

脑中风防治结合, 实现个体化精准管理

微创神经介入治疗脑动脉瘤

在出血性脑血管疾病中, 脑动脉瘤因高患病率、高破裂率、高致死率的“三高”发病特点, 格外引人关注。上海市第一人民医院“脑血管病专家浅谈防治与治疗”健康科普活动上, 神经外科副主任医师张桂运介绍, 脑动脉瘤是一种多种异常因素作用局部血管所致的颅内(头颅内)动脉病变, 这种病变会让动脉血管更容易破裂, 并导致患者神经功能损伤。严重者可发生永久性功能障碍及死亡。脑动脉瘤有两大治疗要则, 一预测其破裂风险; 二阻止其破裂。

随着医疗设备和手术理念的升级, 微创神经介入治疗发展成为颅动脉瘤的一线治疗方法。每一例脑动脉瘤病案都是不尽相同的, 因此个体化治疗策略是能够帮助患者恢复到理想生活状态的必然趋势。手术方案没有“优劣”之分, 细化到治疗策略、弹簧圈选择、术后评估都要基于患者安全, 平衡干预风险与疾病自然风险, 给出专业治疗思路和方案。

以疾病全程管控理念为基础, 市一神经外科为脑动脉瘤患者建立定期随访机制, 张桂运指出, 支架植入的动脉瘤患者, 术后的用药管理格外重要, 既可以预防脑动脉瘤并发症, 又能提高脑动脉瘤治疗的远期疗效。此外, 在少数复杂情况的案例中, 医生也会采用复合手术——将两种技术的优势相结合, 解决了一些单一外科手术或介入治疗均无法满意解决的问题。

机械取栓第一时间救治脑梗死

缺血性脑卒中由于血栓阻塞, 大脑中的细胞会失去氧气和营养物质供应, 最终令细胞受损或死亡, 继而影响到活动及语言机能, 严重的甚至出现偏瘫, 乃至死亡。一般来说, 人体的

脑中风作为常见的脑血管病之一, 被分为两大类: 一类是出血性脑血管病; 另一类是缺血性脑血管病, 两者在脑血管疾病的比例大致为 1:4。神经外科脑血管病医生的工作重点之一是排除导致脑中风的因素, 及早诊断, 及时治疗, 进行个体化精准管理, 帮助患者尽快康复, 回归正常生活。

神经细胞在血流完全中断、缺氧的情况下最多能存活 5 分钟-8 分钟。

静脉溶栓是目前公认的行之有效的脑梗死超早期救治方法, 但是对于大血管闭塞患者, 静脉溶栓的血管再通率有限, 并且静脉溶栓时间窗仅为 4.5 小时。快速打通被血栓阻塞的“生命通道”至关重要。张桂运介绍, 桥接治疗为大血管闭塞患者提供了治疗新选择, 即先静脉溶栓再机械取栓。桥接方法手术治疗时间窗为 6 小时, 超过时间窗将错失最佳手术机会。超过 6 小时的患者需要多模式影像及临床评估后决定取栓的潜在获益性。

美国、欧洲和中国的相关临床指南对急性前循环大血管闭塞卒中均推荐使用支架机械取栓为主的血管内治疗方法。在机械取栓手术中, 一把再通率的提升将会缩短手术时间, 减少血管内膜损伤风险、降低症状性颅内出血和死亡率, 并实现良好的预后效果。远端闭合双层网篮取栓器(EmboTrap II)于日前正式上市, 机械取栓新产品通过捕获血栓并移除脑部血管中血栓, 达到恢复正常血液流动的治疗目的, 能使更多急重症脑卒中患者在第一时间得到取栓治疗。



高危人群亟待提升预防意识

随着健康意识的提升和临床专业技术的迅速发展, 预防为主成为医疗行业乃至大健康领域的主流观念, 目的是将疾病把控的关口前移, 越来越多潜伏的“神经炸弹”能够被检测并在“爆炸”前被及时拆除。通过无创检查方式, 如 CT 血管造影(CTA), 磁共振血管造影(MRA)及高分辨磁共振管壁成像可以得到准确的形态学信息, 在很大程度上用以筛查潜在的动脉瘤。目前针对颅内血管的健康检查尚未进入常规体检之列。

脑血管病高危人群主要集中在高血压、糖尿病、高血脂、高尿酸血症、肥胖、吸烟、有中风家族史的人群。有上述状况的人群务必做好定期体检和随访, 加强自我管理, 遵医嘱坚持服用药物, 养成良好的生活习惯。

脑血管病都有一个发生、发展、累积的漫长过程。从预防角度, 不仅要关注老年人, 更要从青少年时期开始建立健康生活的意识, 规律作息, 适当运动, 避免超重肥胖, 保持乐观的生活态度, 这是预防大多数脑血管疾病的秘诀。魏立 图 TP

养生周记

立冬节气已至, 此时养生应以“养藏”为原则, 滋阴养阳, 扶正固本, 从而增强抵御疾病的能力。

■ 早睡晚起, 保暖御寒

立冬后, 万物闭藏, 生机潜伏, 人们也应顺应四时季节变化, 早睡晚起。立冬后气温下降, 应适当增添衣物, 注重头、背、脚的保暖。白天气温高时宜多开窗通风, 保持室内空气清新。

■ 立冬温补, 滋阴养阳

立冬后养生宜温补养阳, 应少食生冷, 也不宜过燥。一般人可以适当食用一些热量较高、富含维生素和易于消化的食物进行食补, 如羊肉、鸡、鱼、蔬菜、薯类等。温补的同时也要注意养阴, 可根据机体情况酌情选择沙参、玉竹、百合、无花果、银耳、枸杞、甲鱼、罗汉果等养阴的食物煲汤。

■ 调畅情志, 动静相宜

保持情志恬淡、安宁, 避免烦躁、精神亢奋, 使体内阳气得以潜藏。如遇到不顺心的事情, 要学会调控不良情绪, 并懂得用适当方式发泄出来, 以保持心态平和。运动时着装厚薄适宜, 运动应以舒缓柔和的体育项目为主, 以微微出汗为宜。

韩盈盈 周建华(主任医师)

(上海市第八人民医院中医科)

立冬养生主养藏

艾尔建美学发布中国业务全景

进博会医疗馆绽放“自信之美”

人们拥有健康的身心之后, 下一个目标是青春常驻, 美丽永驻。拥有全球 500 强背景的医美生物制药行业领导企业——艾尔建美学首次参加进博会, 与母公司艾伯维共同亮相。艾尔建美学深耕面部美学、身体塑形、整形、皮肤护理等领域, 运营上开拓创新的商业模式, 学术上开展前沿的医学培训, 服务上引导正确的消费理念, 为进博会医疗馆带来“自信之美”, 为消费者带来健康、自然的美。

加大在华投入 推进医美行业健康发展

艾尔建美学日本及亚太地区总裁王炜表示: “中国已经成为艾尔建美学日本及亚太地区最重要的市场之一。我们很荣幸能够参加进博会。进博会展现了中国切实对外开放的举措和决心, 以及打造更加开放、透明、公平营商环境的努力, 艾尔建美学带着进一步加大在中国的投入、加快在中国发展、赋能中国医美行业健康发展的目标来到进博会, 助力健康中国愿景并服务于中国消费者, 共创自信、美好的新生活。”

艾尔建美学进入中国市场已 11 年, 近年来加快发展速度, 取得了业内瞩目的成绩。据艾尔建美学中国总经理丘汉华介绍: “现在, 艾尔建美学中国已发展成为以上海为地区总部、成都为培训教育中心、博鳌乐城为新产品先行先试基地、业务覆盖全国近 30 个省、直辖市的医美头部企业。”

2019 年, 艾尔建美学在成都投资 1 亿元

人民币建成全球第一个创新中心, 包括一个可以用于注射培训的医美诊所和一个数字化的消费者体验中心。

2020 年初, 艾尔建美学在中国设立的第三家上海艾尔建医疗器械(上海)有限公司已获得上海市政府认定的地区总部地位。

在海南自贸港这片新兴投资热土上, 艾尔建美学与博鳌乐城先行区建立战略合作, 高效推进前沿先进产品和技术先行先试。比如, 用于改善下颏和颌部面部容量的玻尿酸产品已在 2019 年底作为首个医美产品获批在博鳌乐城先行区进入临床应用, 并已在乐城展开临床数据收集和研究。

深耕医美行业 加速创新产品落地中国

当前, “颜值经济”“悦己经济”的崛起催生了新的市场趋势和消费诉求。据国际美容整形外科学会(ISAPS)预测, 2020 年, 我国医美市场规模有望达到 3150 亿元。尤其是三四线城市, 医美消费需求增长迅猛。

艾尔建美学集全球医美研发之智, 通过一系列战略举措深度参与并积极推进中国医美行业的发展进程。艾尔建美学计划将以每年至少一至两款新产品的引入速度, 满足新颜值时代中国医美消费者自信求美的心理和消费诉求。

此次, 艾尔建美学携旗下功能性护肤品牌通过进博会平台, 首次亮相中国市场。该品

牌采用生物科技配方, 从科学角度出发, 利用人体的自愈能力, 推动嫩肤技术的发展, 致力于为广大消费者提供有证可循、由内而外的科学护肤抗衰方案。

创新对于医美行业发展至关重要。艾尔建美学不断探索创新模式, 去年开始与海南博鳌乐城医疗旅游先行区开启了新产品研究与培训合作, 共同推进海南作为医疗旅游岛的发展。

艾尔建美学正与上海交通大学医学院附属第九人民医院、博鳌超级医院开展 JUVÉDERM VOLUX® 规模落地和临床数据收集项目, 让上百位患者不出国门即可用上国际先进的医美产品, 获得相应治疗, 同时为中国生成数量可观的临床注射案例及真实世界数据, 帮助中国相关临床医疗研究与决策。

此外, 艾尔建美学创新产品也在进博会上完成中国上市发布。作为在中国获批的首款含利多卡因的乔雅登®系列产品, 缇颜®可满足 18 岁以上希望通过治疗补充或恢复容量以纠正鼻唇沟的医美消费者的求美需求。

近年来, 中国身体塑形领域正在经历需求爆发和技术迭代的双重趋势。艾尔建美学旗下冷冻减脂品牌酷塑®自 2018 年在中国上市以来, 成功开创精准塑形的全新时代, 为消费者提供了全新无创减脂的定制化解决方案, 通过进博会进一步展示其科技“内核”。

三大维度发力 深度赋能医美生态圈

艾尔建美学将继续从医学教育、数字化

和消费者教育三大维度继续发力, 引领中国医美趋势, 赋能医美生态圈。

专业人才的短缺一直是制约医美行业发展的瓶颈。艾尔建美学倾力打造的艾尔建学院, 作为中国首个提供医美医生专业教育的培训基地, 通过嫁接全球的创新产品及医美诊疗方案培训, 提升医生诊疗水平。

以成都创新中心为载体, 艾尔建学院结合全球化的数字教育平台, 为医生提供专业化的培训教育, 每年培训医美专业人士 3000 多人次。同步开发的“艾尔建线上学院”已正式启用, 面向全国医生开放注册, 进一步满足了广大医生群体利用碎片化时间进行远程学习的需求。目前, 线上学院注册人数已突破 6000 名。

艾尔建美学在医美消费者教育方面的投入也不遗余力。其全球首个直面消费者的体验中心——艾尔建美研所, 以普及和提升医美消费者教育及体验为核心使命, 已成为医美行业和广大医美消费者“知美、敢美”的教育基地先锋。

进博会期间, 艾尔建美学联合中国整形美容协会、医美机构及电商平台, 发布“三正规、放心美”医美行业倡议书, 旨在号召医美全行业积极采取切实行动, 推进行业自律与规范化生态建设, 向医美消费者传递“正规医美机构、正规医生、正规产品”的治疗理念, 建立理性、科学的求美观。

医美行业的发展离不开线上化、智能化和数字化的趋势变革。艾尔建美学与微软中国、阿里健康等科技企业展开战略合作, 利用数字化平台和高科技手段, 提升在专业培训和消费者教育层面的能力, 实现数字化医美消费者教育与咨询, 为推进医美可持续生态圈进行多渠道的创新尝试。章葶