

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第848期 | 2020年12月2日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

产能危机笼罩中国汽车业

过去十多年来,汽车产能问题长期被市场高速增长所掩盖,但当市场进入负增长周期,一系列问题便暴露出来。今天的中国汽车制造业正陷入前所未有的产能困局。

大量产能空置

早在2006年,国务院就明确指出汽车产业产能过剩,发改委也出台文件,控制新建整车项目,抑制产能过剩。彼时,中国汽车的年销量为720万辆。但销量的巨大增幅让车企看到市场巨大潜力,开始扩大投资,圈地建厂。而就在车企认为

为车市还会进一步攀升时,却在2018年遭遇首次销量下滑,并开始持续低迷,汽车产能过剩问题终于暴露。2018年,我国汽车计划年产能已超过6000万辆,而全年销量不过2808.1万辆。

2020年,一场疫情打破所有幻想。过高的产能和市场的不振,造成众多车企产能倒挂。国家统计局日前发布的数据显示,2020年前三季度,中国汽车制造业产能利用率为70.7%,低于全国工业产能利用率2.4个百分点。而根据乘联会在今年2月份的一份统计数据,我国乘用车

产能利用率从2017年的66.55%降低至2019年的53.74%,近一半的工厂处于产能空置状态。

“新造车热”兴起

相较于传统汽车领域,新能源汽车更易成为产能过剩重灾区。根据国务院2016年10月份发布的规定,原则上不再批准新建传统燃油车企。但作为被国家鼓励的新产业,新能源汽车却成为产能危机的温床。特别是今年以来,全国各地兴起新一轮的造车热,其具体表现是,大量社会资本涌入新能源造车产业

链,各地的新能源产业园遍地开花,新能源汽车产能处于高速无序的扩张当中。《汽车产业中长期发展规划》中规定,至2020年全国新能源车产销将达到200万辆目标,目前业内已规划的产能已达该目标的10倍。新能源产业链中的过热现象无处不在,当前全国规划的动力电池若全部释放,将形成170GW/年的巨大产能,为市场需求的7倍多,如不很好被消化,将引发更大危机。

积极破解困局

今年以来,国务院接连作出遏

制盲目上马新能源汽车整车制造项目乱象的工作部署,发改委日前下发了《关于开展新能源汽车整车生产及项目情况调查的通知》,要求各地上报新能源汽车的投资情况,表明发改委将对国内新能源汽车产能摸底调查,同时对新能源汽车产业过去五年的投资效率进行清查。此次调查旨在加强投资监管,抑制产能过剩,推进新能源汽车产业健康有序发展。

与此同时,政策层面也作出指导性意见,鼓励高新技术企业通过代工方式进入汽车行业,发展智能汽车,并达到限制新增产能,利用闲置产能的效果。除代工外,传统车企与新造车势力抱团取暖,成立合资公司也不失为一个好办法。

雍君

上周,智己汽车以变革实现者的姿态横空出世。它定位高端智能纯电汽车,由上汽集团、浦东新区和阿里巴巴集团三方联合打造,首轮投资额百亿元。

有人认为,汽车企业投资百亿元不算多,但从公开信息来看,智己汽车本质上是一家全新的用户型汽车科创公司,耗资巨大的生产领域不是它的专项之一,借力上汽本身超强的制造能力,智己汽车完全可以把精力专注于产品和技术的创新,全力探索实现“软件定义汽车”的未来。换言之

智己,给上汽插上飞翔之翼

之,这家中不需生产汽车的汽车公司,完全有别于传统的生产模式和营销模式。车界“一号种子”入局高端新能源车领域,上汽与刚独立的广汽埃安、东风岚图、北汽极狐的打法完全不一样,其突破与变革的智慧与力度令人刮目相看。

另一方面,“国家队”集体布局高端新能源汽车市场,与其说“羡慕”大洋彼岸资本市场对特斯拉等造车新

势力的认可和热捧,倒还不如说这一切都是水到渠成。以上汽为例,多年来,旗下乘用车车企,如合资企业上汽大众、上汽通用,以及上汽乘用车荣威、名爵等的成功运营,积累了海量的造车经验,储备了丰富的专业人才。不仅如此,上汽对汽车行业发展敏锐度极高:2016年,当整个市场还在“智能”上纠缠不清时,上汽荣威推出了全球首款互联网汽车RX5;2017

年,上汽率先提出“新四化”,破解了整个汽车行业向上发展的密码,成为了引领者,其颠覆与创新意识可见一斑。此刻布局高端新能源车市场,品牌向上,以上汽为代表的国家队,已然有足够的眼界、底气和实力。

当然,作为一家全新的科技公司,智己汽车背靠三方实力派,本身也很有看点:上汽集团有60余年的专业造车经验、完善的零部件体系、全

球化的布局、充足的资金储备、丰富的合作资源,张江高科有高科技产业集群生态和AI、芯片等技术资源,阿里巴巴则拥有用户大数据、智能网联、自动驾驶方面的资源。三者共同强势赋能,毫无疑问,智己汽车的存在将充满想象空间,这也正是目前汽车行业亟待变革的关键看点。

智己,给上汽插上飞翔的翅膀。明年,智己汽车将推出两款新车,它们到底会带来怎样的变革,又会将哪些梦想付诸现实,我们不妨拭目以待。

白诚

交互界面更新优化 车联应用功能升级 用户体验焕然一新

上汽通用“云端”大升级车载互联系统



上汽通用汽车近日宣布,从2020年12月起至2021年2月,将对别克、雪佛兰和凯迪拉克品牌旗下17个车系的车载互联系统进行OTA远程升级,通过交互界面的更新优化、车联应用的功能升级,带给用户焕然一新的互联体验。这是上汽通用首次针对车载互联系统启动大规模OTA升级,展现企业在“网联化”发展上取得的重要突破。据悉,上汽通用汽车今后车载互联系统OTA将保持一年多次的更新频率,覆盖旗下80%以上的车系。未来,随着新车型的推出,这一比例还将不断提升。

“云端”升级:服务更贴心

通过此次OTA远程升级,上汽通用汽车的车载互联系统将带来更智能的语音交互、更丰富的内容资源、更炫酷的人机界面和更多主动服务。

★ 升级版本全新增加一键注册功能,让车主的车机账户、安吉星账户、品牌俱乐部账户能够同步注册,给用户带来极大便利;

★ 新版本的智能语音交互能力显著增强,新增多种控制指令,支持自然语音交流,如多轮对话、对话打断、自定义语音唤醒等,其识别率和准确度、响应速度均达到行业领先水平;

★ 全新开发的轻应用平台,拥有包括随心听、生活服务、车主锦囊在内的多个全新APP,在提供海量资源内容的同时,还通过场景式触发及卡片式交互方式,主动、快捷地将信息流呈现给用户,满足驾驶场景下的信息交互需求。

此外,新系统还进一步优化千人千面智能推荐平台,并能够基于位置、画像、时间、天气等多维度大

数据分析能力,自动判断场景,主动为车主提供服务引导,带给用户更贴心、更便捷的互联体验。

“第二引擎”:出行更智能

近年来,上汽通用汽车扎实推进

级消费者的智能出行体验。通过OTA远程升级,使车辆在使用过程中能够不断获得新增应用并升级功能,将为车主带来更多惊喜,让他们对爱车保持持续的新鲜感。

当前,汽车行业正经历前所未



进“第二引擎”车联网战略,致力于打造以“云”为中心的车辆应用与服务,构建起真正符合开放和安全的互联网定义的汽车云平台。与此同时,上汽通用汽车不断加速车载互联系统的快速迭代更新,持续升

有的巨大变革,而车联网在其中扮演了主要角色。上汽通用汽车公司依托国内最大的用户基础、丰富的实践经验和全球领先的互联技术,加快开发符合中国客户需求、具有差异化竞争优势的车联

产品与配置。

目前,凯迪拉克和别克多款车已采用先进的通用汽车全新一代电子架构,不仅拥有快速高效的通信与数据处理能力和全方位的网络安全设计,而且支持整

车级别的OTA在线更新功能,能以OTA方式完成包括动力系统、底盘系统、车身控制系统、车载通信和娱乐系统在内的超过30个电子模块的系统及功能更新,展露广阔的未来应用前景。

全面布局:“互联”领风潮

如今,上汽通用汽车别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌旗下车型已经全面完成了从车到云的车载互联系统布局,实现100%云互联,为OTA的大规模应用奠定了基础。随着“云升级时代”的全面到来,上汽通用汽车将充分利用积淀的技术优势,整合产业链的尖端资源,助力企业不断完善和丰富个性化、定制化的车联服务,满足消费者更多元化的车载互联需求。

王京