

林丹“背后的人”现身进博会

听顶尖羽网球星离不开的“穿线侠”细说“穿线经”

为期6天的第三届进博会上，在消费品展区体育用品和赛事专区，YONEX 尤尼克斯展台每天邀请一名羽毛球世界冠军和观众互动，林丹、龚睿娜等曾经中国羽坛的“大哥”“大姐”悉数亮相，带旺了整个展区的人气。

在他们身后，站着一位同样拥有世界级水平的“穿线侠”。一拉，一系，一绷，展会现场熙熙攘攘，他似乎听不见外界的嘈杂，细致地将尼龙丝穿过球拍每一个孔洞。每一个线头的长短和方向，每一个绳结的大小，都一模一样。已穿好的球网每条线横平竖直，间距均匀美观。

他叫张奎，在河南郑州经营着一家体育用品商店。原先只是帮顾客穿线，但是穿着穿着，就穿出了名堂。经过层层选拔，他如今是服务于澳网等世界顶尖赛事穿线团队成员之一。威廉姆斯姐妹、莎拉波娃等一众球星都曾拿着他穿的球拍上场厮杀。虽然可能并不一定记得他的名字，但只要是在赛前见到这个东方面孔，教练们就大可放心地把“武器”交由他打造。林丹和张奎也是老朋友了，在林丹的退役仪式上使用的球拍，正是张奎穿的。

普通穿线师和世界顶尖穿线

师有何区别？张奎笑道，没有其他秘诀，无非是，“把每个细节都做好”。一只羽毛球拍由22条竖线、21或22条横线组成。通常，运动员喜欢竖线用得略粗一点，更耐用；横线则细一点，辅助球员精准掌控。穿线师要做的就是帮助球员找到适合他的球线和松紧程度，帮助球员发挥最佳水平。

进博会现场，张奎用的是一台原本计划在东京奥运会上首次亮相的穿线机。每一根线的松紧程度，能通过电子显示屏上显示的磅数实时显示。但是，如何让网面保持水平，保持网面上每一个小方

格大小一致，全靠穿线师的手感。网球场拍外框较厚，穿线相对容易一些，羽毛球球框较窄，穿线师得格外小心，不能把球框拉变形。

对顶尖高手来说，毫厘之差都能感受到。有些球员习惯在球拍穿好后，让球拍“喘口气”，这样线条回弹才能达到击球最佳效果。比如，莎拉波娃的教练在赛前会给张奎10只左右球拍，他不仅要了解莎拉波娃对磅数的要求，还要根据比赛赛程，在赛前约两小时完成穿线，太早不行，太晚也不行。“球员如果反映这次的球拍力度特别好，我们就要赶紧回忆一下所有相关数据

和每个动作细节，记下来。”张奎说。给赛事提供穿线服务，是考验手艺也是考验体力的活。碰上大型赛事，一天站上10个小时是家常便饭。平时，悠悠穿完一只球拍大约需要20分钟，遇到比赛中球拍网线断裂的情况，穿线师得现场穿线，最快在8分钟左右就能完成。张奎说，时间久了，相熟的穿线师就被球员视作了“球拍顾问”，如何根据当地气温、湿度、场地软硬等参数调整球拍，他们都会听取穿线师的建议，这对他们在比赛中取胜，至关重要。

首席记者 陆梓华

进博故事



抗美援朝老兵赢得抗癌“战场”胜利

进博场馆生日歌为他而唱

本报讯（记者 左妍）前天，在第三届进博会公共卫生防疫专区的瓦里安展台，一群人围着大屏幕唱起了生日歌，屏幕上显示的是精神矍铄的老人华百新，他90岁了。镜头里，华百新老人面色红润，笑着向大家挥手，还敬了个礼。

他是当年抗美援朝的高炮兵，一生功勋卓著。如今，他更是赢得抗癌“战场”胜利的肺癌老人。“上过战场的中国兵，永远不怕死！”这是华百新刚刚被诊断肺癌后的第一句话。1949年参军后，他从上海到丹东参加抗美援朝战争，他所在的高炮队拼死对

敌B-29重型轰炸机，离休后回到苏州老家，老伴却被诊断出肺癌，他悉心照料了老伴14年后，自己也被诊断为肺癌。因身体原因，不能手术的华百新辗转来到上海治疗。东方医院肿瘤放疗科秦亮庆医生告诉他，可以通过立体定向放疗。而老人年纪大了，不必舟车劳顿，在苏州也可以做治疗。

“如今的放疗技术可更精准打击癌细胞，对周围健康组织伤害最小，立体定向与放射外科治疗，像‘隐形的手术刀’，但不是真‘刀’，是射线聚焦完全杀死肿瘤。”瓦里安医疗工作人员解释。

华老先生接受的立体定向放疗更精准、更高能量打在肿瘤上，5次治疗，实际达到的有效剂量是传统放疗一个疗程30次的2倍还多。

为华百新提供治疗的设备，来自瓦里安医疗的精准放疗设备，这家研发和提供癌症治疗解决方案的企业由瓦里安两兄弟创立于1948年，是首家诞生于美国硅谷的高科技公司。进博会上，瓦里安连续三年都有接单，设备在瑞金医院、肺科医院等都完成装机。前天上午，由上海申康医院发展中心等主办的市级医院大型医用设备集中采购签约仪式上，也有医院采购瓦里安的放疗设备。



在一台“进宝”机器人旁，“三年级”小叶叶、上海政法学院法学专业大三男生王扶醉悉心照顾着它。前两届进博会小王每天以三四万步数高居志愿者步数排行榜前列。今年他和小伙伴负责看护进宝。虽是“寂寞岗”，但小王觉得用心做，就会有收获。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道

从「步数王」到「熊猫饲养员」

医美产业正逐步成为中国健康产业重要组成部分之一，但市场上仍存在不合规的医美机构及医美机构超范围经营现象，侵害消费者权益的同时，成为行业可持续发展的阻力。昨天，艾尔建美学联合中国整形美容协会、10家医美机构及阿里、美团、新氧、京东等四大电商平台，在进博会上正式发布“三正规·放心美”医美行业倡议书。

该倡议书向医美消费者传递“正规医美机构、正规医生、正规

医美要找“三正规”

医美机构和电商联合发布医美行业倡议书

产品”的治疗理念。中国整形美容协会会长张斌表示：“‘三正规’倡议符合国家对医美行业发展的规范要求 and 方向指导，在保证消费者切身利益、满足日益增长多元化求美需求的同时，有助于医美行业健康、可持续发展。医美行业企业、医美机构、从业人员等需要

按照相关制度标准，严格规范产品提供和服务行为，担负起自律自查的义务，共同推进诚信机制的建立。”

艾尔建美学中国总经理丘汉华表示：“作为艾尔建美学在中国的长期项目，我们希望借助进博会平台，进一步加强与政府相关

部门及行业伙伴的沟通合作，对‘三正规’的理念进行持续推广，并将宣传教育工作下沉到三线、四线城市，让全国各地消费者都能做到放心美。”2019年4月，艾尔建全球首家创新中心于成都正式启用，致力于结合全球化的数字教育平台，每年培训医生3000多人次。11月，“艾尔建线上学院”正式上线，面向全国医生开放注册。目前，线上学院注册人数已突破5000名。

为从源头把好医美消费者安

全保障的第一道关，艾尔建美学除积极将前沿创新的医美产品引入中国市场，还投入设计了产品扫码验真的方法，帮助消费者辨别医美产品的真伪。

2020年，艾尔建美学前往全国15个城市，开展城市巡讲及正品联盟授牌仪式，倡导行业规范，助力在全行业建立机构“白名单”，让医美消费者和患者能够明白消费、放心选择，切实维护消费者利益。

本报记者 左妍

11月6日，第三届全球乳业合作论坛在进博会期间召开。作为进博会在乳业领域的重要配套活动，论坛探讨了后疫情时代全球乳业发展趋势、中国乳制品进出口情况及相关政策、全链全线的有机创新实践及打造可持续发展的牧场等议题。会上，蒙牛正式发布了新版《质量安全白皮书》，蒙牛总裁卢敏敏在论坛致辞表示：“蒙牛正在双循环战略思想的引领下，积极修炼内功、化危为机，构建和完善自身的新发展格局。”

商务部部长助理李成钢，国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局司长马纯良，中国工程院院士陈君石，中粮集团副总裁、蒙牛乳业董事长陈刚，中国国际进口博览会局副局长刘福学，中国食品土畜进出口商会会长曹德荣等相关领导，以及来自恒天然、惠氏、丹麦Arla的相关负责人出席活动。

全球乳业合作论坛上的中国强音蒙牛 为增进全人类福祉做更大贡献



发挥“压舱石”作用

在新冠肺炎疫情下，中国乳业表现出了快速复苏并持续向好的态势，并和包括粮食、农副产品等在内的农业一道，对社会经济稳定

发展起到了压舱石作用。

卢敏敏表示，“现阶段人均的饮奶水平在不断提高，且市场需求高于疫情之前，这创造了国内乳业大循环的契机。通过满足国内的大消费，能够把蒙牛在海外的布局和

中国的需求有机结合好，从而让我们在全球的供应链当中有更好的话语权。”

在卢敏敏看来，通过这样的方式，能最终实现把企业做强，以更强的品牌在中国和全球市场产生更好的影响力，从而推动中国乳业更加健康的可持续发展。

深化“全球乳业共同体”

中国乳业在积极整合全球资源走向世界，此次论坛体现了深化建设“全球乳业共同体”的举措。近年来，蒙牛新西兰、印尼建设的工厂相继投产运营；在大洋洲、欧洲

收购了诸多优质企业；与各家合作伙伴携手，将深受欧美消费者青睐的乳制品引入中国市场。

卢敏敏表示，蒙牛在海外的企业均实现了盈利，有效促进蒙牛在海外当地市场的发展。通过这样的布局，在实现国内外资源对接的同时，帮助中国乳业深度融入全球价值链；在满足中国消费者高品质生活需求的同时，为世界乳业的共同发展贡献正能量。以国内国外双循环来带动行业良性发展和可持续发展。

目前，蒙牛在打通从奶源基地到生产销售、自主研发到质量管控全部环节的基础上，打造了全球一流品质乳品，有效带动了中国乳业进入了“引进来”与“走出去”高质量协同发展阶段。