低碳环保等主题内容，成了佘山镇精神文明建设又一处亮眼的展示窗口，以及宣传群众、教育群众，以文化人、成风化俗

的又一“品牌”阵地。

今年暑期，佘山镇妇联联合各新时代文明实践站开展“生态绿·文化红·暖阳橙”家庭主题日系列活动。一场场主题鲜明、亮点突出的活动在居民身边的实践站里如火如荼开展，将绿色、生态、环保的文明生活理念，将优秀的中华传统文化融入其中，在寓教于乐、潜移默化中教育、引导群众，受到社区居民家庭喜爱，收到良好宣传效果。

明德惟馨

同心同行志愿出彩

人杰地灵的佘山脚下，有一道道“彩色”的文明风景——“红马甲”“绿背心”“青橄榄”……他们活跃在大街小巷、交通路口、景区景点，通过美化环境、文明交通、文明旅游、助残敬老等志愿活动，传递着爱心，践行着文明，他们是佘山镇新时代文明实践分中心（站、点）的主体力量——志愿者。

如今，佘山镇新时代文明实践志愿服务总队吸纳了更多懂理论、懂政策、懂文化、懂技术、懂基层的党员群众，选优配强专家学



佘山镇新时代文明实践主题墙



佘山镇举行2019年12·5国际志愿者日暨文明实践志愿服务季启动仪式

者、专业能人、好人好事和文化“轻骑兵”队伍等新时代文明实践志愿服务小队。立足佘山实际，推出一批“接地气、有温度”的志愿服务项目，以春播、夏种、秋收、冬实的“四季志愿”为主线，满足群众各类志愿需求，着力提升文明实践服务准度和惠民便民力度。

每逢国庆、端午假期，佘山镇“映山红”党员志愿服务“旅游美时美刻 志愿随时随地”项目就会启动，身穿“红马甲”的志愿者们前往佘山国家森林公园进行志愿服务，今年还结合常态化疫情防控要求，为游客准备口罩，帮助申请随申码和预约码。

这些甘于奉献的优秀志愿者中，有佘山十佳风尚人物之“能工巧匠”徐成荣、荣获2019年度“感动松江”先进典型殊荣的余慧芬、以“五心”服务为本的“小巷总理”韩莉峰等。

徐渊表示，“佘山镇党委全力配合市委、区委做好新时代文明实践中心建设各项工作，致力打造一批新时代文明实践示范站、点，指导各实践站和各志愿服务队针对实际需要，开展群众最喜爱的活动、讲解群众最需要的知识、提供群众最需要的服务、解决群众最困难的难题，让群众乐于参与、便于参与。”

（范丽 郭爽）