

调查显示,受疫情影响近六成中国留学生希望回国找工作 海归就业 看能力更看适应力

关注 大学生就业

有调查显示,受疫情影响,今年近60%的中国留学生希望回国就业,其中“95后”已成海归求职的中坚力量,比去年增加了10%。国内就业市场上,哪些留学生正在“披荆斩棘”?他们是否是用人单位眼中的“香饽饽”?

求职是“间隔年”主要选择

疫情影响打乱留学生求学计划,麦肯锡对北美秋季开学的学生意向进行统计时就发现,48%的学生有延迟入学或重新申请的打算,其中大多为“准备入学”和“即将毕业”的留学生。在读学生中间也有许多人选择延期毕业。

意外的“间隔年”如何度过?求职成为主要选择。就读于美国一所私立文理学院的李同学就是其中之一,办理完延期毕业的手续,她立刻奔走于国内各个面试,而她的周围有相似经历的留学生不在少数。

计算机专业成“香饽饽”

在2020上海留学生人才双选会的数据统计中,留学生首选就业单位依次是外企、国企、政府机关与事业单位,大部分留学生不考虑参与公务员考试等社会考试。数据也显示,与去年同期相比,用人单位对本科、硕士、博士学历的海归人才需求占比分别提升了5.83、0.54、0.53个百分点。

但留学生求职并没有想象的顺利。“今年我应聘了十几家互联网公司和房地产企业,最后录取的只有3家。”学经济的李同学发现,求职之路比预想的曲折。而本应飞往英国就读研究生的夏同学也同样面临求职难题,“录取的公司觉得不合心意,想去的公司又好像石沉大海。这样高不成低不就,真的是太难了。”

疫情也颠覆了专业“行情”,计算机相关专业的留学生成为“香饽饽”。招聘网站上,排名靠前大型互联网公司纷纷急招数据开发、Web前端等技术岗位,岗位描述里都有一句“计算机及相关专业优先”,这类公司也很青睐技术型海归。BOSS直聘日前发布的《留学

生海归专属八大高薪职位》报告也提到,与数据、技术有关的职位占了6位,高居榜首的“算法工程师”年薪普遍达到30-40万。而去年应届留学生从事最多的三个职位:市场营销、外语教师、会计,今年都没有上榜。

企业注重个体综合能力

“其实疫情也为企业储备人才提供了机会。”一位民企人力资源总监坦言,“更多海归回国找工作,或是一些优秀学生暂缓留学计划决定就业,人才市场能选择的范围更大,对企业来说成本也低一些。”在BOSS直聘上,综合能力在90分以上的留学生相较往年获得超过5倍的关注,而相对的,30分以下的留学生受关注尚不及国内普通高校毕业的应届生。

“只关注一纸文凭的时代已经过去,名校光环也渐渐淡了,企业更关心是否能找到有能力、契合企业的员工,更看重个体综合能力。”这位HR坦言。具体而言,在校经历、实习经历、获奖情况、语言能力等都是招聘单位会仔细考量的内容,有的企业还要求留学生附上导师推荐信和在校GPA(平均成绩)以佐证实力。

留学生与国内大学的应届毕业生在岗位表现中也有显著差异。记者采访时发现,用人单位对留学生优缺点有明显共识:开阔视野、语言能力、抗压能力、发散思维等是留学生的优势,但薪资期待值高、不愿意无偿加班、职场文化适应力较弱等也是留学生令雇主“头疼”的普遍特征。

小雯今年5月刚从美国大学本科毕业,学的是传媒和摄影专业,曾在时政思想类互联网平台、报纸和电视台实习过。专业对口又有相关实习经历,回国后她顺利加入了一家新媒体公司。但起初公司的“996”氛围也一度令她想要辞职,但因为媒体行业特性,她逐渐接受并努力融入其中。“观念一变,现在有点‘如鱼得水’的感觉了。每天都觉得今日所得甚多,明日仍有所期。”小雯调侃为“苦中作乐”,却也对这份工作充满期待。

据悉,对人才市场中的留学生,用人单位更关注其个人能力、工作经验和思维模式,特别是应聘者是否符合公司文化、对自己的职业规划等也在面试官的考量中占据权重。

本报记者 易蓉 通讯员 卫宜斐

花开浦江畔

全国插花花艺职业技能竞赛上午举行

本报讯(记者 金旻矣)全国选手同台比拼,谁是最精益求精的“工匠”?今天上午,2020年全国插花花艺职业技能竞赛在松江举行,近90名选手带来各自的拿手作品。此次是新中国成立成立以来首次组织全国行业职业技能竞赛,同时也为明年在上海举办的第46届世界技能大赛“练兵”。

上午,记者在赛场上看到,来自华东、华北、华南、西南、西北、华中和东北七大赛区的选手正在麻利地修剪花材,他们是从初赛400多名选手中脱颖而出。本场复赛历时4个小时,项目包括神秘箱插花、中国传统插花(国家非遗)和体现世赛元素的自选作品创作,对选手是种很好的历练。

黄军是江苏农林职业技术学院园林技术专业的大三学生,正用毛竹、红柳枝等花材进行修剪搭配。他表示,自己已入选世界技能大赛江苏省集训队,将此次大赛看做世赛的“赛前练兵”。“我比较欠缺的是临场应变能力,希望通过比赛,有针对性地提高自己的心理素质。”他说。

主办方表示,2020年全国行业职业技能竞赛经人社部统一部署。大赛希望弘扬精益求精的“工匠精神”,激励院校师生和企业职工走技能成才之路。大赛分为职工组和学生组,平均年龄30.89岁,最年轻的选手才18岁。



■ 比赛现场

本报记者 周馨 摄

此外,考虑到防疫要求,选手、带队老师和工作人员都经过了两次核酸检测才能参赛。主办方还专门印发了防疫手册,确保防控措施落实到位。

大赛由中国插花花艺协会、中国就业培训技术指导中心、国家花卉工

程技术研究中心主办,上海市插花花艺协会、上海农林职业技术学院和“海派插花”上海市非物质文化遗产保护办公室联合承办。总决赛将于今年12月在北京举行,前三名将由人社部授予“全国技术能手”荣誉称号。

A股前11个月IPO募资创10年新高

本报讯(首席记者 连建明)今年前11个月,A股IPO募资金额达4368.37亿元,创下10年新高。如果12月融资金额和11月持平,今年A股IPO规模将达到历史第二。

从历史上看,沪深股市只有2年IPO募资金额超过4000亿元,分别是2010年的4911.33亿元和2007年的4593.98亿元。

今年IPO规模大增,直接融资比例提高,得益于注册制改革。去年试点注册制的科创板,今年1至11月总共129家公司发行新股,占比36%,募资金额总额2040.78亿元,占IPO总额近一半。其中,中芯国际募资金额高达532.3亿元,为今年A股融资金额最高的公司。今年试点注册制改革的创业板,前11个月也有97家公司IPO,融资830.69亿元。其中,金龙鱼募资金额139.33亿元,是今年IPO第三的公司。

首届“上海在线生活节”启动

本报讯(记者 张钰芸)打响上海“云购物”品牌,确保岁末本市消费市场热度不减、力度不减、亮点不断,从昨天开始到12月15日,市商务委指导市网商商会,协同8家电商企业共同举办首届“上海在线生活节”。

“上海在线生活节”以“沪上新消费,本地欢乐购”为主题,饿了么、美团、盒马、叮咚买菜、达达集团、携程、小红书、途虎养车等8家重点电商企业参与,围绕餐饮、品牌消费、家居消费、旅游出行共举办24项主题活动。

市商务委副主任周岚在启动仪式上表示,在“五五购物节”带动下,2020年10月,本市商品类网络购物交易额602.6亿元,同比增长15%。2020年1-10月,商品类网络购物交易额5520.2亿元,同比增长12.9%。

新民随笔

“金课”还是“水课”?

宋宁华

最近,厦门大学的一门课让网友们“恰柠檬”(“吃柠檬”的谐音,很酸的意思)了。在一门“色香味俱全”的厨艺课上,同学们跟着来自厦门大学后勤集团的大厨们,学习烹饪糖醋肉和海蛎煎。厨艺课并不稀奇,但登上“象牙塔”大雅之堂的却并不多见。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”品尝着自己亲手制作的美味,和身边的同学伙伴共享劳动成果,大学生们领会到“劳动是一切幸福的源泉”。

大学里该教什么,学什么,一直是社会关注的话题。近日,教育部推出首批国家级一流本科课程,共计5118门,包括线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一

流课程和社会实践一流课程。这是教育部明确提出“淘汰水课”“打造金课”、启动一流本科课程建设“双万计划”以来,国家级五大“金课”首次一并亮相。

“金课”还是“水课”?用脚投票是很好的佐证。在大学校园里,一堂受欢迎的“金课”往往教室里人满为患,需提早占位,席地而坐,站着听完课程的也大有人在。这样的“金课”不分学科、没有专业的界限,往往是激发出学生们思想火花的“导火索”。

在互联网时代,各种精品慕课通过网络触手可及,人们为什么还要走进菁菁校园?除了传统的“传道授业解惑”,大学生涯还能给学生们的人生留下些什么印记?爱因斯坦说,最好的教育方法是鼓

励学生去实际行动。教育家苏霍姆林斯基则认为,教育工作的目的在于,使每一个青年男女都能在道德上、智力上、实际能力上和心理上做好劳动的准备,发展他们的个人素质、意向和能力。

疫情催热了在线教育,也让人们重新思考线下教育的个性化和时代感。当年的“金课”随着时代的变迁,如果不及时更新知识储备、授课方式,会慢慢成为“水课”。一味“闭门造车”式的专业教育,走出“象牙塔”则会与社会迅速脱节。打开校门办大学,让大学课程和社会服务等紧密结合,对全面培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力大有裨益。这样的“金课”,不受欢迎也难。

上海锦江麒麟饮料食品有限公司 解散清算公告更正公告

原公告内容“公司董事会于2016年2月25日决定解散公司”更正为“公司董事会于2020年10月13日决定解散公司”。

特此公告。

联系人: 常坚
联系电话: 021-63539921
联系地址: 上海市静安区共和新路4718弄6号楼903/904室
邮编: 200443

上海锦江麒麟饮料食品有限公司清算组