



秋天的N种色彩

A 烈焰蓝金

秋天的第一色彩居然是主打红色。全新 DIOR 迪奥烈焰蓝金唇膏近日在上海海军飞机制造处旧址发布。现场,红色主干道边林立的长椅与街灯、经典的法式咖啡馆与广告柱,都仿佛让人瞬间穿越到优雅浪漫的巴黎街头。来宾们在红唇微笑探测区可以任意选择自己喜爱的唇膏色号虚拟试妆,在找到自己的心仪之选后,笑容即可被镜头捕捉拍摄,记录下一抹鲜明色泽点亮的笑颜。在品展示区,“丝绒”“亚光”“缎光”“鎏金”,4种高订妆效、35种高定色调的全新烈焰蓝金唇膏陈列于试妆台上,供来宾们试用

体验,也可在现场体验肖像画速写。而在影棚内,可以拍摄以巴黎为背景的专属时尚短片,隔空邂逅浪漫的深秋巴黎,体验置身其中的经典法式情调。延续迪奥先生“妆点女性笑容”的追求,迪奥彩妆创意与形象总监彼得·菲利浦斯(Peter Philips)赋予了全新唇膏浓郁的高定风格。全新可替换内芯设计的环保理念;色泽浓郁、更甚以往的标志性配方蕴含花卉精萃护理成分;35种惊艳色调、4种妆效匹配各种肤色,打造多种妆容风格。鼓励每一位女性秉持自信优雅的时尚态度,用一抹高定色彩演绎个性时尚魅力。

一丹 / 文安娜 / 摄

从夏到秋仿佛是一晃眼的事,微风带来了丝丝凉意,万物的颜色变了样,宜人又短暂的秋天来了,我们寻找出好物的各种色彩,应和着这个难得惬意的季节。

G 闪耀新生

新生的喜悦是每一个家庭最为期待的一刻。宝宝的健康成长则是每一个家庭的关心之最。宝宝的成长之路从第一个奶嘴和奶瓶开始,就需要精心准备。这不,奥地利知名母婴品牌 MAM 美安萌在上海举办新品展示。此次主题为“闪耀新生”。新出的美安萌 PPSU 防胀气奶瓶限量礼盒特别采用了施华洛世奇元素点缀,成功击中了宝妈的心。安抚奶嘴则作为美安萌代表性的产品,从奶嘴、挡板到通风孔,都为了满足宝宝和家长的的不同需求而特别进行了设计。现场,国内新锐独立设计师 Cata 结合 Supreme 安抚奶嘴时尚印花图案为大家打造了一场时装秀,为新时代的妈妈们时尚育儿带来灵感。

B 羊绒织品

一件羊毛单品,简约百搭,加倍的保暖效果,让穿着打扮不臃肿,美丽过秋冬。在上海兴业太古汇的意大利羊绒 FALCONERI 店里,我们看到羊绒产品中主打超轻羊绒(Ultralight)与超软羊绒系列(Ultrasoft),拥有极其轻薄的质地,手感丝滑,穿着体验舒适柔软,是这个秋天舒适穿着的不二之选。男士系列设计包含多款领形设计,出游造型首选色彩单品,蓝色调打造清新造型,粉色调衬托温柔气质,橙色调展现阳光健康。羊



绒系列合身的剪裁,经典有品位的设计轻松满足人们秋天的日常搭配所需。

C 声音艺术



在腕表的各项复杂功能中,最为实用,也最为迷人的要数响闹功能。想要体验这番魅力,积家“声音之艺”中国巡展是一个不错的选择,它不仅满足了广大时计爱好者,还能让好奇者一览其积淀一个半世纪的专业技艺。自推出首款 Memovox 响闹腕表,70年来,它的机芯已成为响闹腕表中的典范杰作,并被应用于都市生活及水下运动的腕表中。今年,为推出新一代大师系列响闹腕表,积家从20世纪50年代问世的首批响闹腕表中汲取灵感,全新大师系列响闹腕表以线条流畅的现代风格重新诠释1950年原型响闹腕表简洁优雅的表盘,巧妙融合了响闹功能、日期显示与银色太阳放射状饰纹表盘。蓝色秒针为银白色调增添精致亮眼的鲜艳色彩。斜面表圈、灵动的弧形表耳、间以抛光处理与缎面打磨的饰面,赋予了表款轻松惬意而现代感十足的秋之风范。



D 无糖快闪店

百事可乐无糖“超敢”携手知名游戏 IP《英雄联盟》女团 KDA,推出合作系列限量罐、联名礼盒等;主题快闪店在日前限时登陆了上海长宁来福士,带来一场打破潮流与音乐边界的劲爽体验。契合可乐无糖黑色基因,快闪店以“开黑听我 我超敢的”为主题,融合视觉、触觉、听觉等多感官体验,带来身临 KDA 音乐宇宙的沉浸之感。除此之外,本次合作中还推出了系列限量罐及限量礼盒。合作系列限量礼盒更是以惊艳黑科技再现全新单曲,将 MV 场景还原于现实。礼盒由五位英雄量身打造的专属空间组成,打开每一面后,将系列限量罐放置于“闪耀主舞台”中,就能聆听到五位英雄专属的音乐片段。新英雄萨勒芬妮更巧思设计了有别于 KDA 四位成员的特别翻唱彩蛋,等待开盒解锁。秋之魅当属无糖黑的颜色了。



E 智能家居

家居空间被赋予更多功能的当下,“家”的概念正在发生着巨大的变化,浴室已逐渐成为全面释放自我的独处空间,听音乐、唱歌、抒发情绪,这个私密空间给了我们别样的安全感。科勒全新推出的科勒纽密 2.0 智能座便器,集智能语音交互体验、声光律动于一体,具有超高水效、个性化清洁、暖风烘干、加热座圈,以及高品质音响,无论是操控产品冲水,安排日常事务,亦或是换一种声光主题,其能够轻松识别不同含义的声纹,记忆用户习惯,只需通过简单的语音指令即可达成,带来个性化的智慧生活体验。该产品凭借新颖的设计及声光色彩,已相继获得德国 iF 设计奖及 2020 年度 CES(国际消费电子产品展览会)创新奖。



F 茸系青年

如有过一夜的风雨,我们会真实感受到秋天的萧瑟。周冬雨以别致短裙搭配 UGG 新品——经典迷你超短靴,为我们呈现温暖又时尚的茸造型。此次在上海 TX 淮海年轻力中心举办的“FEEL THE NIGHT”主题派对携手知名时装设计师王逢陈共同推出的 UGG x Feng Chen Wang 联名合作系列同样备受瞩目。这次联名款以独到的美学风格,将经典迷你超短靴与 2020 年秋冬新款经典本色系列、经典迷你超短靴和迪斯科毛茸拖鞋相结合,搭配王逢陈的 2021 春夏系列与 UGG 全新成衣系列,以摩登未来感的艺术风格,为经典鞋款注入了前卫且兼具功能性的新鲜血液,独具巧思的两穿设计,解构冬靴局限于季节穿搭的传统思维,展现出人意料的时尚表现力。



H 饮之奇境

趁着舒适的温度,和知己好友聚一聚,也是不辜负宜人秋色的一种方式。保乐力加旗下全球首家零售旗舰店 Drinks & Co 饮之奇境登陆新天地商圈,集零售、体验、消费和互动等众多功能为一体,以独特的设计、跨集团产品组合和多元化饮品为消费者带来与朋友欢聚的时光。店内设计以玻璃透视和放大镜的视觉效果为亮点,陈列着丰富的跨集团产品组合,囊括干邑、威士忌、香槟、葡萄酒等众多品类的四百余款佳酿。中央区的旋转楼梯也独具风格,主打暖色系以别出心裁的光影效果展示众多经典之作。

I 绿色音浪

锅具、碗盘、丢弃的木棒……你有没有想过当这些生活中常见的器具有了第二次生命,会是怎样的场景?近日,上海优棒打击乐团的表演者们就赋予这些道具意想不到的功能,把它们变成手中的“乐器”,让这些大家再熟悉不过的厨房炊具走出家门,成为登上舞台的艺术表演。音乐本该是源于生活又高于生活的大众语言,大宁国际音乐季的初衷正是希望打破音乐的界限与门槛,以一种全新的社交方式与大家共同探索。作为沪上市民喜爱的音乐品牌“大宁音乐季”,这次也以全新面貌于日前重磅回归。2020 大宁音乐季以“音浪重塑”为主题,以期重塑音乐生命,打造可持续的绿色音乐体验,让环保成为生活方式的一部分,带领更多人感受生活中的美好,用音乐连接彼此,在秋天传递绿色正能量。



J 温暖雪莉桶

秋高气爽的天气,我们能够慢下来,悠然自得,将每一口酒细细品味。2020 年 9 月两款全新双雪莉桶单一麦芽威士忌产品——双雪莉桶 15 年和双雪莉桶 18 年也相继上市。这一系列产品是麦卡伦单一麦芽系列产品的核心,也是世界各地威士忌爱好者最喜爱的追随。麦卡伦双雪莉桶 15 年呈现金色奶油糖的色泽,散发出干果、太妃糖和香草的香味,配以顺滑的橡木和烤苹果香气与蜂蜜和巧克力味的平衡,姜的温润继而转变为焦糖和柑桔味,带来绵长顺滑的口感。麦卡伦双雪莉桶 18 年呈现浓郁的琥珀蜂蜜色,香味属于干果、姜和太妃糖,浓郁的橙色带有丁香和肉豆蔻的香气,余韵是温暖的橡木辛香和甜橙风味之间的平衡。



K 家居色彩

色彩,是秋天的灵魂,用一寸灿黄就能轻易撩动心弦。而色彩,在家居氛围中发挥着各种魅力,是品味最直接的表达。日前,以“初心不改,奋斗不止”为主题的亚士创能上市三周年暨新零售发布现场,亚士漆“十二秘境”时尚秀将嘉宾带入一段奇幻的星空之旅,带领了成品色时尚潮流。会上首次发布了“亚士漆 中国漆”的宣传片,携东方之美而来,向祖国表白,也立誓为家国而出色。据悉,亚士创能还与阿里云举行了数字化转型战略合作签约仪式,合作共同打造美好家居的未来商业模式。这一抹秋天的颜色,期待为现代家居行业带来新气象。

