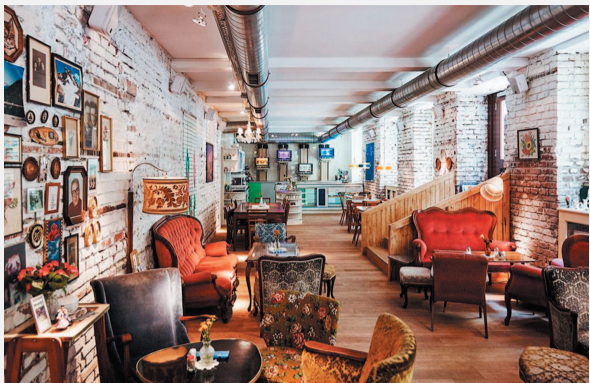


今秋,艺术设计周如期举行



民生

无接触付款数量大幅增加

据统计,奥地利人平均每年进行204次无接触式付款。收银机的非接触式支付限额从25欧元增加到50欧元,也有助于更多的无现金支付。据波士顿咨询集团(BCG)称,这种强劲的推动也给卡提供商和商业银行带来了拖欠付款或拒付的风险。

根据这项研究,在未来几年中,奥地利的电子交易将继续增加。如果经济迅速复苏,人均无现金交易的数量将从2019年的204次增加到2024年的294次。 肖文

储蓄越来越受奥地利人欢迎

正如奥地利 Erste Bank 最近的一项调查所表明的那样,病毒对奥地利人的金钱使用造成了影响;即使利率微不足道,储蓄在奥地利人中变得更受欢迎。新冠肺炎大流行对奥地利人如何处理货币产生了明显影响;他们避免手头有现金,花钱更少,信贷消费比以前少,但在困境中却存了更多钱。IMAS 于6月代表 Erste Bank 和 Sparkassen 进行的一项调查显示了这一点。

在900名受访者中,有38%的人表示,他们会在财务上感到危机,正在减少开支。

今年的储蓄额为每月272欧元,在2010年,每月的储蓄额为165欧元。不过虽然奥地利人爱储蓄,但是由于利率极低,不会带来财富上的增加,过去几周还显示,作为危机中的一种货币,黄金已经重新成为人们关注的焦点。 肖凯

10月1日开始买烟要花更多钱

10月1号开始,奥地利每包香烟的价格将上涨20欧分,原因不仅是烟草税增加,由于冠状病毒危机,烟草税被推迟了六个月,近年来因为其他附加成本,制造商也在提高价格。

在奥地利,仅能通过专卖店和有执照的销售网点出售烟草,目前奥地利共有5200家烟草店,疫情期间由于封锁烟草店也蒙受了巨额损失,烟草店70%的利润来自于烟草,但是其他销售,例如杂志彩票、甚至机票收入都贡献了一部分利润,这些销售在疫情期间都受到了打击。 肖瑞

亚马逊、网飞之外,这个行业也在疫情中赚得盆满钵满

众所周知,在全球大部分行业被新冠疫情拖垮的同时,基于互联网的在线购物平台亚马逊 Amazon、流媒体视频网站 Netflix 网飞以及不少在线视频会议网站等却意外在疫情中赚得盆满钵满。

在奥地利,超市零售业也在疫情中意外逆势上扬,营业额获得显著增长。

在今年春季疫情暴发期,由于奥地利除了食品零售业外几乎所有商家都被迫关门歇业,这使得食品零售业从多方面获得了收益增长,比如餐饮业全面关停后大家只得在家用餐,从而导致了相应地在食品零售门店购物的数量和频率同比增长。

与此同时,由于 Home-Office 居家办公人数大量增加,像 Interspar、Hofer 或 Lidl 这样不仅仅销售食品的综合类超市获益更多,因为比如园艺产品或玩具等非食品类商品除了这些综合类超市,奥地利顾客们在其他地方完全无法买到。 朱青青



▲ 博览会场景



▲ ▲ ▲ 设计周作品



奥地利华人向你推荐



巴德伊舍 古格霍夫蛋糕 甜美味道

作为萨尔茨卡默古特景区的文化和地理中心,坐落在特劳恩(Traun)和伊舍(Ischl)两河之间的巴德伊舍是皇帝弗朗茨·约瑟夫一世(Franz Joseph I)的夏宫。另有一些富丽堂皇的建筑,如皇家别墅(Kaiservilla)、莱哈尔别墅(Lehárvilla)、城市博物馆(Das Museum der Stadt,皇帝弗朗茨和茜茜公主在此订婚)等。但一定不能错过的还有 Zauner 皇家蛋糕店(K.u.K. Konditorei Zauner),这里的蛋糕深受皇帝喜爱。

巴德伊舍有两家蛋糕烘焙店,其中一家位于埃斯普兰德(Esplanade),有一处特别漂亮的露天阳台,可以沐浴夏日的阳光。巴德伊舍非常著名的甜点叫做古格霍夫蛋糕(Schrott Gugelhupf)。弗朗兹皇帝每天都与城堡剧院的凯莎琳娜·史芮拉特(Katharina Schrott)一起品尝古格霍夫蛋糕,当作第二顿早餐。凯莎琳娜·史芮拉特是城堡剧院(Burgtheater)的一名女演员,风姿俏丽,不仅为皇帝准备咖啡,还跟他讲皇城流传的各种小故事。凯莎琳娜担心自己每天制作的蛋糕会出问题,便偷偷从巴德伊舍一家名叫泽纳(Zauner)的蛋糕店订制一个备用,屡试不爽。凯莎琳娜的蛋糕配方流传至今,大家也得以品尝到这道美味。 凯文



疫情期最赚钱的饮品是它

奥地利人爱喝咖啡有目共睹。在疫情封锁期间,咖啡的消耗量大大增加。作为2020年咖啡报告的一部分,Marketagent 代表 De'Longhi 向1000名年龄在18至75岁之间的人(他们至少偶尔喝咖啡)询问了他们今年6月的咖啡消费行为。

疫情期间,尽管其他行业蒙受了巨大损失,但咖啡制造商的销售却在增长。在家工作时,18至29岁的咖啡消费量增加了20%,而30至39岁的咖啡消费量则增加了约15%,40至49岁年龄组的咖啡消费量增加了14%。

最受欢迎的咖啡饮料是特浓咖啡和卡布奇诺咖啡。奥地利人每人每年为此花费约334欧元。通常使用全自动咖啡机或胶囊机进行准备,然后使用 portafilter 过滤机和意式浓缩咖啡壶过滤。 晓青