

夜上海

新民晚报

15

2020年
11月30日
星期一

潮店



流连

格调

影音

味道

悦动

买手

意无涯

如今,各大购物中心都会多多少少布局一些通过体验带动消费的文化业态,让消费者不仅可以满足买买买的购物需求,同时还能实现自己诗和远方的情怀。而在众多的文创业态中,手作DIY体验自有一股自然、舒适、简约、质朴、充满有机能量的感觉。

让时间做媒,精雕细琢世间独一份的宝贝。其实,手作不是新词,早在十几年前,DIY体验店就已在沪上花开遍地了。新兴手作品牌经过迭代更新,涵盖范围更广、运转模式更成熟,可大致分为烘焙、银饰、手工香皂、陶艺、木作以及其他一些小类别。虽然主题内容丰富多样,但对每一件产品、每一道工序都凝神聚力、精益求精、追求极致的那份心意,让许多文艺青年欲罢不能。

采访对象供图



新民夜上海
越夜越精彩

本版编辑/刘珍华
视觉设计/黄娟



给戒指镶嵌



行有迹

营业时间:

10:00-22:00

店址:浦东新区陆家嘴西路168号1幢正大广场5层

交通便捷指数:★★★★★ 地处陆家嘴商圈,多条轨交线路可达。

价格亲民指数:★★★★☆ 银饰按款式收费,免费刻字免费教学,戒指、手链、耳饰价格300-500元、手镯400-2000元、项链价格300-2000元,团建2000元起,高定3000元起。

服务亲和指数:★★★★☆ 让天马行空变成现实,老师们都会手把手教。

申之魅

插上想象翅膀 打造唯一首饰

◆ 钱文婷



设计师作品

月光石吊坠



月光石吊坠(草图)

在正大广场,就有一家手作饰品店——Ms.Sue,可以暂别城市的浮躁,为大家插上想象的翅膀,创造独一无二的充满温度和人情味的“高级”定制。

疗愈都市人

为心爱的小电驴搭配专属的钥匙圈,让上班路充满仪式感;给很MAN的爸爸做一个手工银牌;亲手打磨女友心目中的月光石吊坠;给即将缔结婚约的另一半送上求婚戒指……在Ms.Sue店里,每天都在上演情感爆发的各类剧目,有些很暖心、带点小确幸,有些很激烈、属于海誓山盟。“这份工作很有成就感,不仅是因为帮助消费者完成了一件作品,更重要的是,见证这份作品所饱含的心意能好好传递给对方,我们几乎每天都在吃‘狗粮’。”爱情友情亲情的“狗粮”,品牌创始人刘敏瑶品得有滋有味。

据介绍,Ms.Sue成立于2016年春天,是一家以首饰DIY为主的集合店,店内主营手工银饰DIY、高端定制和公司团建。品牌的宗旨在于摆脱冰冷的流水线,给自己或者重要的人带去一件充满温度的首饰。刘敏瑶认为,每个人都有自己的个性与需求,首饰应当充满着个人的情感与心意。在这个日益匆忙浮

躁的社会,摆脱手机、互联网的束缚静下心来专心手作,也是带给当代城市人的一种治愈。

治愈还体现在店内的软装和陈列上。店铺以原木色为主,装饰简单,配色自然,看起来很小清新。灰墙板画下方是老师的作品和各类成色的宝石及精工搭配,价目表上则手写了制作完成所需时间和对应的成品价格。有适合手工小白的简单银饰,也有适合高阶选手的复杂款。店内有11个手工位,还有专门团建的区域能容纳15人左右。

店内配备4位设计老师,除日常教学外,每人每个月至少出4件作品,“有时还要帮男孩子哄女孩子,但有时作品太另类了,女孩子会更生气。”这样好玩的插曲权当是生活中的小佐料,但其中的熨帖,也让人会心一笑。

慢工出细活

作为三大核心业务之首,手作DIY通常和定制相辅相成。“画出草图教你做,有想法争取都实现,反反复复修改也没关系。有些老客户给足了信任,甚至把保险箱里的裸石拿到我们这里来,要做独一无二的款式。”刘敏瑶刚接待了一位要定制手镯的客户,她和设计师就图纸做了半个小时的反复修改,把天马行空的想法付诸实践。

那么手作一件饰品有哪些步骤,要花多长时间呢?拿最简单的人

门款来说,首先用胶锤把未经打磨的细银条敲打平整,再用小铁锤敲打刻着符号和字母的钻头,接着用锉刀把银条四周的尖锐部分磨至圆润,再用各种厚度的砂纸反复打磨。“打磨其实很解压,有些人为了精益求精,可以打磨半天。”初步做好的银条经过清洗和弧度按压,变得光彩夺目适合佩戴。

挑选链条后,循着事先钻好的孔洞安装,一个小巧精致的银手链就完成了。“入门款大约用时1小时,进阶款可能更久。”店里正好有一对情侣在用滴管做着什么“实验”,刘敏瑶说,他们在给银做旧处理。“有一对情侣DIY婚戒,下了班之后每晚7点到9点半,雷打不动到店里报到,坚持了两个礼拜。”

慢工出精品,细活方长远。Ms.Sue的经营理念也很“佛”,刘敏瑶说要做质量优先,可以持之以恒发展的品质企业。DIY在日本流行了50多年,但出于各种原因,中国的手作店生命力很短,炒完一波就没了。“快节奏的生活带来浮躁的心情是一方面,还有一方面是我们缺乏良好的产业生态圈。在日本,一个发型、一套新衣就能催生出DIY的创意。”不过,经过这几年的经营和试水,团队发现,首饰竟然也是生活刚需,因为人们对美的追求是永恒的。

要做样板间

据悉,Ms.Sue在上海有两家门店,一家在人民广场,一家在正大广场,正大广场店作为样板店铺,产品特点更为突出。两家店的店址都在寸土寸金的上海商场里,与一般印象中藏在深闺里的手作店不太一样。“我们没有自降‘身份’,也不会提高价格赚快钱。店内所有产品都售后保两年,所有的银饰免费终身保养清洗。”冲着这份服务承诺,正大广场店开业1个月就积累了不少老客户。

得益于周边学生、老克勒、金融白领等丰富立体的客群来源,Ms.Sue正大广场店正在探寻可持续发展模式,让手作DIY体验变得更好,让美丽的饰品变成真正的刚需。



小朋友也可以DIY



手作DIY体验



对戒