



见过虚拟主持人 再品传统蝴蝶酥

文博会上报展馆有看头

在第三届长三角文博会现场,哪个展馆既装下了“武康大楼”,又有满满的石库门味道?在哪个展馆你既可以一探虚拟主持人、阿尔法蛋机器人、VR技术、互动魔墙,又能买到传统蝴蝶酥和非遗手工剪纸?又在哪个展馆,既展出着1872年马克思著德文版《资本论》,又可以买到“从石库门到天安门”红色融媒体笔记本?

位于国家会展中心7.2场馆A-07展位的上海报业集团展馆,以500平方米的沉浸式未来观感空间,将内容、服务、技术环节融入不同的场景中,展现从传统媒体深化媒体融合发展、迈向智媒体未来的发展趋势。

文化 赋能产业

上海报业集团展区中央是上海著名历史建筑武康大楼30°空间的复刻呈现,吸引无数观众打卡、拍照。在武康大楼30°空间展台,近期热门的莫奈《日出·印象》展览和“以花之名”当代艺术群展,通过视频形式,带给现场观众身临其境的体验。上海新华发行集团旗下明珠美术馆的经典展览“慕夏”和“风景与书:明珠美术馆两周年庆典展”也通过VR技术再次呈现。

相较于去年,本次文博会“上海报业集团”展馆更摩登,更现代,也更聚焦于集团大文创产业的未来方向和形态,重点展示文化和产业的结合。为了突出此次参展的“可交易性”服务特点,上报集团不仅将全透明的“带货直播”带来了展会,更将“新华成长空间”的洽谈室带到现场。新华成长空间以“空间即服务”为理念,为人驻文创企业提供全产业链服务,通过集团文化服务和园区资源,搭建“优势资源对接优质企业”的国际化共享发展平台,在书香与艺术的陪伴中,完成平台与企业的共同成长。

“红色” 传承创新

离开“武康大楼”,挪步“海上文创”展厅,一个面向全世界的“上海文化”会客厅跃然石库门之中,红色文化、海派文化、江南文化一同登台亮相。海纳百川的精品文创中,最为夺人眼球的是一组由“海上文创”与“上海红色文创发展中心”联合推出的“阿红哥”红色融媒体文创系列,包括红色文创多媒体书灯、“从石库门到天安门”笔记本、多媒体视频书、“不忘初心”红色国潮时尚包装袋等。这其中,最叫人眼前一亮的是“从石库门到天安门”融媒体笔记本,笔记本以海派画家颜康文创作的中国共产党的初心之地上海红色一公里中最具代表性的包括渔阳里2号、渔阳里6号、树德里、辅德里、三曾里、甲秀里等12幅红色石库门国画作品为内插页。12幅红色石库门插页均有根据史料制作的多媒体视频并生成了二维码,扫码观看,便可跟随三维卡通主持人“阿红哥”,走进上海红色石库门,追寻上海石库门100年前的红色故事。

“红色”,也在现场。作为传承自1937年延安新华书店的上海新华发行集团也始终不忘血液中的红色基因,致力于经典传承与传播,带来了多本经典图书的珍贵版本在展厅中进行展示,包括1872年马克思著德文版《资本论》、1998年中央编译出版社原版初印《共产党宣言》发表150周年特制精装纪念珍藏版、上海科学技术文献出版社出版的首版中译本《共产党宣言》珍藏本等共计8本红色经典书籍。

首席记者 孙佳音 记者 江跃中



文博会上报展馆 记者 王凯 摄

长三角文博会不仅有买买买

多种金融产品 助力申城影院

截至11月16日,上海电影票房8.93亿元,在今年的市场规模及产出票房两项数据中均列全国城市第一;自7月20日全国影院陆续复工复产以来,上海影院已有341家重新拥抱观众,复工率达92.16%,成绩喜人。

但与此同时,还有近8%的本地影院没能顺利复工;对比去年全年38.52亿元的地区票房成绩,大多影院明年的房租和人工开销也令人着急。怎么办?不怕,在第三届长三角国际文化产业博览会现场,建设银行、招商银行、东方惠金分别推出专项金融产品,切实为中小影院企业提供资金支持,助力健康发展。

昨天现场率先亮相的,是建设银行面向中小影院量身定制纯信用担保金融产品,为业内首创。上海城钲影院有限公司作为建行“申影贷”的首批客户,顺利获得125万元信用贷款额度。这样一款纯凭信用,不需要房产或设备抵押的金融产品,准入条件并不高,“影院经营满2年(含)以上、近三年(不满三年按实际经营期限计算)平均票房不低于500万元”,但优势却很多,比如很省利息,“贷款资金用几天,利息算几天,综合成本最高可下降30%”,还比如,办理简单,手机“惠懂你”APP申请最快3分钟即可到账。

在这份便捷背后,是行业主管部门的指导和协会的支持。在影院恢复营业后,市电影发行放映行业协会配合完成各项防疫检查工作,严格落实各项防疫措施,打造安全、有序、繁荣的电影市场,还积极对接“申影贷”“惠影保”“文金惠”等文化金融产品和服务,成立了上海影院金融服务平台,发布了“沪影通”电

子观影券项目,建立起“白名单”推荐制度,当好金融机构和影院间桥梁作用,有效提升了金融服务对接效率和水平。

现场,招商银行上海分行宣布通过“招商申影贷”为上海汇艺影院管理有限公司提供100万贷款支持,东方惠金也通过见保即贷金融产品“惠影保”为红星美凯龙影业的3家影院担保300万元。这两项金融产品虽然不比建行“申影贷”来得快捷便利,但细看它们的准入要求,却相当具有针对性。

招商的产品介绍中不仅要求影院近两年平均票房不低于500万元(含),还具体规定了“近两年平均租金成本占票房收入不超过30%、卖品广告收入占整体经营收入不低于15%”;东方惠金则要求影院实际经营满2年(含)以上之外,还要求“最近年度票房收入不低于1000万元,且票房收入连续年度下滑合计不超过20%”。两者都对影院的盈利能力提出了一定的要求。而对于款项的用途,两项产品也都明确规定主要用于支付工资、房租、设备租金等日常经营周转,“不得用于固定资产、股权等投资,不得用于国家禁止生产、经营的领域和用途,不得置换借款人因固定资产、股权等投资而产生的负债”。

越专业,越长久。三项金融产品的发布,一方面体现了银行和担保机构创新业务、深耕文创细分行业的意愿;另一方面,在政府部门指导、行业协会牵头下,银行与担保机构密切合作,正以市场化方式运作,逐步形成金融支持中小微企业发展的长效机制。

首席记者 孙佳音

气温降了,是时候给自己补一补,虫草限时大促!

西藏那曲整根拔虫草 最低卖88元/克!

现场自选自挑,虫体完整,高海拔货! 1600头虫草更享买30g送30g同品

说,虽然头数小,虫草个头完整,虫草香味十足,吃起来和其他大草没什么明显区别。欢迎你到现场看一看,挑一挑,还可亲口品尝样品,由于备货少,很抱歉每人仅限20克,卖完就结束了。

千真万确!最低88元/克! 卖这么便宜?品质怎么样?

谈到价格如此便宜时,晚宝良品负责人这样说:“为了让消费者吃得起冬虫夏草,我们从始终坚持‘产地直接供货,薄利多销’的直销惠活动,提前低价位囤货,减少了中间商,取消了高利润加价,确实做到了‘货真价实,优质平价’的目的。同时为了打消大家的顾虑,我们承诺现场在售虫草均为正品,不满意15天无条件随时退换货。”

“昨日申城气温骤降,不少消费者都会买一些冬虫夏草补一补,说实话价格还是便宜,长期肯定吃不消,为此,晚宝良品特别开展为期三天的优惠活动,活动优惠力度大,请广大消费者到现场看一看。”

高海拔藏区直采,省去中间环节,虫体完整,货真价实!

我们家的虫草,保证是直接来自玉树高海拔产区的好虫草(平均海拔3800米以上),由当地牧户直接从山中采收的正宗真货,不需担心是其它较低海拔地区出产,或假货混杂。就拿这款小草来

规格/斤	优惠价	特别买赠
3600头小虫草	88元/克	限购20克
3200头虫草	158元/克	买30g送10g同规格
1600头虫草	398元/克	买30g送30g同规格
1000头虫草	498元/克	买50g送30g同规格

晚宝良品 waobao 地址:南京西路555号二楼212-213 咨询热线:021-80261688 滋补好物 好货不贵