



进

特刊

第三届进博会



峰面语



开放合作,大势所趋

潘高峰

没想到,它也来了。

昨天,探访进博会3号馆技术装备展区,远远看到一个四四方方的白色展位,上面悬挂着蓝色字母:ASML,一时间有些惊讶。

熟悉的人都知道,这是备受关注的荷兰光刻机企业阿斯麦,全球最大的集成电路设备制造商之一。中美间的贸易摩擦,华为的芯片断供,一度将这个企业推上风口浪尖。

果然,在展台里兜了几圈,发现很多参观者也很意外,工作人员被问得最多的一个问题是:“你们的光刻机还卖给中国吗?”

大家意外于阿斯麦的参展,但该公司全球副总裁、中国区总裁沈波却认为这是

大势所趋。他在接受采访时表示,参加进博会是为了表达立场,表达对开放合作、携手创新的支持。在他看来,芯片是目前全球化分工最细致的行业,开放协作是最重要的理念,能以最高效率推动技术进步。

这种理念,从阿斯麦的展台布置也可以窥见:最显眼的位置,竖立着“光刻未来,携手同行”的主题词。旁边的蓝色隔墙上还印着一组公式: $CD=k1 \times (\lambda/NA)$ 。据说,这是光刻机分辨率通用的一组公式,和大部分工业产品一样,其背后的基本原理并不复杂,但任何一个细小的改变都异常艰辛。“公式里每一个数值的变化,可能都需要一整个产业链的配合。”

本届进博会,食品及农产品展区依然是大热门。昨天逛了一圈,发现不少可试吃的展台前都有“吃货们”排起长队,有些队伍甚至沿着展位绕起了圈。其中,一家名为泰森食品集团的展台更是人气爆棚,现煎厚牛排、安格斯牛肉饼……

各种原材料在平底锅上吱吱作响,空气中的香味成为了它最好的招牌。

泰森食品集团是一家美企,2019年位列世界《财富》500强第306位。而据官方信息,此次进博会,像泰森食品集团这样的美国展商共有197家,展出商品1373件,展商数排名位列第三,展出商品数位列第一。11月6日,美国泰森食品集团与南虹桥管委办签订战略合作框架协议。这也是首家在虹桥商务区核心区落地的世界500强地区总部。

在中美贸易摩擦的背景下,众多美国展商不仅来华参展,还选择落户上海,充分表明进博会对美企的强大吸引力,也说明全球化的大势不可逆转。

进博会开幕式主旨演讲中,习近平主席对世界经济格局和中国坚持的立场做出了精辟论述。他说,不管遇到什么风险,什么灾难,什么逆流,人类社会总是要前进的,而且一定能够继续前进。“各国走向

开放、走向合作的大势没有改变。”

第三届进博会“回头率”超过70%,还有近50家世界500强及行业龙头企业首次参展,数百项新产品、新技术、新服务在此“全球首发、中国首展”,包括阿斯麦参展进博会表达的态度,美国展出商品数位列第一背后的人心……这一切,无疑都是最生动的注脚,不仅说明开放与合作是不可阻挡的历史潮流,也从一个侧面肯定了中国扩大对外开放、坚持全球化和多边主义的立场与方案。

这个特殊之年,中国用最亮眼的抗疫表现,实现了经济社会发展“风景这边独好”,展现了中国之治的伟力。但“独好”从来不是中国的追求。共天地、同风雨、聚进博、享机遇,才是中国的胸襟。只因改革开放42年,我们早已明白:中国离不开世界,世界也离不开中国。

当记者节邂逅进博会——

步履匆匆的你,节日快乐!

“节日快乐!”

今天是第二十一个中国记者节。上午8时30分,走进“四叶草”新闻中心,“小叶子”们笑容灿烂,齐声为步履匆匆的记者们送上诚挚祝福。

早早等候在一旁的邮政工作人员同时递上一枚特殊的信封,接过一看,白色外壳左侧印着彩色的“四叶草”,还有“21”“记者节”“上海”等Logo元素。

“中国邮政已经连续服务三届进博会了,今天正逢第二十一个中国记者节,我们为记者们专门设计了一个纪念封。”中国邮政上海青浦分公司总经理刘丽芳一早就来到现场,她告诉记者,这枚信封颇具纪念意义。

信封右上角的邮票,是2017年11月8日中国邮政发行的《记者节》纪念邮票;上面盖着的邮戳,则印着缎带与话筒组成的“21”字样。“今年是我们第一次准备纪念封,总共有4000套,发给每位记者。从金笔到金话筒,我们也见证着三年来记者在进博会上的努力与付出。”刘丽芳说,“四叶草”内就有临时邮政点,欢迎记者们把这枚特殊的信封寄给朋友或自己。

从第一届开始,进博会就和记者节结下不解之缘,进博会新闻中心贴心地为记者们送上小礼物和祝福。不过,热情的工作人员时常见到的却是记者们匆忙的身影:“哎呀谢谢,来不及领了,我还有个采访要赶。”



■ 特制蛋糕为记者们加油鼓劲

首席记者 刘歆 摄

中午11时08分,新闻中心为记者们特别准备的大蛋糕来了——缩小版的国家会展中心惟妙惟肖,左右各2只憨态可掬的进宝挥着小手,为新闻工作者加油鼓劲。

小车才推到一半,还没看清蛋糕上“四叶草”的模样,现场的记者们就充分展现职业素养,举着长枪短炮一拥而上,闪光灯此起彼伏——让让,这是鲜活的新闻素材,让

相机先“吃”!

过记者节,更要努力工作。当记者节邂逅进博会,三年来的每一个11月8日,都有数千名记者在进博会的工作中忙碌度过。一句祝福已经足够,更多人依然在“日行两万步”中,感受节日的氛围和职业的骄傲。

走进展馆,因为胸前的记者证,记者也收获了不少参展商的祝福。“今年辛苦啦,因为有你们,我们的精彩才能被更多人看到。”一位参展商告诉记者,让她感动的是,发现记者朋友们在记者节反而更忙碌了,行色匆匆、看馆采访,勤奋工作就是记者们庆祝节日的方式。

记者节前夕,新民晚报社党委书记、社长朱国顺荣获中国长江韬奋奖。在朱国顺眼中,一名优秀记者需要有一个大的视野,要凭栏看世界,也要能体察和体验最真实的民生。社会是纷繁复杂的,好记者需要有一双慧眼去辨别是非,最根本的,是把所有的观察、所有的感悟化为笔下精彩的文章。

朱国顺说,新民晚报是中国内地历史最悠久的一张报纸,互联网时代给新民晚报带来很大挑战,也带来更大机遇。因此,新民晚报要秉承自己的办报宗旨,宣传政策、传播知识、移风易俗、丰富生活,不断贴近读者生活,在互联网时代把新民晚报办成新型的主流媒体。

首席记者 陆梓华 本报记者 杨洁 李一能