

新民海外

本报海外文稿部主编 | 第89期 | 2020年11月16日 星期一 本版编辑:吴雪舟 视觉设计:戚黎明 编辑邮箱:wuxz@xmwb.com.cn

★ 华人之星



人物名片

陈坚

- ◆ 葡萄牙中国城集团有限公司董事长
- ◆ 葡萄牙华人企业联合会会长
- ◆ 浙江平湖国际进口商品城董事长
- ◆ 2011年度“风云浙商”

从葡萄牙「中国城」到浙江「进口商品城」

29岁时出国打工创业，先是在澳大利亚悉尼落脚，不久后又辗转匈牙利、荷兰等国，最终在美丽宁静的葡萄牙安定下来。一路艰难且充满挑战，但陈坚却凭着温州人独有的嗅觉，在商品贸易领域做出了一番事业。

陈坚出生于温州永嘉。父亲戴洁天是中国最先提出和推广“包产到户”概念的温州基层干部，敢为人先的创业精神也在陈坚身上得到延续。陈坚刚到葡萄牙时，在那里创业的华人大部分从事的是餐饮业，而商品流通领域则是印度人的天下，很少有华人涉足。陈坚依托故乡温州这个著名的轻工产品制造和流通基地，分别在葡萄牙首都里斯本和第二大城市波尔图创办了中国城，生意遍布葡萄牙全境。如今，陈坚反哺祖国，在浙江平湖创办了国际进口商品城，总占地面积达1000余亩，被誉为“进口商品联合国”。

文/马丽梅



年轻时在葡萄牙摆摊的陈坚



2000年，里斯本中国城开业，时任里斯本市长(右二)在陈坚(左一)陪同下出席开幕式

1 从摆摊开始，缔造“中国城”

1993年，初到葡萄牙的陈坚，看到当地主要商品批发集散地、一个被称作“货行”的地方，基本都是印度人在做生意。陈坚觉得很纳闷：“那么多的中国商品，那么大空间的市场，怎么没有中国人做？”为了熟悉市场，陈坚从细微处开始，跟着葡萄牙人跑集市，看当地人喜欢中国的哪些东西。他相信，华人应该在这里占据一席之地。

“当时每个城市都有一天时间可以让大家自由摆摊做买卖。大多是与生活相关的服装、小电器，交一点管理费就行了。”就这样，陈坚拉着从印度人手里买来的货物，带上小桌子，坐着公共汽车从一个城市转移到另一个城市，摆摊做起买卖。“我卖的大多是手表、闹钟、打火机之类的东西，葡萄牙人很喜欢。”

为了压低成本，陈坚不断搜寻更好的进货渠道。稍微积累了一点资金后，他买了辆汽车，一周两次跑西班牙华伦西亚进货，因为那边的批发市场更大，产品更丰富。路途遥远，累了就在路边停一下休息，从没住过酒店。他几乎每天都在奔波，没有休息过一天。就这样，他靠摆摊，赚取了在欧洲奋斗的第一桶金，这为他实现心中更大的目标打下了基础。

此后，陈坚从跑集市摆摊，逐渐过渡到依靠家乡温州这个浙江著名的轻工业产品制造和流通基地，试水国际贸易和批发业务。2000年，陈坚在里斯本市中心创建了葡萄牙第一个“中国城”，轰动葡萄牙商界，时任里斯本市长等政府官员也出席开幕仪式。

随着葡萄牙对居留条件的放松，法国、德国等欧洲其他国家的华人涌入葡萄牙，带去了更多的人气和资金，其中不少

人都投入了贸易批发行业。陈坚以他独特的眼光和理念，带领华人展开批发业务，经过几年的激烈竞争，逐渐站稳了脚跟，华人批发生意进入了“黄金时代”，同时也带动了零售业的成长，华人开办的“三百店”(店里有300种售卖货品的意思，即杂货小店)遍地开花。而原来“货行”附近大量印度人的店铺，纷纷易手转给了华人。陈坚当年的期待终于成真。

那确实是华人创业的黄金时代，华商的财富也是从那时候开始积累。2002年，在距里斯本40公里外的PORTO ALTO，陈坚建起了一个中大门，那是他事业的另一个高峰，再次推动华人向日用百货批发业的领域发展。这个约7000平方米、拥有42家批发商铺的中国城，靠着华商们的艰苦创业、团结协作，逐渐成为葡萄牙华人家喻户晓的中国百货商品批发市场。

在欧洲，葡萄牙的商业市场规模不算大，但是，凭着中小批发店的大量涌现，葡萄牙高峰期有数千家的“三百店”营业，在欧洲也算是一个奇迹。当时的华人百货业在发展过程中刚刚遇上中国的制造业飞速发展，而陈坚等华人企业家凭着睿智的商业头脑、灵敏的经营触角抓住了时代的脉搏，在中国制造业的支持下，大量的中国制造产品运抵欧洲，最繁忙的时候一家公司一年可以有一百多个货柜到达葡萄牙，为众多的华人小店老板提供货源。

很多人在那个时候完成了原始积累并开始寻求新的突破。那几年，陈坚先后在葡萄牙建立了多个华人批发商城，这些商城都有一个共同的名字——中国城。随着华商进一步在整个欧洲地区掀起“中国城”之风，“中国城”从此遍布欧洲大陆。

3 全球搜集古董乐器，亮相进博会

2019年，在第二届中国国际进口博览会，出现了一个面积达432平方米的特装展台，展台密集展示了200多件欧洲古董乐器，其中有精巧的八音盒、古老的钢琴和管风琴，甚至椅子和桌子也是暗藏“机关”的巨型音乐盒。这些都是陈坚奔走在欧洲乃至世界各地搜寻回国的。陈坚说：“这些古董乐器，不要说中国人，就是很多欧洲人也没见过，放在进博会的舞台上展示，就是想让让更多的人感受这些乐器的美。”

这些欧洲古董乐器能亮相进博会，除了是陈坚董事长对艺术的热爱之外，更重要的是他对中国文化和世界文化交流的执着。海内外的生活，令他感受到文化交流是那么的重要，而信任最容易建立在文化交流上。他希望能让国人不出国门就可以欣赏到外国文化的精粹，感受到这些古董乐器之美，从而打开了解欧洲历史的一扇新的窗户。

在今年10月19日召开的浙江省第十

每一个时代都有每一个时代的弄潮儿，而每一个弄潮儿背后都有一段艰辛的经历。陈坚在创业过程中，从漂泊异国到选择葡萄牙为落脚点，从语言不通到与当地政府多方合作，从一个小批发点发展到一座一座批发商城，从单独的个体创业到带领大众创业，实际行动要比嘴上的规划难行千万倍，陈坚硬是克服常人难以克服的困难，一步一步走到现在。

说到创业的艰难，陈坚还谈到，不同国家的法律制度和经营规则都不同，这是中国人在海外创业最难融合的地方。陈坚在做大事业的过程中，除了依靠同胞的力量，也有意识地聘请当地高管和员工，使企业得以更快地融入当地的轨道和环境。

2009年，随着中国经济的快速发展，特别是中欧贸易交流的深度拓展，陈坚受浙江省平湖市政府之邀回国投资，助力家乡发展。

2010年，国际葡萄酒博览交易城在平湖建成。

在2011年“风云浙商”颁奖典礼上，主持人白岩松问陈坚为什么选择回国创业，还带着葡萄酒回来，陈坚半开玩笑地回答说：“父亲作为‘包产到户’推动者和实践者，当时最朴素的愿望就是想让农民吃好，现在我回国就是想让全中国人都喝好。我不但要把国内好的产品带到国外，也要把国外好的产品带回中国来。”

如今，这座葡萄酒交易城早已发展演变为平湖国际进口商品城，一个以进口商品专业批发市场为核心，集德国、意大利、法国、希腊等多国风情小镇和艺术文化长廊、七星级高迪艺术酒店、展销中心、高档智能住宅于一体的休闲、旅游、购物、艺术、博览新型商业综合体，成为平湖一张靓丽的名片。



陈坚和他的收藏品

次归侨侨眷代表大会上，平湖国际进口商品城董事长陈坚荣获浙江省侨界“十杰”。此前，在纪念“一带一路”倡议提出5周年之际，又恰逢世界温州人博物馆迎来开馆，陈坚将自己收藏的1998年葡萄牙世博会中国馆镇馆之宝——骨雕珍品捐赠给世界温州人博物馆。

为了响应“一带一路”倡议，陈坚还打算在法国里尔建造一座占地800公顷的第三代中西合璧大型专业市场——“一带一路”浙商产业园，希望依托浙江数字经济引领未来专业市场，再次将中国商品、中国文化、浙江的服务贸易带到国外，推动更多中国企业参与更高层次的国际合作。

2 反哺祖国平湖创业，获评「风云浙商」