

路面可自查“体温” 抗疫有升级产品

## 上海城博会今天开幕



■ 迭代版“充气膜结构模块化负压隔离病房”



■ 中建八局的3D打印机器人 本报记者 张龙 摄

本报讯 (记者 裘颖琼)3D打印行走机器人、可自查“体温”的路面、负压隔离帐……今天上午,以“提升社区和城市品质”为主题的2020上海国际城市与建筑博览会(简称“城博会”)在国家会展中心(上海)开幕,一批提升城市治理能力的先进技术和展品亮相。

在中建八局展台,一款2.75米高的3D打印行走机器人正在模拟打印建筑墙体。展台工作人员介绍,这款3D打印行走机器人除了采用库卡的机械臂外,其他部件以及控制系统都是自主研发,找工厂定做的。“只需要提前在计算机内输入工程图,就可以自动打印出建筑物的构件,甚至是2.8米层高的房屋墙体。而原先在工程建筑上,采用的是模板浇筑,现在用3D打印后,精确度大大提高了。”

“城市快速路、隧道、桥梁……上

海95%以上基础设施都是我们负责管养的。”在隧道股份城市运营展台,隧道股份城市运营副总经理、总工程师滕丽告诉记者,去年,他们在内环、一些越江大桥上安装了“气温传感器”,可以让路面自查“体温”,一旦到了设置的临界点,就能自动报警,派工作人员进行处理。“比如冬天路面温度跌到0℃,就容易结冰,传感器就会触发报警,我们就可以派作业车辆去扫除。到了夏天,路面气温超过50℃,则可以让作业车辆去洒水降温。”

新冠疫情之下,一些抗疫产品也在展会上格外引人注目。在同济设计展台,一款充气膜结构模块化负压隔离病房就由同济大学设计创意学院和东方医院共同研发。同济大学设计创意学院唐子奇介绍,这款负压隔离帐可以折叠,容易搭建,可以根据医务人

员的需求,隔离出洁净区、污染区、病房等空间,还能通过叠加拓展场地。相比原先的第一版,第二版的“迭代版”在材料和结构上进行升级。“新版PVC膜具备更佳的抗紫外线、隔热及耐磨性能。另外,气膜结构的升级实现了相同占地面积下更大的内部可利用空间。”唐子奇说,目前,这款展品已经作为东方医院的应急处置设备。

记者获悉,今年城博会从“宜居、绿色、智造、智慧、韧性”5个维度展开,共设置一江一河、长三角一体化、城市更新、特色小镇与美丽乡村建设、市容管理与生态环境保护、绿色生态城区、绿色建筑、城市精细化管理等15个展示区域。通过展示城市建设成果与经验,围绕后疫情时代全球城市化趋势与特点,提升社区与城市治理能力,探索城市更新和城市建设有效路径。



新民随笔

新浪开价,老狼开骂

朱光

“新浪微博演出信息限流,书籍分享也会限流,都要花钱买头条,穷贱了吧。”近日,老狼一条针对新浪微博开价卖“头条”的怒斥微博引发热议,不仅揭开了“行业秘密”也触到了“业内痛点”。新浪的逻辑是,钞票面前,优质内容与需要营销但未必优质的内容,“人人平等”。

事发于老狼与其他民谣歌手在书店签售的微博,在转发、评论和点赞处变友——无法实现以上三个功能。其他歌手纷纷声援老狼:“不是穷,是坏”“分享一首20年前的歌都会被判定为广告”“是我们多少年前发布的优质内容养活了你们这个平台……新浪微博不要这么目光短浅自掘坟墓”。叶蓓也说,“最近接连遇到类似情况,演出、公益统统被限制”。还有一位乐队歌手也附议,以前发过一条演出信息也变友,后来交了近七千元,灰色变黑色,但不久又转友,据说,是因为没交够……

此番,老狼是与民谣歌手小河等一起在书店签售。书名是《寻谣记》。小河等曾经在上汽·上海文化广场演出,透露过他们始终游走在祖国大好河山的角角落落寻找童谣,并把这些童谣记录、保存、恢复。在舞台上,他们还演唱了几首这样的童谣。此事打动了不少人。

对于这样不走商业路线的艺人,他们制作的音乐也许因为看起来“不够大众”“没有流量”所以没有赞助——他们在文化广场演出时的布景,都是文化广场的小伙伴替他们制作的。因而,他们的宣传渠道多半就是在社交平台上推送,如果观众看不到他们的信息,不购票看他们的演出,他们确实很难养活自己。平常,那些北京成名的民谣歌手通常住在云南——那里物价相对低,前往的人们相对追求情怀,因而还能在云南酒吧里面对几十乃至百余位观众演唱。以至于,当他们首次踏上有着1949个座位的文化广场舞台时,不得不把舞台的天幕往前移到景深的一半处。周云蓬因此开玩笑道:“大家好,我们是‘横截面’乐队,听说台湾有个‘纵贯线’……”“纵贯线”是十分有商业价值、经常开演唱会的流行乐队,队员是罗大佑、李宗盛、周华健、张震岳。一句笑话,道尽心酸。

说得再透彻些,如果不是因为疫情让音乐厅、剧院“腾出”了舞台给国内艺术家、民谣歌手的日子还要难。新浪转身发声明,以“亿量级资源扶助音乐人”,但也被质疑为“圈地”,如果不加入这个计划是否依然要被限流、收费呢?

## 第三批“上海市健康科普文化基地”产生

为进一步满足人民群众不断增长卫生健康的需求,增强市民对于健康科普的获得感,提升卫生健康单位的文化建设内涵,加强卫生健康行业科普宣传的主动性,上海市卫生健康委在第一批、第二批“上海市健康科普文化基地”的基础上,今年组织开展了第三批健康科普文化基地评选。

经初选和复选,并经专家评审,共评选产生复旦大学附属肿瘤医院“复旦肿瘤科普文化基地”等20家基地为第三批“上海市健康科普文化基地”(名单见附件)。

各入选“上海市健康科普文化基地”的单位要充分宣传展示健康科普文化,积极开展健康科普宣传教育活动,充分发挥健康科普文化基地的平台优势,组织开展内容丰富、形式多样的健康科普文化宣传教育活动,加强基地与社会大众的互动交流,进一步普及健康科普知识,传播健康理念,扩大健康科普的社会影响力。全市各级医疗卫生单位要向“上海市健康科普文化基地”学习,借鉴好的做法和经验,进一步完善健康科普文化基地创建工作。

## 第三批“上海市健康科普文化基地”名单

序号	申报单位名称	基地名称
1	复旦大学附属肿瘤医院	复旦肿瘤科普文化基地
2	上海交通大学医学院附属第九人民医院	九院口腔养护健康科普文化基地
3	上海市肺科医院	肺科健康科普文化基地
4	上海市医疗急救中心	上海市院前急救科普教育基地
5	上海市妇幼保健中心	上海青少年健康科普体验馆
6	上海市东方医院	上海市东方医院健康科普文化基地
7	静安区临汾路街道社区卫生服务中心	静安区临汾路街道社区卫生服务中心生死教育基地
8	上海市眼病防治中心	“亮眼明眸,清晰视界”融媒体科普文化基地
9	上海市第五人民医院	老年慢病管理科普文化基地
10	青浦区中医医院	竿山何氏中医文化传承基地
11	松江区疾病预防控制中心	“松江疾控”融媒体健康科普文化基地
12	黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心	黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心健康科普基地
13	上海交通大学医学院附属新华医院崇明分院	花开中国梦·新华崇明健康行——新华崇明移动健康科普文化基地
14	虹口区精神卫生中心	虹口区精神卫生中心“心有彩虹”健康科普文化基地
15	上海市护理学会	上海市护理学会“护你健康”健康科普文化基地
16	上海美视美景眼科门诊部	“探究眼睛的奥秘”健康科普文化基地
17	静安区妇幼保健所	静安区“好孕好育1000天”妇幼健康科普基地
18	上海集爱遗传与不育诊疗中心	“集小爱”生殖健康科普融媒体基地
19	嘉定区安亭镇社区卫生服务中心	黄浦区朱氏中医药文化传承健康科普基地
20	杨浦区江浦社区卫生服务中心	江浦区“全-专联合”健康教育科普基地

## “懂你的好搭档”

## 依维柯欧胜2021款广州国际车展震撼上市!

依维柯欧胜家族最新成员2021款于11月20日在广州国际车展上震撼亮相。这款产品颜值惊艳、车型丰富、配置高端,极具性价比,是名副其实懂用户的好搭档。

依维柯是率先进入中国市场的轻型商用车品牌。三十多年来,依维柯始终走在国内轻型商用车行业的前列。自2017年依维柯欧胜问世以来,市场反馈极好,仅用两年时间就取得了年销量过万的成绩,成为宽体轻客市场高端车型的新标杆。

用户和市场的认可是一个产品不断推陈出新的动力源泉,南京依维柯深入市场调研,凭借对用户特征的深入了解,对各行各业车辆使用和性能需求的深刻把握,围绕用户需求量身打造,推出了这款可最大化满足并引领各行业需求的新产品——依维柯欧胜2021款。

据了解,“懂你的好搭档”依维柯欧胜2021款围绕用户需求,在内外兼修基础上,更护眼、更舒适、更智能:星璨矩阵式进气格栅高端靓丽,BICOLOR时尚舒适座椅,大气优雅。气囊悬浮驾驶座椅,大幅缓解驾驶疲劳,带来更轻松的驾驶体验。车辆还搭载了IVECONNECT+、智能影音互联系统及AI智能语音交互系统,精准响应指令,实现专注驾驶和娱乐享受并行不悖。9英寸全彩高清触控屏及全彩数字化大屏液晶仪表盘配置,实现车辆状态全面掌控,驾乘人员畅享一路妙趣。此外,该产品拥有F1高效铂金动力链组合,功率最大125kW,扭矩400N·m,最高可达7吨力士级载重,大幅度提升运输效率,是各行各业用户的绝佳拍档。

众所周知,强大的万能改装适应性一直以来也是依维柯的传统强项,在本次广州车展上,南京依维柯还专门设置了改装车展台,全面展示了由依维柯欧胜专业底



盘改装的房车、方舱救护车以及移动工具车。

依维柯欧胜自上市以来收获了众多用户好评。好搭档,在“依”起!依维柯的车主代表也来到了依维柯欧胜2021款发布会现场,南京依维柯为他们授予了代言人证书。来自中汽兄弟俱乐部的用户代表表示:“我们创办的中汽兄弟俱乐部和南京依维柯有着紧密的联系,我们协会会员中大多数兄弟在奋斗路上都开过依维柯。依维柯品质卓越,性能出众,是我们车友兄弟创业、致富路上的好搭档、好帮手,为我们创造了很多价值,非常值得信赖!祝所有开依维柯的车友们生活越来越好,也祝依维柯欧胜2021款上市大卖!”

据悉,依维柯欧胜2021款超瑞系列14.89万元起;商瑞系列16.59万元起;运瑞系列14.29万元起;专业底盘系列16.79万元起,首批车主可享“抢订礼”,现场订车用户还可享多重豪礼!

随着“懂你的好搭档”依维柯欧胜2021款产品的加入,矩阵全面、枝繁叶茂的依维柯欧胜家族体系进一步丰满壮大,其百余款基本车型,上千种专用改装产品,将进一步覆盖客货两用、专业改装、物流运输和商旅通勤等细分市场。可以预见的是,依维柯品牌将为用户创造更大价值,引领中国轻型商用车行业的发展潮流!

广告