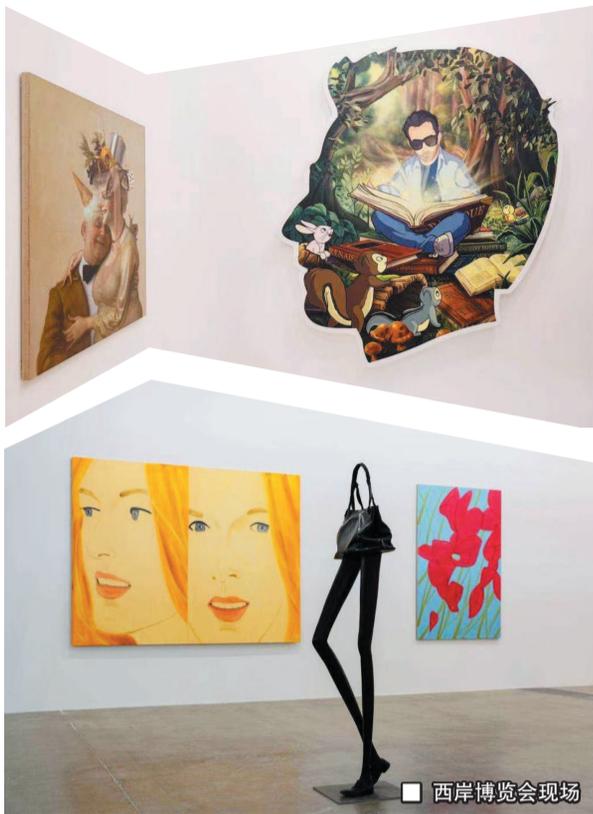


线上访问量达百万次 展会成交额超过往年

西岸成为国际艺术市场焦点



西岸博览会现场

昨晚,西岸灯火璀璨。第七届西岸艺术与设计博览会在灿烂的灯火中落幕,但是上海的艺术时间依然在转。为期五天的展期内,来自国内外逾百家优秀画廊、设计品牌及艺术机构呈现了4000多件高质量作品。今年首次打造的线上画廊单元与线下场馆共振,访问量达到百万次,并在线上首日便达成交易,使得无法到场的画廊也收获了集中的关注。西岸博览会一直以来扮演着连接藏家与画廊之间坚实纽带的重要角色。在全球情况不稳定的2020年,西岸博览会成为国际艺术市场瞩目的焦点。

今年,4家机构携特别展览亮相西岸博览会,多角度展现了艺术机构在推动艺术介入社会议题、推动文化发展中所担负的使命。西岸博览会联动起整个城市的艺术生态,周边的西岸美术馆大道、乃至全城近40家艺术机构都于同期推出了精彩展览,让11月的上海沉浸在最为浓烈的艺术氛围之中。

白立方画廊首日就售出了乔治·巴塞利兹、翠西·艾敏、王功新、埃迪·皮克、西斯特·盖茨、克利丝汀·艾珠等艺术家的作品。价位从几万欧元至近百万欧元,销售情况相比往年毫不逊色。

灯塔·彼方今年第二次参加西岸博览会。画廊负责人青山和平表示,为了参加本次展会自己经历了14天的隔离,结果证明今年的销售成绩非常好,甚至超过去年。截至展会结束前灯塔·彼方已售出70%的展品。

本次常青画廊参展西岸博览会总计售出超过十件作品,包括艺术家安东尼·格姆雷、JR、邱志杰等多位艺术家的装置、雕塑与绘画代表作,总计销售额近千万,相比往年艺术家作品受到更多藏家、观众的广泛认可。常青画廊的工作人员皮埃尔·马丁尼兹表示:“中国收藏家表现出了他们对当代艺术的极大热情。这次展会,我们结识了很多新的藏家,这从侧面证明了中国艺术品市场已经成熟并且还在持续发展。目前新冠肺炎疫情在全世界范围内暴发,在此情况下,文化尤其是艺术市场很可能会越来越依赖亚洲市场来度过这场经济动荡。”

高古轩董事总经理尼克·西蒙诺维科表示:“2020年是我们参加西岸博览会以来最成功的一年,斩获的销售非常可喜。参展以来,高古轩每年的销售额都会翻倍。非常感谢博览会的团队,我们已经在期待明年的西岸了。”

立木画廊总监许冉冉表示:“在展览会的预售阶段和第一天,我们已看到非常强劲的销售业绩。”施拉泽·赫什阿里的作品被中国的美术馆收藏,韩国艺术家李咄的两件作品和一件拉里·皮特曼的作品被龙美术馆收藏,奥斯卡美奥斯的新作被私人收藏并将进入明年开幕的美术馆收藏,阿卡玛诺·奈尔斯被中国的重要基金会收藏。立木画廊售出的还有曼迪·埃尔·萨伊、麦克阿瑟·比尼恩和玛丽莲·敏特等艺术家的作品,总共15件,作品价格在3万至30万美元之间。展会最后一天,比尼恩、李咄的更多作品正在洽谈中。

大田秀则画廊连续七年参加西岸博览会。展位负责人、画廊项目经理石塚洋介表示,今年的销售情况甚至超过往年,带来的作品已销售9成左右。 本报记者 徐翌晟



西岸艺术与设计博览会场馆外景

上海童书展昨闭幕 这个书展 让阅读变得更温柔

本报讯(记者 徐翌晟)今年的上海童书展昨天闭幕,在短短三天展期中,近2万名观众参观了上海童书展线下展会,截至昨天,童书展线上商贸配对及线上活动参与和观看量突破52万。

“书在现场展示,人在线上交流”,今年的童书展,众多无法亲临现场的国外展商远程参与。本次“人不在书在”的58个版权书展位,共展示5000余种中外版权新书。每天都有络绎不绝的编辑和版权人员来到该展区,亲手翻阅海外新书,感受图书触感,获得全方位的产品体验。

“童书+婴幼儿读物”特展成为一大亮点,引发了众多家长对婴幼儿阅读的关注。在不少家长的传统观念里,3岁以下的孩子还不需要读书,而这个活动让他们看到了书能给婴幼儿带来怎样新奇的体验和巨大的启发。其中互动类书籍如《Petit Rond Rouge devient grand》,小朋友们玩得亦乐乎;科普类书籍如《MA Maison》也设计巧妙,深受观众喜爱。另一套《宝宝视觉激发黑白卡:我的第一套黑白拉拉书》吸引了很多家长们的目光,它由意大利资深插画家、幼儿艺术启蒙师拉菲拉·卡斯特格娜手绘,分为《可爱的形状》《宝宝的周围》《宝宝的一天》《大自然》,囊括0-1岁宝宝需要认知的事物,每个页面都带有1张抽拉卡和1张底图卡,抽拉卡可以往上、左、右三个方向顺畅滑动,抽拉;抽拉卡和底图之间逻辑关联,帮宝宝能更好地感知。



这个展览也吸引了更多家长为婴幼儿选书、读书,从小培养孩子的阅读习惯以及对书的好奇心和亲近感,让阅读在孩子的智力开发过程中发挥第一线的作。

上海世纪出版集团副总裁彭卫国表示:“今年的童书展是在疫情防控取得阶段性成果的背景下举办的,为提振全球童书出版信心的作用不可低估。本届童书展有三点印象深刻:一是形式创新,线上线下结合,书在场人在线,出版界国际间交流没有因为疫情而停摆;二是参展商朋友圈在扩大,既有新的出版机构加入,插画师大道的开辟,也有玩偶、文创产品创作机构的入场,以童书为核心的全产业链展示的趋势已经显现;三是平台效应更加凸显,业界交流、大奖评颁、阅读推广精彩纷呈,童书展成为作者读者出版者合作交流的大舞台。”



童书展现场 记者 郭新洋 摄

没有一分钱奖金 “上海好童书”以作品说话

没有一分钱奖金的评奖活动,却有数十家出版社参与。在上海国际童书展期间,由上海市精神文明办、上海市文联主办,由上海市儿童文学研究推广学会承办的第七届“上海好童书”举行了颁奖典礼。来自全国各地的32家(包括港台)出版社社长、总编与获奖责任编辑、作者参加。

本届“上海好童书”评选活动共收到38家参评出版社的童书175种(包括港台三家)。获第七届“上海好童书”特别奖的是复旦大学出版社出版的《战疫铭记》童诗童画集。另外评出30种第七届“上海好童书”,其中有绘本类6种、儿童文学类17种、思想文化类3种、科学技术类4种。

“上海好童书”评选的立足点是阅读推广。7年来,在全市逐步建立了100个“上海好童书”阅读推广基地、推广单位、推广小组,组织学校开展“上海好童书”讲故事、

课本剧、绘本剧、木偶剧、皮影戏等。同时,重在鼓励、支持出版社出好书,让好书深入广泛传播到孩子中去。与众不同,“上海好童书”评选没有任何奖金颁发,重在发现、推荐童书原创的新作者,以作品说话,坚持原创性,有利推动童书新作涌现。

上海市儿童文学研究推广学会会长张锦江认为,正因为如此,“上海好童书”评选已成为一个品牌,由当初的上海六家出版社发展到如今有全国数十家出版社参加。他认为,给孩子写作必须是心灵十分干净的人,正如郭沫若早在1943年《本质的文学》中所说,儿童文学家要具有“天真无邪的心境”。前辈作家冰心、陈伯吹已做出了示范,他们是今天的儿童文学作家的目标与追随的榜样,只有这样才能写出纯洁的作品来滋润孩子的心灵。

本报记者 徐翌晟