



你可以跟着机器人,一起欢快地舞蹈,也可以下场打一盘游戏,跟小伙伴一试高下;你可以买完“宣纸”再摸摸徽州的砚台,也可以在电子屏幕上,自如地挥洒笔墨;你可以在这里看到云南彝族的刺绣,喝到贵州遵义的美酒,尝到喀什野生的核桃……今天上午,第三届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)隆重开幕,这里有最前沿的文创黑科技、最劲爆的电竞比赛现场、最具江南特色的非遗工艺,这里有长三角文化旅游产业不断融合的今天,和创新发展的未来。

从上海,辐射长三角 在上海,拥抱全世界

第三届长三角文博会开幕侧记

首席记者 孙佳音

1 海纳百川 遥看东西

依托博物馆的资源,开发文化创意产品,是一个世界性的潮流。如果说,长三角地区是我国博物馆建立最早、数量最多、品质最高,也是文博文创开发最活跃的地区之一,那么上海博物馆、上海图书馆作为其中的优秀代表,联袂亮相第三届长三角文博会,则充分展示了传承文脉、海纳百川、推陈出新的文创精华。

木叶初碧、游人出游,明代大家文徵明的《江南春词意图卷》贯穿整个上博展区,将人带入融融的江南春景之中。作为上海博物馆年度大展“春风千里——江南文化艺术展”的重要馆藏展品之一,围绕它与李叔同篆书知止页、吴昌硕花果册等,上海博物馆开发设计了“人居与山水”“人文与境界”两大系列,共20多种、50多件特展文创产品悉数被搬到了展会现场,从茶礼套装,到荷包香囊,再到散发着甜味的帐篷和风筝,逛累了,荷花酥、绿豆糕、元宝茶等江南特色茶点,还能让你歇脚时,也感受到温润的诗意江南和精致的江南细节(见下图)。

上海图书馆则在现场复刻了徐家汇藏书楼的风采。徐家汇藏书楼创建于1847年,是上海现存最早的近代图书馆,探踪索隐,遥看东西,站在中西文化交汇点上的徐家汇藏书楼既是历史的见证者也是第一个里程碑。有意思的是,上图展台的框架结构虽然取自徐家汇藏书楼的主体建筑,但墙体部分则相当现代,通过白色网状结构,消减了“墙”所固有的“隔绝”功能,不仅使在展台内外不同空间中的观众可以相互对视、交流,更让人想要穿“墙”而过一探究竟。“这种打破空间局限、强化沟通意愿的创意缘起,正是对徐家汇藏书楼在中西文化交流史上所特有的凿空穿透、融会贯通等精神特质的艺术化表现和致敬。”现场负责人这样介绍说。



2 科技赋能 行遍江南

在江苏馆序厅,有一幅顶天立地的“卷轴”。《中国大运河史诗图卷》长135米,高3米,从时间、空间、人文、自然等多个维度,描绘大运河的“前世今生”,上卷《中国古代伟大创举》以描绘与大运河有密切关系的历史人物为主,下卷《新时代辉煌篇章》则以描绘大运河两岸的山川新貌为主,诗、书、画、印等多种艺术样式在史诗图卷中和谐交融,千年运河之美跃然纸端。这一次,长三角文博会,江苏省把这幅史诗图卷“搬来”了上海,

不过是更方便展览,也更方便阅读的数字化版本——运用微动画的制作技术,叠加动画特效,“大运河”上水在流,船在走,鸟在飞,潺潺流水,关于运河地标、运河城市的介绍,还有关于运河的几百首诗词,跃然眼前,让人驻足,也让人流连。

如果这幅“长卷”还不能让你充分感受“科技+文化”的绝妙,那么对面的腾讯展台会让你惊呼连连,也赞叹连连。烟雨江南里悠扬的小曲,曾萦绕在多少人的心头,你是否想象过,从自己的指尖泻下袅袅琴音的美妙感受呢?在“余音绕梁”展区,你只需要对着屏幕做出相应手势动作,就可以奏出一曲苏州评弹,瞬间变身琴技高超的高人;想成为围棋大师吗?“星罗棋布”展区可以满足你的愿望,来到文博会现场,你有机会感受国家围棋队专用训练AI,和机器棋手一起探索围棋世界;琴棋书画,怎可以少了书法和绘画,在“妙笔生花”展区,当你书写下关于生肖的成语,便可以看到活灵活现的生肖动物跃然纸上,穿梭在徽派建筑之间;再挪步“诗情画意”展区,腾讯以美丽的杭州传说为灵感,打造了“杭州传奇画馆”,你只需现场拍摄一张照片,和模板进行融合,就能瞬间突破次元壁,穿越回旧时体验烟雨南宋,变身杭州传说里的传奇人物(见下图)。

上海图书馆展区现场复刻了徐家汇藏书楼的风采

本版摄影 记者 王凯



上海报业集团
展区海上文创展台

3

海外菁华 新鲜摩登

“今年,是GAA第二次登陆中国,同时也是第二次做客长三角文博会。”穿梭在琳琅的国际当代前沿艺术作品之间,来自英国的GAA(Global Art Agency, 环球艺术机构)中国办公室负责人邵洁介绍说,去年长三角文博会,GAA作为海外艺术机构第一次进入中国首展,引起了不小的轰动,“去年的人流量令我们始料未及。尽管受到疫情影响,今年组织国际展览遇到了一些困难,但与去年相比,GAA今年不仅展出面积多出了200多平米,报名参展的艺术家和国家也都增加了70%。”最终,参展艺术家高达92人,来自全球五大洲的35个国家和地区,再加上参与展览合作的法国著名设计师及精工大师,观众可以看到超过100位艺术家的作品,参展作品总数突破300件。“我想,这体现了文化多样性和当代艺术领域全球视野,相信对推动长三角艺术产业和数字经济的融合发展也有重要意义。”

如果说韩国文化宣传馆区别于以往以电视剧、电影为主的内容,这次带来了漫画、游戏等更加新鲜、更具活力的“新韩流”文化,那么瑞士创意中心则带来了一大波最时尚最有范儿的设计,其中最令人眼前一亮的就是“请自备口罩:口罩设计概念展”。

2020年,新冠疫情让全世界都猝不及防,“非常态”下的紧急措施成为了一种“新常态”。口罩这个十分简单又能阻隔病毒在人际间传播的物件,在西方却是疾病和不安的代名词。为了让人们愿意用口罩遮住自己的脸,让它变得更时尚似乎成了一种重要的激励方式。来自瑞士的策展人说:“若想让佩戴口罩不只有单一的医疗用途,而且使其成为一件有吸引力的事,就要将优秀的设计、具有前沿美学的创新和巧妙的功能相结合。”于是他们向120名工业和产品设计师发出邀请,让他们摆脱所有技术、材料或行业现状的限制,以开放的方式设计口罩的新样式。最终41名设计师的36款优秀作品来到了文博会现场,他们或前卫、或摩登,或诗意,传达出某种概念的力量,但他们以缤纷的色彩,以艺术的形式,努力克服着口罩带给人们的焦虑感。

