

外滩教育论坛热议高校美育路径

向美而行，科学与艺术在山顶会合

首席记者 王蔚 陆梓华

上海音乐学院党委书记徐旭、复旦大学附属中山医院原院长杨秉辉、上海交通大学人文学院院长丁晓萍、上海大学上海美术学院副院长金江波，这4位“隔行如隔山”的专家，昨天下午在上海交通大学齐聚一堂，从新民晚报社总编辑马笑虹、市艺术教育委员会主任陈克宏手里接过“外滩教育论坛嘉宾”证书，并在“向美而行，同创未来”高校美育专场热议同一话题——如何加强和改进学校美育，如何坚持以美育人、以文化人，提高学生的审美和人文素养。

据悉，外滩教育论坛由市委指导，市教委、市教育学会、新民晚报社联合主办，上海交大协办。新华网、中国教育在线、东方网、澎湃和新民网联合直播。



「向美而行，同创未来」高校美育专场 本版摄影 记者 孙中钦



杨秉辉

病理“画”出来 眼里看到“人”

杨秉辉是复旦大学上海医学院内科学教授、肝癌学专家，但他握起画笔来也是专业水准。“我从小爱绘画，高中毕业时本想考美院，大概也能考取吧。后来我虽然学了医，但直到现在仍经常在业余时间画上几笔。我用钢笔速写，再用墨水泼墨，我将它命名为‘钢笔水墨画’。”杨教授说，他还独创性地将医学普及知识写成小说，《财务科长范得“痔”》《祺东的黄兴家医生》都是将治病和康复的原理、过程化成一则则生动有趣的故事，让患者一看就能明白。

“医学起源于对人的关怀，所以医学有着很强的人文性。”杨秉辉说，医生之美表现在形象要美，不能邋里邋遢；语言要美，虽然大量慢性非传染性疾病和退行性疾病不太可能彻底治愈，但也不能直愣愣地对病人说出“开刀呀”“不开刀还有啥办法”之类的话。医生的职责是看病，但也要多些艺术修养，不能只看“病”却看不到“病人”，因为医生的工作最终是为人服务的。艺术之美能够为医学提供强大的人文力量。



徐旭

强思政课程 讲中国故事

要让美育发挥出应有的功能，就要首先打通美育的路径。作为曾经的“理工男”，现在的音乐教育领域的管理者，徐旭教授说，用函数或许很难描述人生与社会的跌宕起伏，但是，用音乐就可以。科学与艺术在山底分手，却在山顶会合了。

上音首任校长蔡元培就是我们国家最早的美育倡导者与践行者。这些年，上音加强音乐思政课，努力用音乐讲好中国故事，复排并创新打造的新时代版《长征组歌》，为“四史”学习教育提供了鲜活生动的教材。《长征组歌》将一路走、一路学、一路演，以多元方式开展“艺术实践思政”。



丁晓萍

推“两个课堂” 拓“创新思维”

这几年，原创话剧《钱学森》成了上海交大的保留剧目，也是新生入学的第一课。丁晓萍说，交大人牢记钱学森的话，艺术上的修养对科学工作很重要，能开拓科学创新思维。上海交大主要通过“两个课堂”扎实推进美育：第一课堂美育课程建设，全校公共文学艺术课程多达60余门，学生覆盖面达85%以上；第二课堂校园文化营造，主要是依托国家大学生文化素质教育基地和艺

术教育中心这两大平台，分别有20年历史。上海交大在美育教育中涌现出一批优质课程：《交响音乐鉴赏》成为国家级精品课程，《世界民族音乐鉴赏》《中西乐理及其运用》等列入通识核心类课程，此外还有诸多音乐学辅修课程。



金江波

美育扫“美育” 展“城市之美”

“把建筑物的外观做成一只张牙舞爪的大螃蟹形象，招来网友讽刺‘老板，打包带走’；沿街商铺都是黑底白字的统一招牌，城市的服务品牌还怎么打响；让李时珍站在一

只加了两条腿的地球上，美其名曰‘走向世界’……诸如此类粗制滥造‘艺术品’的背后恰是美育的缺失。”金江波教授引述吴冠中的话“今天中国的文盲不多了，但美育很

多”来提醒人们，美育是为了让生活更美好。城市之美应当体现在塑造城市精神之魂、发掘城市文化印记之根和创造城市智慧治理之光等三个方面，让建筑可阅读，让街区可漫步，有温度的艺术是城市活力的助推器。

术教育中心这两大平台，分别有20年历史。上海交大在美育教育中涌现出一批优质课程：《交响音乐鉴赏》成为国家级精品课程，《世界民族音乐鉴赏》《中西乐理及其运用》等列入通识核心类课程，此外还有诸多音乐学辅修课程。

多”来提醒人们，美育是为了让生活更美好。城市之美应当体现在塑造城市精神之魂、发掘城市文化印记之根和创造城市智慧治理之光等三个方面，让建筑可阅读，让街区可漫步，有温度的艺术是城市活力的助推器。

多”来提醒人们，美育是为了让生活更美好。城市之美应当体现在塑造城市精神之魂、发掘城市文化印记之根和创造城市智慧治理之光等三个方面，让建筑可阅读，让街区可漫步，有温度的艺术是城市活力的助推器。

上海市教委主任王平：借助外滩教育论坛平台，大家一起谋划新时代学校美育工作的改革发展，有助于进一步增强做好学校美育工作的责任感、使命感和紧迫感。全市高校的广大师生和相关教育职能部门要深刻认识学校美育的战略地位。学校美育是构建德智体美劳全面培养的教育体系、形成更高层次的人才培养体系的重要基础，直接关系到培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题。

上海交大副校长王伟明：今天的交大人将美育引入思政实践，以美育丰富课程体系和校园生活，让科学与艺术之美浸润校园、化育人心。

中国教育学会副会长、上海市教育学会会长尹后庆：首先，美是一种生活，不是脱离了生活强加给我们的外在东西。生活中的美需要我们不断去发现、去感知、去欣赏、去表达、去创造。其次，美是一种哲学，使人在美的世界里完善人格，追求真善美。现代很多人都在忙忙碌碌，怎样让心灵沉浸下来，这就是一对矛盾，但是，唯有“美”能够让这对矛盾实现对立统一。第三，美是一种境界，是跨越学科的，不仅仅是一种单纯的技能表现。真正的美是超越具体艺术形态的。美育其实就是情操教育。



扫描二维码看论坛直播回放

购新衣置新鞋，随着气温走低，上周末，年末大促已在申城实体商场“起蓬头”。疫情之下，出市跨境之行减少，也让不少市民将休闲购物的目的地选在本地各大商场，逛首店新品，体验首展活动。

“买买买”和“小确幸”

上海实体商场的年末大促，在上周末的巴黎春天“不打烊”活动中拉开帷幕。记者在巴黎春天五角场店看到，不少市民全家出动，满载而归。

1楼化妆品折后再收积分、黄金饰品每克立减、运动品牌既收积分也送积分……作为一年中促销力度最大的活动，不少热门品牌颇受消费者青睐，消费者提前踩点后甚至不用再试穿试戴就直接刷卡带走。

“我买了4双鞋子和1条裤子，一共2000元左右。”手里提着大包小包，市民徐女士告诉记者，“买买买”

既是年末的保留节目，也是疫情下的解压活动，“今年没怎么外出旅游，所以多买一点也算‘小确幸’。”不仅是巴黎春天，从周末开始，新世界城、新世界大丸百货、虹桥天地等商场也都给市民发来“省钱通知”，覆盖全品类、全楼层，用会员积分、折扣积分等活动为年末大促“热身”。

尽管购物热度上升，但疫情防控也不松懈。戴口罩、量体温，免洗消毒洗手液摆放在每个柜台，已经成为申城商场的常态。而相比往年排队入场、领券的热闹场景，今年在工作人员的指引下，消费者都能自

觉养成“北欧式排队”习惯，拉开距离，减少疫情风险。

看展观剧逛首店

把市民从家里吸引过来的不仅是折扣，还有首店新开、首展亮相以及商旅文体相结合的体验活动，通过精细化运营，纷纷打造有温度、有品质的社交活动中心。

亮灯啦！南京西路商圈的兴业太古汇运用梦幻甜美的马卡龙粉蓝配色，打造从吴江路延伸路段至南花园、长达300米的精美装饰，营造浓厚节日氛围。北广场入口处，一顶巨型小丑帽吸引着路人的眼球，还

有高达30米的圣诞树点亮新期盼。消费者们可以免费参观“守护天使”场景艺术主题装置等系列活动，参与到游乐场般的狂欢氛围中。

历经两年多的改造提升，徐家汇商圈的上海港汇恒隆广场也赶在年底正式亮相。改造后的港汇广场为徐家汇引入多家世界顶级品牌，并带来全球首发、全球限量的新品、名品，例如BOTTEGA VENETA首发的薰衣草草全新配色包袋、全上海仅一套的OMEGA的007詹姆斯·邦德限量款套装等。记者了解到，为了巩固高端定位，港汇广场优化品牌组合和业态布局，近400多

家特色专卖店涵盖各种世界标杆品牌，同时最新引进的中国首店、上海首店近30家。

而在金沙江路的上海环球港商场，来自意大利的百年咖啡品牌LAVAZZA也开启了一场意式咖啡文化之旅。问一问不同产地的咖啡豆，用摩卡壶亲手做一杯咖啡，在这里，消费者可以通过参观各项咖啡相关专利展览，亲身参与咖啡互动体验。下个月，LAVAZZA还将把意大利歌剧带到咖啡店，在咖啡浓香中欣赏沉浸式演出，感受别具一格的意式新年气氛。

本报记者 张钰莹

买买买，吸引人的不只是“折扣”，申城实体商场发力—— 年终大促“起蓬头” 首店首展有看头