



创造新奇迹 展现新气象 深刻领会总书记重要讲话精神 深入贯彻十九届五中全会精神 贯彻落实十一届市委十次全会精神

上海新建近5000人的服务专员团队

贴心解决中小企业“急难愁”问题

“过去负责政策解读的两个同事,要对接百家企业,服务覆盖面不够。现在我参加了‘金牌小二’服务专员培训,详细了解了企业上市、外贸发展、创新创业等政策条例,帮助一家企业顺利入驻园区,很有成就感!”李国栋是闵行区中兴金领谷负责招商的工作人员,本来对企业入驻的各项补贴政策并不熟悉,通过培训成为上海市首批企业服务专员后,帮助企业量身定制解决方案,一周内入驻金领谷。更可贵的是,贴心服务让企业纷纷当起“招商大使”,以商引商实现经济发展良性互动。

近日,“上海市重点企业服务办公室”揭牌,“中小企业服务平台系统”正式启动,今年年底前,将在全市范围内选设5000名中小企业服务专员,覆盖约10万家企

业。目前,全市已有中小企业服务专员4696名。

当好企业“娘家人”

今年以来,《上海市优化营商环境条例》《上海市促进中小企业发展条例》《上海市外商投资条例》相继通过审议并实施,“28条”“金融18条”和“中小企业22条”,在线新经济、数字新基建、稳外资促消费等政策相继发布,帮助企业渡过难关。

为了让服务下沉到街镇、园区、楼宇,覆盖本市所有制、全生命周期的中小企业,上海积极建设中小企业服务专员工作制度,提高企业诉求解决效率,落实惠企政策内容公开、流程公开、结果公开。

乔敏是闵行区浦江智谷产业园区企业服务专员的负责人,也是

一名基层服务专员,她和她的服务团队承办了园区内企业注册、融资服务、项目推进、住房入学等一条龙服务,是名副其实的企业“娘家人”。

上海安酷信息技术有限公司是一家重点软件企业,计划搭建B2C服务平台,需要150万元的流动资金。乔敏积极对接闵行区金融办以及中国银行等机构,园区来承担5%的责任风险,最终帮助企业拿到贷款,享受4.35%基准利率,可以节约7000多元的资金成本。疫情期间,乔敏服务专员团队共帮助企业融资960万元。

对李国栋来说,参加服务专员培训有点像打通了工作中的“任督二脉”。“以前大家是各管一摊,如果有政策上的问题自己没有能力解决,而同事又顾不过来。”李国栋参加完培训回到岗位就碰到一个

企业咨询。“他们是高新技术企业,对补贴政策完全不了解,我就各方咨询,帮他们对接到科委,解决了实际问题。这个客户后来又介绍了一家企业,入驻园区。”让小李感触深刻的是,“服务企业不是要跟我们打包裹攀交情,只要客户能通过我们清楚认识到自己需要做什么、该怎么做,可以享受哪些政策,就够了。”

志愿专家“一路相伴”

除了像乔敏、李国栋这样长期在街镇、园区一线工作的服务人员外,上海企业发展专家志愿服务工作也为企业发展助一臂之力。上海心至医疗科技有限公司是国内领先的“介入无植入”解决方案提供商,公司通过药品上市许可持有人制度(MAH)做了产品型检申报及

动物实验,但却在“是否可以通过自建生产厂房继续完成产品注册”的合规问题上卡了壳,一时之间不知道该找谁咨询解惑。入驻在安亭国际医疗产业园的上海市企业发展专家服务北区分团工作站得知公司的困惑后,第一时间联系了市药品监督管理局,还邀请了其他有过类似情况的同行业企业分享办事经验,又为企业做针对性专业辅导,让心至医疗对未来豁然开朗。

据了解,上海今年发布“千智万企”行动计划,大力推广“总队+分团”的企业发展专家志愿服务模式,已经通过“上海企业服务云”建立了一支由314位专家组成的志愿服务队伍,建成志愿服务园区工作站146个,今年以来,已累计举办活动550余场,覆盖企业1.8万户。

本报记者 叶薇

这些关键词为何引发学生热议

思政课上感受育人新方式

“通过这节课,希望同学们记住的不是劳动的概念,而是要认识哪些是真正意义上的劳动。”在建平中学,刘宏福老师正在上《劳动实现人生价值》的思政课,学生们不时互相交流,探讨劳动的真谛。昨天,全国中小学德育工作会议在上海召开。下午,记者跟随数十位来自全国各地的与会代表,走进浦东新区的三所中小学,感受育人新方式。

“社会上有哪些与劳动创造美好生活相违背的现象呢?大学新生炫富、名校毕业生成‘巨婴’、网红一夜暴富、知名教授学术造假……同学们怎么看待这些现象?”刘老师的发问,让高中生们热烈讨论起来。“自身付出、认可尊重、责任、社会意义、坚持……”随着刘宏福在黑板上写下同学们口中的关键词,大家对于劳动的认识也逐渐清晰起来。“‘劳’的意思是费心力,‘动’则是指有发展。”刘宏福告诉大家,“我很高兴看到你们在17岁的年龄,能够建立起正确的劳动观。”

在谈到人工智能的兴起是否会取代人类劳动时,刘宏福引用了恩格斯的观点:“劳动本身经过一代又一代变得更加不同、更加完善和更加多方面了。”

建平中学教师张昕介绍,该校德育课程以树人为核心,以立德为根本,以“系列化、主题化、精品化”为设计理念,将学校育人目标、德育课程目标有机融合,形成多个在区域内颇有影响力的精品德育课程。

记者在校园里看到,多名穿着红马甲的学生正在清洁校园设施。“这是我们的‘班级主题值周’,也是学校代表性的综合德育活动,为学生提供了自主管理和劳动教育

的平台。”张昕表示。

陈诗雨老师告诉大家,建平中学关注学科与社会发展的联系,坚持守牢思政主阵地。“在地理课讲到‘等高线’这一概念时,授课老师会通过登山队攀登珠峰的实例引入;而化学课讲到‘氯气’时,会结合疫情防控教大家如何自制消毒水。”

来到建平实验小学,四年级学生张锦鸿的一段京剧将大家引到了“队长学校”的课堂上。在这儿,中队辅导员戴上红领巾,带着近二十位三年级的“两条杠”“三条杠”们学习如何自主设计开展主题队会。“定主题、找内容、想形式、设成效”是老师希望“队长”们能够掌握的。“每一位少先队干部都会经过‘队长学校’的培训,低年级学生入队时,也会有五年级孩子‘传帮带’,介绍少先队的知识和要求。”

不远处的教室里,建平实验小学四年级的4个班级正分别开展“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”主题队会活动。记者走进四(1)班“满天星中队”,他们的主题是“学党史、感党恩、树信念”。“这都是我们自己策划、自己组织的。”一名学生自豪地说。

建平实验中学在今年疫情居家学习期间,组织青年教师开发了线上指导系列微课。11位不同学科的见习教师以习近平总书记寄语青少年的名言警句为素材,秉持生活即课程的理念,浸润经典、承续传统、链接时事,整合资源、融通学科,设计了情境化任务、项目式学习,录制了视频微课。“我们要引导初中生扣好人生第一粒扣子。”校长李百艳表示。

本报记者 邵阳



今日论语

别只算景区餐饮的“小账”

方翔

泰山山顶矿泉水5元一瓶、早餐10元管饱……这条消息这两天成为网上热搜。不少网友更是留言:就是冲着这个价格,也要去泰山旅游。

“贵”“没特色”“味道不好”……长期以来,景区餐饮在游客心目中的“印象分”并不高。这两天,关于黑龙江雪乡“15元一根烤肠”的新闻,更是引发了不少游客的“共鸣”。于是就有人联想到泰山山顶的矿泉水价格是否也“宰客”,但是从最终的调查来看,5元一瓶的价格,真的可以称为“良心价”。

旅游景区存在一定的餐饮溢价本无可厚非,其中既有过高的房租和管理费用导致经营成本上升的原因,也有景区远离市区,导致采购和运输成本过高的因素。由于

游客不太可能自带连续几天游玩所需的食品前往景区,因而面对溢价,即使觉得过高,也只能默默承受,并会对于旅游景区产生负面影响。从某种程度上来说,景区餐饮的这本“小账”,对于旅游收入的“大账”会产生不小的影响。

景区餐饮价格偏高的问题,不仅事关入驻的商家,更需要景区管理方以及当地政府共同重视。虽然景区的商家都开始明码标价,消费者买与不买纯属自愿,但是这样的“卖方思维”对于解决问题没有任何的好处。提升旅游餐饮的满意度,一方面要进一步开放景区的餐饮市场,拒绝“一锤子买卖”,同时面对游客量激增带来的巨大需求,更要加大餐饮的供给,满足不同消费层次游客需求。

景区的发展会为餐饮业带来发展生机,而餐饮业的繁荣也在很大程度上会满足旅游业必需的发展条件。2012年海南三亚被爆出游客吃海鲜被宰的新闻之后,近年来三亚不仅加大了对海鲜排档的管理,而且一些特色宾馆以及度假村也通过自身餐饮服务的提高,打造了海南特色“旅游+美食”名片,像三亚·亚特兰蒂斯水世界的海底餐厅就成为了一个网红打卡点。

即将到来的新年元旦、农历春节等节假日,预计更多潜在旅游市场需求将被有序释放。如何通过有景区特色的餐饮,让消费者“买账”,并留住游客的“脚步”,开拓新的经济增长点,变“人气”为“财气”,值得每一个景区管理者思考。



沪苏“串门桥”

随着首个跨区域一体化项目——元荡生态岸线贯通工程示范段的全面竣工,连接青浦和吴江两地的“元荡慢行景观桥”近日也建成开通。该桥是长三角示范区建设的跨省级的第一座人行桥,实现了上海青浦和江苏吴江两地的步行跨越,不仅成为长三角一体化的重要地理标识,也大大方便了青浦与吴江地区百姓的出行,两地居民可以通过该桥互相串门。

杨建正 摄影报道