

浦东开发开放



一张合影见证 金融中心从无到有

——一名基层技术员和浦东 一起成长的故事

许多年后，张德标面对镜头，回忆起初到上海与同事参观陆家嘴时偶然间留下的一张合影，不禁感慨人生的奇妙：一次不经意的探访，他与上海环球金融中心结下了不解之缘。“浦东是一片热土，能够亲身参与环球金融中心建设，是我一生最难忘的经历。”

20年来，从一名基层技术员成为中建三局集团有限公司(沪)分公司党委副书记、执行总经理，张德标对于浦东始终心怀感恩。在他眼中，这里是自己的初心之地。



扫描二维码
看一照结缘天际线

我家在
浦东



■ 环球金融中心建成后，张德标作为建设者代表获赠金制模型，这一模型一直摆放在家中茶几上，图为他与妻儿分享当年参与建设的往事
本报记者 陶磊 摄

来沪“打卡” 一照“结缘”

2001年春天，刚加入中建三局的张德标与同事怀着好奇与憧憬来到浦东陆家嘴。对于建工系出身的张德标来说，如火如荼建设中的陆家嘴，是一堂生动的高层建筑采风课。途经金茂大厦时，张德标与同事一边感慨高楼的大气磅礴，一边将好奇的目光投向高楼旁一块巨大的预留地。职业敏感让他感到，这块地将来“不得了”。一行人最后以金茂大厦与这块预留地为背景，留下了一张合影。

2003年，当中建三局中标成为上海环球金融中心施工方后，张德标作为技术攻关小组的一员，投身到建设中。这个项目的地点，正是当年他“打卡”拍照的那块预留地。

挥洒青春 落户浦东

加入环球金融中心项目后，

张德标首先面临的是来自投资方的技术大考：区别于当时边施工边设计的工作方式，环球金融中心的总体施工组织设计方案，必须提前落实到每一张图纸。结构图纸、项目预埋图纸、项目深化图纸……每一处细节都要提前敲定。方案不定，项目不推进。张德标所在的4人攻关小组承受了巨大的压力，在一个月內七易其稿，最终总体施工组织设计方案获得投资方认可。

在上海环球金融中心项目建设过程中，张德标前期负责技术攻关，后期负责项目整体技术工作。2008年8月29日，上海环球金融中心正式竣工，这意味着施工方将逐步撤出，将项目正式移交给运营方。张德标回忆，那一晚，许多参与项目的工作人员都热泪盈眶，与大楼朝夕相处近4年，见证其拔地而起，真到了再

见的那天，大家都十分不舍。

经过环球金融中心项目的磨砺，张德标从一位普通技术员成长起来。2015年，他被授予“2010—2014年度上海市劳动模范”称号。如今，走上领导岗位的张德标已经把家安在了浦东，他本人也选择落户浦东。

谈及浦东开发开放30年与自己人生的关系，张德标说：“我的一生已经和浦东开发开放深深地联系在一起，我与环球金融中心的缘分，是我人生中最黄金的十年，这栋建筑见证了我的成长。”

本报记者 戴天骄 张剑 萧君玮

PUDONG 1990-2020



重塑昔日“金名片”，展“千年橘乡”文化魅力

正宗黄岩蜜橘蓄势重返“上海滩”

剥开薄薄的橘皮，一股浓郁的橘香扑鼻而来。“小时候就知道黄岩，因为黄岩蜜橘。”个子不大，外皮橙红，黄岩蜜橘对于市民夏先生来说，是小辰光的回忆，掰一瓣放进嘴里，甜中带着微酸，不留残渣，“酸酸甜甜，还是记忆里的味道。”夏先生笑着说，“橘子嘛，就该是这个味道的。”

时光荏苒，这样的酸甜却已久违。“现在市场上有很多橘子挂着‘黄岩蜜橘’的牌子，但正宗的黄岩蜜橘已经很少能买到了。”

夏先生的惦记，也是不少黄岩人常念叨的事。“很早以前，我们橘园里的橘子采摘后，沿着橘园里的这条河，可以一路送到黄浦江边。”台州市黄岩区南城街道辖区有一片贡橘园，说起上海，街道党委书记陈虹始终认为，这里是黄岩蜜橘打开长三角、乃至国内外市场的最佳平台。

如今，这一片“橙黄橘绿”已经蓄势待发，借着长三角一体化发展的契机，正宗的黄岩蜜橘迈开了重返“上海滩”，重塑昔日“金名片”的步伐。

正宗蜜橘入西郊 重塑昔日“金名片”

中午12点刚过，满载着蜜橘的货车从台州市黄岩区头陀镇驶出，郑良叶特地换上了红色的夹克衫跟车出发，显得格外喜庆。下午5点多，这一车刚采摘不久的黄岩



蜜橘被送进了位于青浦区的西郊农产品交易中心，市场内佳铭果业的摊位已经拉起了“黄岩蜜橘上海西郊市场专供点”的横幅。

今年56岁的郑良叶种橘子已经三四十年来，家里祖祖辈辈都是橘农，一颗蜜橘放在手心，就有说不完的话。“刚采下来的橘子放上半个月是最好吃的，正宗的黄岩蜜橘果径都不大，直径4厘米左右最好。我们的橘子以本地早为主，这也是黄岩蜜橘最有名的品种，这些橘子都是纯天然有机农产品，从来不打农药。”

郑良叶家种了20亩橘树，平均亩产8000到10000斤。往年都是家里自产自销，每到春节前，来自全国各地的批发商蜂拥而至。今年因为疫情影响，橘子的销售受到了不小的冲击，价格也比往年低了一些。“今年我们橘园的橘子，由交

旅集团统一采购、销售，专供上海，价格还比往年高了。”说话间，郑良叶脸上喜滋滋的。

橘子一箱箱码放起来的时候，佳铭果业负责人黄先生正在和几个超市相关业务负责人洽谈。“大家对黄岩蜜橘的印象好，后续会谈具体的合作。”在西郊农产品交易中心经营水果批发摊位已经有5年的黄先生是地道的黄岩人，家乡的“王牌”黄岩蜜橘也是每年他摊位上主打的特色，“往年都是和当地几个固定的农户合作，产地直供，今年和交旅集团合作，不论是质量还是口感，在品控上更有保障。”

入驻西郊农产品交易中心前，黄先生在曹杨路市场做了12年的水果经销生意，他深知上海人对黄岩蜜橘是有感情的。“我们和华联、盒马都有合作，黄岩蜜橘这个品牌



▲ 台州黄岩树橘旅游节上午启动 刘歌 摄
▲ 黄岩蜜橘上海西郊市场专供点 徐程 摄

上海人是认的，橘子上市的时候，一天的销量能有十几吨。不过这些年，其他蜜橘在市场上对黄岩蜜橘有一定的冲击。”

此次正宗的黄岩蜜橘借由“官方”平台重返“上海滩”，黄先生对市场充满信心，“市场上主要还是看品质，谁的口感好谁就能站得住脚，黄岩蜜橘这么多年的老牌子，品质我一点都不担心。”

“橙黄橘绿”正当时 “千年橘乡”表盛情

黄岩蜜橘正式入驻西郊农产品交易中心，作为橘农和经销商之间的桥梁，黄岩交旅集团党委委员、副总经理牟冲也赶到现场为蜜橘站台吆喝。为了重塑黄岩蜜橘在市场上的金名片，近年来交旅集团成立了几个农业开发公司，负责统一收购、销售、推广黄岩全部农户

的蜜橘，主推的当然是最有代表性的本地早。

“蜜橘是黄岩的特色农业品牌，也是黄岩的金字招牌，这几年经过蜜橘振兴计划，黄岩蜜橘的种植规模已经达到了7.6万亩，产量6.2万吨，预计产值3.88亿元。我们希望以蜜橘为着力点，借助上海的市场平台，推动黄岩优质农产品走进长三角，走向国内外。”牟冲说。

正如牟冲所说，黄岩蜜橘登陆上海市场仅仅是开始，黄岩想要展示的是当地特有的农业文化遗产的魅力。作为“中国蜜橘之乡”和“世界蜜橘之源”，橘文化已经在黄岩的土地上绵延千年。“我们希望借此契机，促进蜜橘产业与旅游、文化、体育等产业的深度融合，带动黄岩全域旅游大发展、大融合、大繁荣。同时，以橘为媒，借势美丽乡村、特色旅游，集聚人气，带动农民增收，高质量推动乡村全面振兴。”

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”黄岩蜜橘红了，好戏连番登场。今天上午，“2020年浙江台州黄岩柑橘旅游节”正式拉开大幕，未来半个多月的时间里，黄岩各大蜜橘主产地将推出一系列精彩纷呈的互动体验活动，让游客感受“千年橘乡”的独特魅力。“我们欢迎上海的客人、全国的客人到黄岩区，亲自采摘品尝正宗的黄岩蜜橘，感受黄岩的橘文化。”牟冲在西郊向所有人发出了诚挚的邀请。

毛丽君